



贵州水利水电职业技术学院

Guizhou Vocational and Technical College of Water Resources and Hydropower

2023 届毕业生

就业质量年度报告

2023 Graduate Employment Quality Annual Report



目录

前言	1
学校概况	1
数据说明	1
一、报告数据来源构成	1
二、报告数据其他说明	1
第一章 规模与结构	1
一、毕业生规模	1
二、性别结构	1
三、各分院/专业分布	1
四、民族分布	3
五、生源地分布	3
第二章 就业总体情况	6
一、毕业去向分布	7
二、毕业去向落实率	8
（一）分性别落实率	8
（二）各分院/专业落实率	9
（三）省内生源落实率	10
（四）困难生落实率	11
三、就业特征分布	11
（一）地域分布	11
（二）行业分布	14
（三）单位性质分布	17
（四）工作职位分布	19
四、战略地区就业服务情况	21
（一）长江经济带就业情况	22
（二）西部地区就业情况	23
（三）“一带一路”建设地区就业情况	23
（四）京津冀地区就业情况	24

第三章 就业质量调研分析 25

一、就业期望分析	25
（一）期望就业行业	25
（二）留黔就业创业期望	26
二、就业过程分析	28
（一）就业心态	28
（二）求职成功途径	28
（三）求职花费	29
（四）求职影响因素	29
三、就业质量分析	30
（一）就业现状满意度	30
（二）工作与专业相关度	32
（三）职业期待吻合度	33
（四）就业稳定性分析	35
（五）就业待遇分析	38
四、基层就业情况分析	38
五、贵州省战略性新兴产业就业分布	40

第四章 毕业去向专项分析 42

一、自主创业情况分析	42
（一）自主创业基本情况	42
（二）自主创业原因	44
（三）自主创业方式	45
（四）自主创业资金来源	45
（五）创业领域与专业相关度	46
（六）自主创业政策享受情况	46
（七）自主创业中遇到的困难	47
（八）希望学校提供的创业支持	48
二、国内升学分析	48
（一）国内升学基本情况	48
（二）国内升学的原因	51
（三）国内升学前后专业一致性	52
三、应征入伍分析	52
（一）应征入伍基本情况	52

(二) 应征入伍原因	53
(三) 长期服役意愿	54
(四) 应征入伍信息渠道	54
四、未就业情况分析	55
(一) 未就业基本情况	55
(二) 未就业原因	57
(三) 求职积极性	57
(四) 求职困难	58
(五) 求职关注因素	59
(六) 就业创业政策了解度	59
(七) 希望从学校获得的帮助与指导	60
第五章 2021 届-2023 届毕业生就业变化趋势	61
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化	61
二、毕业生就业地区变化趋势	62
三、毕业生就业行业变化趋势	63
四、毕业生就业单位变化趋势	64
第六章 就业创业工作举措	65
第七章 毕业生对母校的评价	67
一、专业建设反馈	67
(一) 专业备考情况	67
(二) 专业提供岗位数	69
(三) 专业就业形势	69
(四) 自主创业意愿度	70
二、对母校的评价	70
(一) 教师授课	70
(二) 课程设置	71
(三) 实践教学	71
(四) 就业创业服务	72
(五) 就业帮扶力度	73
三、对母校的建议	73
(一) 课程设置改进建议	73
(二) 人才培养工作建议	74

(三) 就业创业服务改进建议	74
四、对母校的综合满意度	75
(一) 母校人才培养工作满意度	75
(二) 母校推荐度	76
第八章 用人单位调研分析	77
一、用人单位基本情况	77
(一) 单位规模	77
(二) 单位性质分布	77
(三) 单位行业分布	78
二、招聘需求分析	78
(一) 专业关注度	78
(二) 招聘需求变化	79
(三) 人才需求类型	80
(四) 招聘途径	81
(五) 招聘关注因素	81
三、对毕业生的评价与建议	82
(一) 总体满意度	82
(二) 适应能力评价	82
(三) 晋升潜力评价	83
(四) 对毕业生各项工作能力评价	84
(五) 与同类院校毕业生优势	87
(六) 对毕业生的求职建议	87
四、对学校的评价与建议	88
(一) 课程设置评价	88
(二) 就业服务评价	89
(三) 就业服务建议	90
(四) 人才培养评价	90
(五) 人才培养建议	91
第九章 总结与建议	92
一、总结	92
(一) 毕业去向落实情况评价	92
(二) 对学校工作的评价	92
(三) 社会评价	93

二、建议..... 93

 （一）聚焦就业指导工作，坚持就业服务精准化 93

 （二）聚焦专业内涵建设，多措并举提升实效 94

 （三）聚焦校企联动机制，不断拓宽就业渠道 94

前言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程。2023 年，贵州省高校毕业生 27.4 万人，规模再创新高。面对依然严峻的就业形势，贵州省深入实施高校毕业生“留黔行动”，省政府制定出台了《关于促进高质量充分就业的意见》，同步出台《关于进一步促进贵州省高校毕业生等青年就业创业的实施办法》专项文件，省就业和全员培训工作联席会议办公室印发《贵州省高校毕业生留黔行动实施方案》等系列政策措施。学校深入贯彻党中央、国务院的决策部署，为服务贵州省“四区一高地”战略定位和使命任务，继续大力支持“筑人才·强省会”政策，积极响应政府各方面工作举措，研判 2023 届毕业生就业工作形势，提前谋划、充分动员，促进毕业生充分高质量就业。

为贯彻落实《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）精神，准确把握学生就业创业工作新规律，分析毕业生就业创业新状况，进一步健全就业反馈机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（国办发〔2022〕13 号）相关文件精神，引进第三方评估机构，结合学校实际情况，深入开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《2023 届毕业生就业质量年度报告》。

报告以毕业生就业方案数据与调研数据为基础，全面分析毕业生就业总体情况、主要特点，系统地反映了毕业生就业工作实际情况，充分体现学校对毕业生就业质量相关数据统计和调研工作的高度重视。欢迎各单位、各部门对报告提出批评与建议。

学校概况

贵州水利水电职业技术学院是经贵州省人民政府批准、国家教育部正式备案成立的全日制公办普通高职院校，前身为 1956 年创建的贵州省水利电力学校，隶属于贵州省水利厅。经过六十多年的建设发展，现已成为水利水电特色鲜明的省级高水平高等职业院校。学院现有在校学生 1.2 万余人，教职工 500 余人。新校区位于贵州（清镇）职教城，占地面积 600 亩，规划建筑面积 41.39 万平方米，是一所蕴含浓郁水文化特色的低碳、环保、绿色、生态智慧校园。

学院先后荣获“全国学校德育工作先进集体”“全国水利系统先进集体”“全国水利文明单位”“国家级职业教育‘双师型’教师培训基地”“‘中国-东盟双百职校强强合作旗舰计划’特色合作项目学校”等百余项各级各类表彰及荣誉称号，培养和造就了数以万计的高素质复合型技术技能人才，被贵州省水利厅誉为“贵州水利人才摇篮”。

学院始终加强党对学院工作的全面领导，切实贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承“润泽 明德 崇实 笃行”校训，坚持“严在当严处、爱在细微中”的育人理念，纵深推进“三全育人”改革，创建润泽文化品牌，围绕“以水润德、泽被万物”文化理念，构建“九个一”校园文化名片，全方位打造绿色、低碳、生态、智慧校园，推动校园环境、教学科研、实践活动、社会服务“四位一体”文化育人走深走实。

学院高度注重教师队伍建设，先后涌现出“全国优秀教师”“全国职业教育先进个人”“全国成人教育先进个人”“全国职教名师”“全国水利职教名师”“全省优秀教师”“全省优秀教育工作者”等一大批各级各类先进典型。

学院目前开设有水利工程类、电力工程类、土木工程类、管理工程类、智能工程类五大专业集群，高职 25 个专业，建设两个高水平专业群。学院大力推行工学结合、产教融合、校企合作人才培养模式，长期与贵州水利投资集团公司、贵州建工集团、深圳万家灯火数字能源科技有限公司等省内外企业广泛开展深度校企合作。校内建有以水工综合实训中心——“大禹馆”和建筑工程实训中心——“鲁班馆”为代表的、能满足各专业实训教学需要的校内大中型实训基地 20

余个、各类实训室 100 余个。学院积极引进行业企业专家、技术能手，参与大师工作室、省级名师工作室、省级黔匠工坊、省级劳模和工匠人才创新工作室建设，推动校企双主体育人，充分彰显“做、学、教”一体化的教学特色。作为全省首家开展“双证书”技能鉴定试点的高职院校，学院积极推动“岗课赛证”综合育人机制改革，为学生成长赋能，师生技能赛成绩优异，2022 年荣获全国职业院校技能大赛 2 项一等奖，《地质学基础》课程荣获国家级在线精品课程。

近年来，学院积极响应“一带一路”倡议，积极为构建人类命运共同体贡献职教力量，先后开办柬埔寨亚龙丝路学院、哥斯达黎加丝路学院和巴基斯坦中巴丝路学院；引入德国 AHK 先进教学标准，与美国贝佛大学开展中外合作办学；先后招收来自孟加拉国、老挝、缅甸、泰国、柬埔寨、也门、哥斯达黎加等 7 个国别的 160 余名国际学生入校学习；主办、承办中国东盟教育交流周多个项目，设立清镇职教城唯一的 HSK 国际汉语标准化水平考试考点，成功入选“中国-东盟双百职校强强合作旗舰计划”项目，成为贵州省首家既有“走出去”（境外办学项目）、又有“引进来”（中外合作办学），并均已实际招生的高职学校。

学院自 1998 年开始，先后设立南昌工程学院、华北水利水电大学、河海大学函授站，建立院本部成人学历继续教育，进行成人专科、本科段的招生和教学工作，解决了数以万计的水利系统人员对学历提升的需求。成立了贵州水职院职业技能等级认定中心（80 余个工种）、省应急管理厅安全生产“三项岗位”人员培训考试点（5 个工种）、贵州省碳排放管理员职业能力建设基地，贵州省河湖长培训中心。

学院始终心怀“国之大者”服务发展，以“四个率先”立足职教助力脱贫攻坚，校政企“牵手”在全省职业院校中率先开办全免费订单职业教育精准脱贫班，全面开展行业培训、职业教育师资培训，推动中高职协同发展，开办清镇市老年大学第一家校外教学点，县局校三方携手在赫章县犀牛塘村建设光伏发电项目、选址江南村打造“水美低碳”示范乡村，推动玉屏县长华村和甘龙村产业振兴，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接持续贡献“水院力量”。

学院将不断深化教育教学改革，持续提高人才培养质量，增强服务社会能力，沿着办好人民满意的高水平高职院校道路砥砺奋进、行稳致远！

数据说明

一、报告数据来源构成

本报告数据来源于三个方面：

1. 全国普通高等学校毕业生就业数据库。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业特征分布等。
2. 第三方调研咨询机构调研数据。毕业生有效问卷 2263 份，有效回收率 54.89%，调研数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。重点用人单位调研数据，有效问卷为 122 份，调研数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。
3. 学校往届就业质量报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等于 100.00%。

第一章 规模与结构

为便于有关各方掌握了解学校 2023 届毕业生人才结构、专业分布等基本情况，有针对性地做好毕业生就业工作，同时为社会各类行业单位选人用人提供全方位的毕业生信息，学校委托第三方数据调查公司从大数据的角度全景分析全国高校毕业生就业管理系统中的毕业生就业数据，呈现本校毕业生的规模、结构、专业分布等生源信息。主要数据情况如下。

一、毕业生规模

学校 2023 届毕业生规模为 4123 人。

二、性别结构

从性别结构来看，男性毕业生共 3354 人，占毕业生总人数的 81.35%；女性毕业生共 769 人，占毕业生总人数的 18.65%。男女比例为 1:0.23。

表 1-1 2023 届毕业生性别分布

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	3354	81.35
女	769	18.65
总计	4123	100.00

三、各分院/专业分布

2023 届毕业生分布在 5 个分院 28 个专业中。从各分院来看，土木工程分院毕业生人数最多（1097 人，26.61%），其次为水利工程分院（1001 人，24.28%），再次为智能工程分院（793 人，19.23%）。

分专业来看，毕业生人数排名第一的专业是大数据技术与应用专业（336 人，8.15%），其次为水利水电建筑工程专业（289 人，7.01%），再次为建筑工程技术专业（227 人，5.51%）。

表 1-2 2023 届毕业生各分院/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

分院名称	专业	人数	比例
土木工程分院	建筑工程技术	227	5.51
	工程测量技术	207	5.02
	建筑室内设计	183	4.44
	工程造价(建筑工程方向)	137	3.32
	园林工程技术	127	3.08
	建设工程监理	117	2.84
	土木工程检测技术	99	2.40
	小计	1097	26.61
水利工程分院	水利水电建筑工程	289	7.01
	水务管理	206	5.00
	工程地质勘查	164	3.98
	水利水电工程管理	158	3.83
	工程造价(水利工程方向)	125	3.03
	水利水电工程管理（工程档案管理方向）	59	1.43
	小计	1001	24.28
智能工程分院	大数据技术与应用	336	8.15
	智能控制技术	137	3.32
	物联网应用技术	113	2.74
	建筑智能化工程技术	112	2.72
	人工智能技术服务	95	2.30
	小计	793	19.23
电力工程分院	电气自动化技术	173	4.20
	发电厂及电力系统	162	3.93
	工程造价(电力工程方向)	158	3.83
	供用电技术	128	3.10
	高压输配电线路施工运行与维护	91	2.21
	机电一体化技术	45	1.09
	小计	757	18.36
管理工程分院	高速铁路客运乘务	193	4.68
	电子商务	117	2.84
	酒店管理	96	2.33
	旅游管理	69	1.67
	小计	475	11.52
总计		4123	100.00

四、民族分布

2023 届毕业生共来自 19 个民族，来自汉族的共有 2386 人，占毕业生总人数的 57.87%；来自少数民族的共有 1737 人，占毕业生总人数的 42.13%。其中，少数民族人数最多的是苗族，有 541 人，占比 13.12%。

表 1-3 2023 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2386	57.87
苗族	541	13.12
布依族	285	6.91
土家族	230	5.58
侗族	210	5.09
彝族	122	2.96
仡佬族	106	2.57
其他	86	2.09
水族	58	1.41
回族	24	0.58
黎族	20	0.49
白族	15	0.36
蒙古族	11	0.27
仫佬族	6	0.15
毛南族	6	0.15
畲族	6	0.15
壮族	5	0.12
瑶族	4	0.10
满族	2	0.05
总计	4123	100.00

五、生源地分布

2023 届毕业生生源主要来自贵州省，有 4096 人，占毕业生总人数的 99.35%；省外生源 27 人，占毕业生总人数的 0.65%。省外生源人数排名前三的省份是四川省（12 人，0.29%）、重庆市（4 人，0.10%）、湖南省（3 人，0.07%）。

毕业生生源地域省级分布图

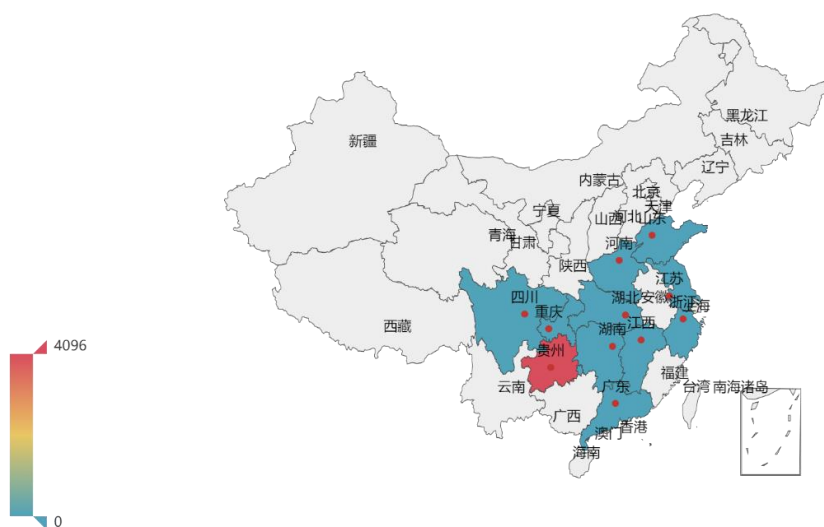


图 1-1 2023 届毕业生源地分布情况

表 1-4 2023 届毕业生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	4096	99.35
四川省	12	0.29
重庆市	4	0.10
湖南省	3	0.07
广东省	2	0.05
山东省	1	0.02
江苏省	1	0.02
江西省	1	0.02
河南省	1	0.02
浙江省	1	0.02
湖北省	1	0.02
总计	4123	100.00

2023 届毕业生省内生源主要来自遵义市（909 人，22.19%），其次是毕节市（773 人，18.87%），再次是黔东南苗族侗族自治州（546 人，13.33%）。

表 1-5 2023 届毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
遵义市	909	22.19
毕节市	773	18.87
黔东南苗族侗族自治州	546	13.33
铜仁市	443	10.82
黔南布依族苗族自治州	376	9.18

省内城市	人数	比例
贵阳市	347	8.47
六盘水市	302	7.37
黔西南布依族苗族自治州	240	5.86
安顺市	160	3.91

第二章 就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

一、毕业去向分布

2023 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数占比最多，为 3165 人，占毕业生总人数的 76.76%；升学为 264 人，占毕业生总人数的 6.40%；灵活就业为 134 人，占毕业生总人数的 3.25%；自主创业为 22 人，占毕业生总人数的 0.53%；待就业为 373 人，占毕业生总人数的 9.05%；暂不就业为 165 人，占毕业生总人数的 4.00%。数据显示，毕业生协议和合同就业、升学占比较高，可见学校就业和升学指导工作成效显著。此外，灵活就业与自主创业仍占一定比例，说明毕业生去向选择愈加多元，整体就业环境仍然鼓励多样化充分就业。

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2086	50.59
	签劳动合同形式就业	791	19.19
	应征义务兵	282	6.84
	国家基层项目—西部计划	6	0.15
	小计	3165	76.76
待就业	待就业—求职中	269	6.52
	待就业—拟应征入伍	50	1.21
	待就业—签约中	38	0.92
	待就业—拟参加公招考试	11	0.27
	待就业—拟创业	5	0.12
	小计	373	9.05
升学	升学—专升本	263	6.38
	出国、出境	1	0.02
	小计	264	6.40
暂不就业	其他暂不就业—暂不就业	165	4.00
	小计	165	4.00
灵活就业	其他录用形式就业	133	3.23
	自由职业	1	0.02
	小计	134	3.25
自主创业	自主创业	22	0.53
	小计	22	0.53
总计		4123	100.00

二、毕业去向落实率

近年来，毕业去向落实率作为反映高校毕业生就业、创业、升学等毕业去向情况的基础性指标，不仅直观反映毕业生就业难易程度，也充分体现高校的人才培养质量及社会认可度。

（一）分性别落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生毕业人数 4123 人，落实人数 3585 人，总体毕业去向落实率为 86.95%。

社会分工的日益细化和科技水平的飞速提高导致性别差异在社会生活中的体现逐步减弱。分性别来看，男性毕业生落实人数 2893 人，毕业去向落实率为 86.26%；女性毕业生落实人数 692 人，毕业去向落实率为 89.99%，男性毕业生毕业去向落实率低于女性毕业生 3.73%。可见，性别差异对 2023 届毕业生的毕业去向落实率影响不大，男性与女性毕业生的就业权利都得到了基本保障。

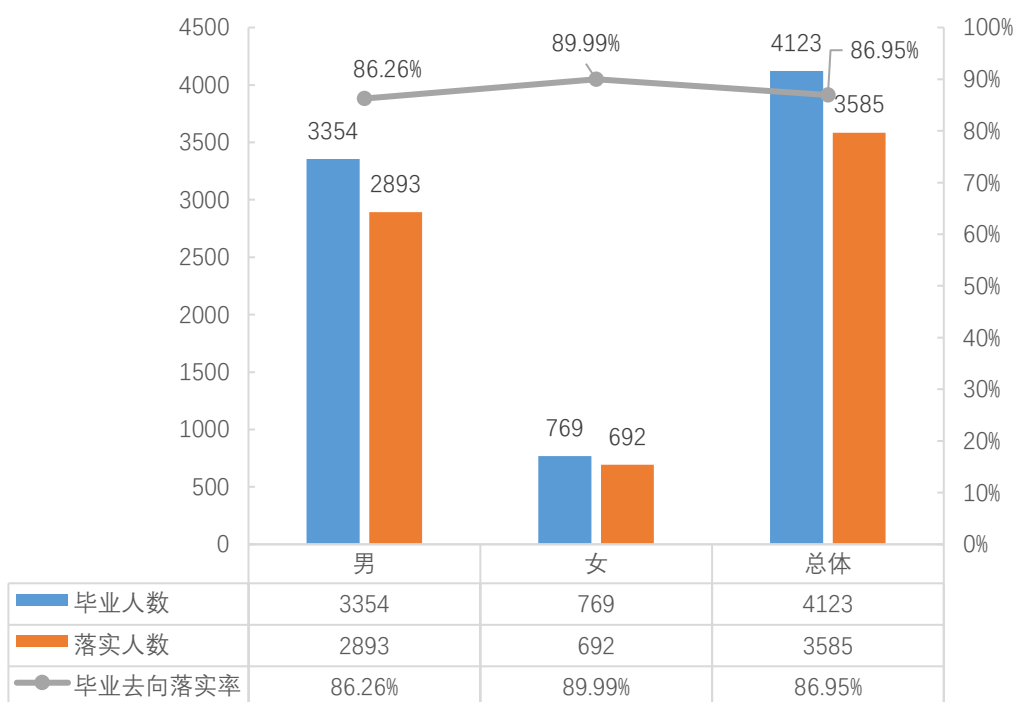


图 2-1 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

（二）各分院/专业落实率

学校通过点面结合、校院联动的方式加强就业指导，横向覆盖全体学生，纵向打通层次壁垒，结合毕业生专业化、个人化问题开展系列专题指导培训，落实“一人一策”台账，做到精准就业推荐，切实帮助毕业生提升求职竞争力，同时扎实落实“访企拓岗促就业”专项行动，将用人单位“请进来”，开展与企业多层次、多领域、多形式的合作，精准分类指导，提升就业服务水平。

2023 届毕业生各分院中，智能工程分院毕业去向落实率最高（89.41%），其次为土木工程分院（86.87%），再次为水利工程分院（86.21%）。

表 2-2 2023 届毕业生各分院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

分院名称	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
智能工程分院	大数据技术与应用	336	316	94.05
	建筑智能化工程技术	112	100	89.29
	人工智能技术服务	95	84	88.42
	智能控制技术	137	117	85.40
	物联网应用技术	113	92	81.42
	小计	793	709	89.41
土木工程分院	建筑室内设计	183	171	93.44
	工程测量技术	207	183	88.41
	园林工程技术	127	112	88.19
	工程造价(建筑工程方向)	137	120	87.59
	建设工程监理	117	98	83.76
	建筑工程技术	227	189	83.26
	土木工程检测技术	99	80	80.81
	小计	1097	953	86.87
水利工程分院	水利水电工程管理 (工程档案管理方向)	59	58	98.31
	工程地质勘查	164	151	92.07
	水利水电工程管理	158	142	89.87
	水务管理	206	173	83.98
	工程造价(水利工程方向)	125	103	82.40
	水利水电建筑工程	289	236	81.66
	小计	1001	863	86.21
电力工程分院	机电一体化技术	45	44	97.78
	高压输配电线路施工运行 与维护	91	86	94.51
	电气自动化技术	173	153	88.44
	供用电技术	128	109	85.16

分院名称	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	发电厂及电力系统	162	135	83.33
	工程造价(电力工程方向)	158	125	79.11
	小计	757	652	86.13
管理工程分院	电子商务	117	108	92.31
	酒店管理	96	88	91.67
	旅游管理	69	62	89.86
	高速铁路客运乘务	193	150	77.72
	小计	475	408	85.89
总计		4123	3585	86.95

(三) 省内生源落实率

2023 届毕业生中省内生源毕业人数 4096 人，落实人数 3561 人，省内生源毕业生毕业去向落实率为 86.94%。可见地方各类就业政策的完善保证了毕业生稳定就业。

表 2-3 2023 届毕业生省内生源分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
女	762	686	90.03
男	3334	2875	86.23
总体	4096	3561	86.94

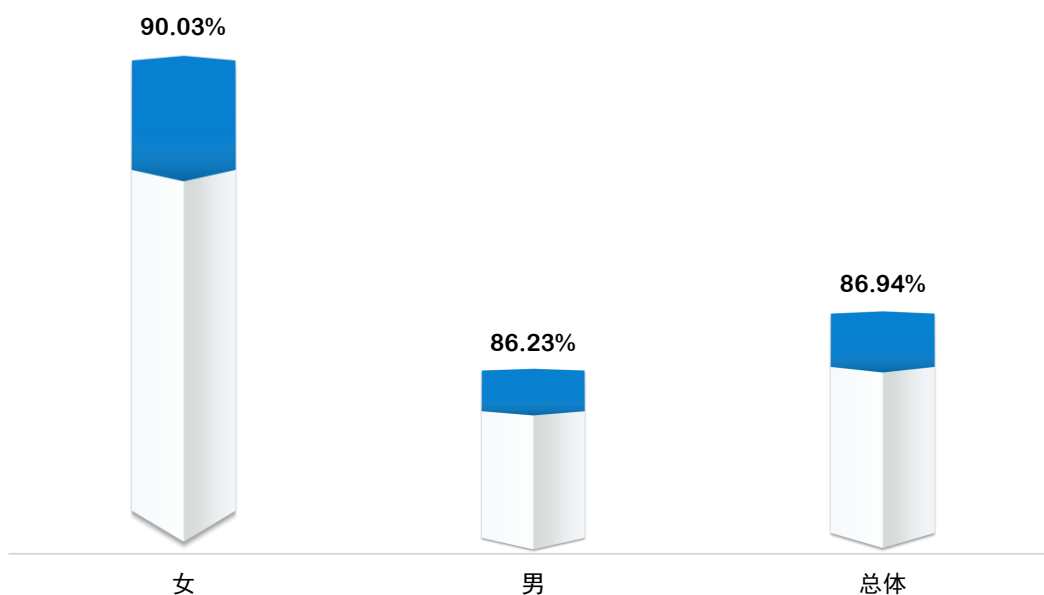


图 2-2 2023 届毕业生省内生源毕业去向落实率

（四）困难生落实率

2023 届毕业生中困难生落实人数 924 人，毕业去向落实率为 91.21%；非困难生落实人数 2661 人，毕业去向落实率为 85.56%。困难生毕业去向落实率高于非困难生，可见学校对困难生的持续关注与对口帮扶起到了显著效果。

表 2-4 2023 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难生类别		毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
困难生	残疾	9	9	100.00
	家庭困难	997	912	91.47
	家庭困难和残疾	7	3	42.86
	小计	1013	924	91.21
非困难生		3110	2661	85.56
总计		4123	3585	86.95

三、就业特征分布¹

（一）地域分布

1. 就业省份分布

人才是助力城市发展、激发创新创造活力的源泉，为满足毕业生多层次、全方面、精准化服务需求，提高毕业留省就业比例，贵州省举办线上线下双选会，推出人才引进、人才安居、创新创业支持等多项政策，倾力为毕业生提供宜居宜业的各类保障。

2023 届毕业生就业省份以贵州省为主，就业比例为 66.61%。省外就业比例位居前三的省份是浙江省（7.74%）、广东省（6.54%）和江苏省（3.79%）。除本省外，沿海地区及经济较发达的地区仍受毕业生青睐，可见开放的就业市场和丰富的就业机会对毕业生具有天然吸引力。

¹ 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 3010 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

表 2-5 2023 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
贵州省	2005	66.61
浙江省	233	7.74
广东省	197	6.54
江苏省	114	3.79
四川省	68	2.26
上海市	46	1.53
福建省	43	1.43
新疆维吾尔自治区	43	1.43
湖北省	36	1.20
云南省	34	1.13
重庆市	34	1.13
安徽省	32	1.06
湖南省	20	0.66
河南省	18	0.60
江西省	14	0.47
北京市	14	0.47
天津市	13	0.43
陕西省	11	0.37
山东省	9	0.30
广西壮族自治区	7	0.23
河北省	4	0.13
海南省	4	0.13
内蒙古自治区	4	0.13
甘肃省	2	0.07
吉林省	2	0.07
山西省	1	0.03
西藏自治区	1	0.03
辽宁省	1	0.03
总计	3010	100.00

2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市主要是贵阳市，占比 45.19%。

表 2-6 2023 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

贵州省内分布	人数	比例
贵阳市	906	45.19
遵义市	284	14.16
黔东南苗族侗族自治州	164	8.18
毕节市	151	7.53

贵州省内分布	人数	比例
黔南布依族苗族自治州	148	7.38
六盘水市	97	4.84
铜仁市	95	4.74
黔西南布依族苗族自治州	93	4.64
安顺市	67	3.34
总计	2005	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届省内生源中，选择留在省内就业的比例为 66.69%，选择在省外就业的比例为 33.31%；省外生源中，选择留在省内就业的比例为 56.52%，选择回生源所在省就业的比例为 17.39%，选择去其他省份就业的比例为 26.09%。省外生源和省内生源的省内就业比例均较高，可见本省教育对当地经济发展的重要贡献。

表 2-7 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源类别	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1992	66.69
	省外就业	995	33.31
省外生源	省内就业	13	56.52
	回生源所在省就业	4	17.39
	其他省份就业	6	26.09

4. 就业地区分布

2023 届毕业生就业地区²集中在西南地区（71.16%），其次是泛长江三角洲地区（14.58%），再次是泛珠江三角洲地区（9.00%）。

表 2-8 2023 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西南地区	2142	71.16
泛长江三角洲地区	439	14.58
泛珠江三角洲地区	271	9.00

² 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

地区	人数	比例
西北地区	56	1.86
中部地区	54	1.79
泛渤海湾地区	45	1.50
东北地区	3	0.10
总计	3010	100.00

2023 届毕业生就业地区³集中在西南地区，占比 71.16%；其次是华东地区，占比 16.31%；再次是华南地区，占比 6.91%。

表 2-9 2023 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西南地区	2142	71.16
华东地区	491	16.31
华南地区	208	6.91
华中地区	74	2.4
西北地区	56	1.86
华北地区	36	1.20
东北地区	3	0.10
总计	3010	100.00

（二）行业分布

2023 届毕业生就业单位行业主要为建筑业，人数占比 24.55%；其次为信息传输、软件和信息技术服务业（12.26%）；再次为批发和零售业（8.54%）。

表 2-10 2023 届毕业生就业单位行业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
建筑业	739	24.55
信息传输、软件和信息技术服务业	369	12.26
批发和零售业	257	8.54
电力、热力、燃气及水生产和供应业	225	7.48
制造业	223	7.41
居民服务、修理和其他服务业	217	7.21

³ 东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

单位行业	人数	比例
租赁和商务服务业	161	5.35
住宿和餐饮业	152	5.05
文化、体育和娱乐业	112	3.72
教育	88	2.92
公共管理、社会保障和社会组织	77	2.56
科学研究和技术服务业	74	2.46
交通运输、仓储和邮政业	72	2.39
农、林、牧、渔业	71	2.36
水利、环境和公共设施管理业	62	2.06
房地产业	61	2.03
金融业	18	0.60
卫生和社会工作	17	0.56
采矿业	12	0.40
军队	3	0.10
总计	3010	100.00

分学院来看，各分院毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 2-11 各分院毕业生主要就业单位行业

单位：比例（%）

分院名称	主要就业单位行业
土木工程分院	建筑业(53.59)，信息传输、软件和信息技术服务业(6.56)，批发和零售业(6.19)
智能工程分院	信息传输、软件和信息技术服务业(26.78)，居民服务、修理和其他服务业(10.26)，制造业(8.52)
水利工程分院	建筑业(24.90)，信息传输、软件和信息技术服务业(11.33)，制造业(8.39)
电力工程分院	电力、热力、燃气及水生产和供应业(22.63)，建筑业(13.32)，制造业(11.86)
管理工程分院	住宿和餐饮业(15.93)，批发和零售业(14.01)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.71)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 2-12 各专业毕业生主要就业单位行业

单位：比例（%）

专业	主要就业单位行业
人工智能技术服务	信息传输、软件和信息技术服务业(21.74)，批发和零售业(14.49)，住宿和餐饮业(13.04)
供用电技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业(26.67)，建筑业(14.44)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.22)
发电厂及电力系统	电力、热力、燃气及水生产和供应业(33.05)，制造业(18.64)，批发和零售业(9.32)

专业	主要就业单位行业
园林工程技术	建筑业(47.83), 农、林、牧、渔业(13.04), 文化、体育和娱乐业(5.43)
土木工程检测技术	建筑业(51.52), 批发和零售业(12.12), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.06)
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(40.49), 居民服务、修理和其他服务业(11.74), 教育(7.29)
工程地质勘查	建筑业(31.82), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.64), 公共管理、社会保障和社会组织(8.18)
工程测量技术	建筑业(63.46), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.26), 科学研究和技术服务业(3.85)
工程造价 (建筑工程方向)	建筑业(49.02), 批发和零售业(8.82), 制造业(7.84)
工程造价 (水利工程方向)	建筑业(25.56), 批发和零售业(12.22), 居民服务、修理和其他服务业(10.00)
工程造价 (电力工程方向)	建筑业(17.92), 批发和零售业(16.98), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(15.09)
建筑室内设计	建筑业(40.41), 居民服务、修理和其他服务业(10.27), 批发和零售业(9.59)
建筑工程技术	建筑业(60.00), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.06), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.85)
建筑智能化工程技术	租赁和商务服务业(17.05), 制造业(12.50), 建筑业(12.50)
建设工程监理	建筑业(59.26), 批发和零售业(11.11), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.17)
旅游管理	住宿和餐饮业(21.82), 文化、体育和娱乐业(16.36), 批发和零售业(14.55)
智能控制技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业(17.00), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.00), 居民服务、修理和其他服务业(12.00)
机电一体化技术	信息传输、软件和信息技术服务业(23.68), 建筑业(18.42), 制造业(13.16)
水利水电工程管理	建筑业(27.50), 制造业(20.83), 居民服务、修理和其他服务业(10.00)
水利水电工程管理 (工程档案管理方向)	信息传输、软件和信息技术服务业(22.00), 建筑业(14.00), 交通运输、仓储和邮政业(10.00)
水利水电建筑工程	建筑业(26.42), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.47), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.36)
水务管理	建筑业(19.08), 制造业(13.82), 租赁和商务服务业(12.50)
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(22.54), 批发和零售业(16.90), 居民服务、修理和其他服务业(9.86)
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(27.96), 批发和零售业(19.35), 教育(9.68)

专业	主要就业单位行业
电气自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业(18.03)，制造业(14.75)，建筑业(10.66)
酒店管理	住宿和餐饮业(34.18)，租赁和商务服务业(17.72)，居民服务、修理和其他服务业(16.46)
高压输配电线路施工运行与维护	电力、热力、燃气及水生产和供应业(28.38)，建筑业(16.22)，制造业(12.16)
高速铁路客运乘务	批发和零售业(13.14)，居民服务、修理和其他服务业(11.68)，租赁和商务服务业(11.68)

(三) 单位性质分布

除去“其他”不便分析的单位性质外，2023 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业⁴，人数占比 51.66%；其次为国有企业（1.79%）。

表 2-13 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1555	51.66
其他	1330	44.19
国有企业	54	1.79
其他事业单位	26	0.86
机关	18	0.60
农村建制村	10	0.33
三资企业	5	0.17
城镇社区	5	0.17
中初教育单位	4	0.13
部队	3	0.10
总计	3010	100.00

分学院来看，各院系毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 2-14 各分院毕业生主要就业单位性质

单位：比例（%）

分院名称	主要就业单位性质
土木工程分院	其他企业(53.59)，其他(42.82)，国有企业(2.48)
智能工程分院	其他企业(52.00)，其他(44.17)，其他事业单位(1.39)
水利工程分院	其他企业(57.34)，其他(37.48)，国有企业(1.82)
电力工程分院	其他企业(48.54)，其他(46.72)，国有企业(2.01)
管理工程分院	其他(56.59)，其他企业(40.38)，其他事业单位(1.10)

⁴ 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 2-15 各专业毕业生主要就业单位性质

单位：比例（%）

专业	主要就业单位性质
人工智能技术服务	其他企业(85.51)，其他(8.70)，其他事业单位(2.90)
供用电技术	其他企业(75.56)，其他(18.89)，机关(3.33)
发电厂及电力系统	其他企业(74.58)，其他(22.03)，国有企业(3.39)
园林工程技术	其他(75.00)，其他企业(25.00)
土木工程检测技术	其他(43.94)，其他企业(43.94)，国有企业(7.58)
大数据技术与应用	其他(56.68)，其他企业(40.89)，其他事业单位(1.62)
工程地质勘查	其他(54.55)，其他企业(40.91)，机关(1.82)
工程测量技术	其他企业(67.31)，其他(32.05)，国有企业(0.64)
工程造价 (建筑工程方向)	其他企业(55.88)，其他(40.20)，国有企业(3.92)
工程造价 (水利工程方向)	其他企业(72.22)，其他(25.56)，其他事业单位(1.11)
工程造价 (电力工程方向)	其他(46.23)，其他企业(46.23)，国有企业(3.77)
建筑室内设计	其他企业(69.18)，其他(28.77)，农村建制村(1.37)
建筑工程技术	其他(58.18)，其他企业(36.97)，国有企业(3.03)
建筑智能化工程技术	其他企业(60.23)，其他(37.50)，国有企业(2.27)
建设工程监理	其他企业(70.37)，其他(23.46)，国有企业(6.17)
旅游管理	其他企业(94.55)，其他(1.82)，其他事业单位(1.82)
智能控制技术	其他企业(80.00)，其他(13.00)，国有企业(3.00)
机电一体化技术	其他(92.11)，其他企业(5.26)，中初教育单位(2.63)
水利水电工程管理	其他企业(70.83)，其他(24.17)，其他事业单位(1.67)
水利水电工程管理 (工程档案管理方向)	其他(78.00)，其他企业(14.00)，其他事业单位(4.00)
水利水电建筑工程	其他企业(54.40)，其他(42.49)，国有企业(1.55)
水务管理	其他企业(67.76)，其他(23.03)，国有企业(4.61)
物联网应用技术	其他(87.32)，其他企业(8.45)，其他事业单位(2.82)
电子商务	其他(61.29)，其他企业(37.63)，其他事业单位(1.08)
电气自动化技术	其他(57.38)，其他企业(37.70)，三资企业(3.28)
酒店管理	其他(91.14)，其他企业(8.86)
高压输配电线路施工运行与维护	其他(79.73)，其他企业(17.57)，国有企业(1.35)
高速铁路客运乘务	其他(55.47)，其他企业(38.69)，中初教育单位(1.46)

（四）工作职位分布⁵

2023 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比 63.49%；其次为办事人员和有关人员（14.02%）；再次为工程技术人员（12.23%）。

表 2-16 2023 届毕业生职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	1911	63.49
办事人员和有关人员	422	14.02
工程技术人员	368	12.23
其他专业技术人员	140	4.65
商业和服务业人员	116	3.85
生产和运输设备操作人员	22	0.73
教学人员	9	0.30
农林牧渔业技术人员	7	0.23
文学艺术工作人员	6	0.20
经济业务人员	5	0.17
卫生专业技术人员	2	0.07
体育工作人员	1	0.03
军人	1	0.03
总计	3010	100.00

分学院来看，各分院毕业生主要就业职位类别的如下表所示。

表 2-17 各分院毕业生主要就业职位类别

单位：比例（%）

分院名称	主要就业职位类别
土木工程分院	其他人员 (51.86)，工程技术人员 (34.28)，商业和服务业人员 (6.93)
智能工程分院	其他人员 (67.48)，办事人员和有关人员 (22.09)，其他专业技术人员 (5.74)
水利工程分院	其他人员 (65.17)，办事人员和有关人员 (18.32)，工程技术人员 (11.19)
电力工程分院	其他人员 (63.14)，办事人员和有关人员 (21.35)，其他专业技术人员 (11.13)
管理工程分院	其他人员 (80.22)，办事人员和有关人员 (9.62)，商业和服务业人员 (8.52)

⁵ 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

分专业来看，各专业毕业生主要就业岗位类别的如下表所示。

表 2-18 各专业毕业生主要就业岗位类别

单位：比例（%）

专业	主要就业岗位类别
人工智能技术服务	办事人员和有关人员(79.71)，其他专业技术人员(15.94)，商业和服务业人员(2.90)
供用电技术	其他人员(61.11)，其他专业技术人员(27.78)，办事人员和有关人员(6.67)
发电厂及电力系统	其他人员(67.80)，办事人员和有关人员(28.81)，其他专业技术人员(1.69)
园林工程技术	其他人员(60.87)，商业和服务业人员(28.26)，工程技术人员(7.61)
土木工程检测技术	其他人员(50.00)，工程技术人员(42.42)，生产和运输设备操作人员(4.55)
大数据技术与应用	其他人员(94.74)，其他专业技术人员(3.64)，办事人员和有关人员(1.21)
工程地质勘查	其他人员(100.00)
工程测量技术	其他人员(53.85)，工程技术人员(39.74)，商业和服务业人员(3.21)
工程造价 (建筑工程方向)	其他人员(63.73)，工程技术人员(21.57)，其他专业技术人员(9.80)
工程造价 (水利工程方向)	其他人员(95.56)，农林牧渔业技术人员(1.11)，办事人员和有关人员(1.11)
工程造价 (电力工程方向)	办事人员和有关人员(42.45)，其他人员(30.19)，其他专业技术人员(17.92)
建筑室内设计	其他人员(44.52)，工程技术人员(29.45)，商业和服务业人员(13.70)
建筑工程技术	工程技术人员(52.12)，其他人员(41.82)，其他专业技术人员(1.82)
建筑智能化工程技术	其他人员(51.14)，办事人员和有关人员(27.27)，商业和服务业人员(14.77)
建设工程监理	其他人员(58.02)，工程技术人员(35.80)，农林牧渔业技术人员(2.47)
旅游管理	其他人员(92.73)，办事人员和有关人员(3.64)，商业和服务业人员(3.64)
智能控制技术	其他人员(83.00)，办事人员和有关人员(9.00)，生产和运输设备操作人员(4.00)
机电一体化技术	其他人员(100.00)
水利水电工程管理	其他人员(65.00)，其他专业技术人员(10.83)，办事人员和有关人员(10.00)
水利水电工程管理 (工程档案管理方向)	其他人员(92.00)，体育工作人员(2.00)，其他专业技术人员(2.00)

专业	主要就业职位类别
水利水电建筑工程	其他人员 (73.58)，办事人员和有关人员 (14.51)，工程技术人员 (6.74)
水务管理	办事人员和有关人员 (58.55)，工程技术人员 (36.18)，其他人员 (2.63)
物联网应用技术	办事人员和有关人员 (50.70)，其他人员 (36.62)，其他专业技术人员 (7.04)
电子商务	其他人员 (97.85)，农林牧渔业技术人员 (1.08)，教学人员 (1.08)
电气自动化技术	其他人员 (55.74)，办事人员和有关人员 (25.41)，其他专业技术人员 (12.30)
酒店管理	其他人员 (64.56)，商业和服务业人员 (34.18)，办事人员和有关人员 (1.27)
高压输配电线路施工运行与维护	其他人员 (98.65)，办事人员和有关人员 (1.35)
高速铁路客运乘务	其他人员 (72.26)，办事人员和有关人员 (23.36)，教学人员 (2.19)

四、战略地区就业服务情况

习近平总书记寄语中国青年胸怀“国之大者”，担当使命任务。为此，学校积极鼓励引导高校毕业生既要志存高远，更要脚踏实地，主动到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域去就业，运用专业所学，发挥个人创新创造能力，让青春与祖国发展同行。

当前，“一带一路”作为重要国际合作平台取得令人瞩目的丰硕成果，发展前景越来越好，“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等国家重大战略规划也在统筹区域发展方面取得显著成就，各地区经济结构持续优化，为形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济发展格局，人才支撑必不可少。

学校 2023 届毕业生在长江经济带⁶就业的人数最多，占比 87.57%；其次为西部地区⁷，占比 73.39%；在“一带一路”建设地区⁸就业的比例为 21.99%；在京津

⁶ 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

⁷ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁸ “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

冀地区⁹就业的比例为 1.03%。

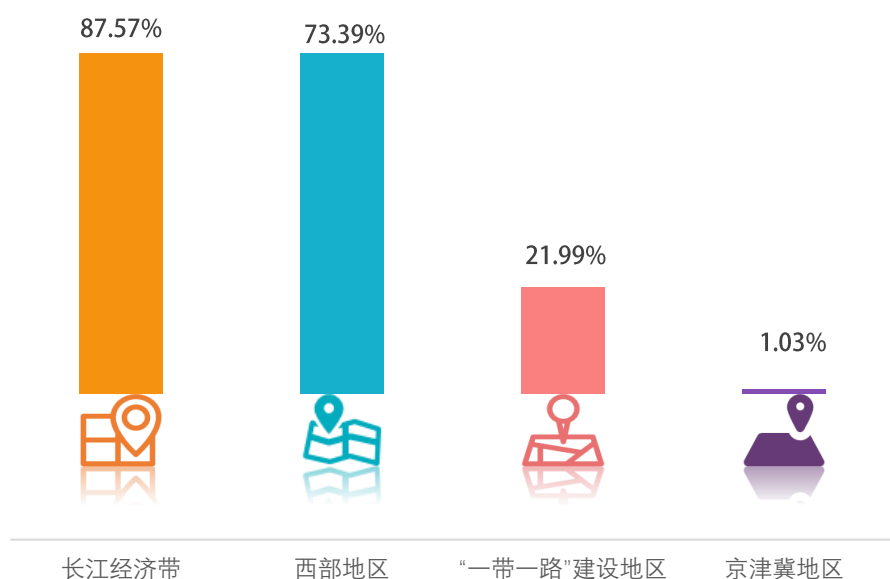


图 2-3 2023 届毕业生国家战略地区就业情况

(一) 长江经济带就业情况

2023 届毕业生在长江经济带就业的比例为 87.57%。

表 2-19 2023 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

长江经济带	人数	比例
贵州省	2005	66.61
浙江省	233	7.74
江苏省	114	3.79
四川省	68	2.26
上海市	46	1.53
湖北省	36	1.20
云南省	34	1.13
重庆市	34	1.13
安徽省	32	1.06
湖南省	20	0.66
江西省	14	0.47
总计	2636	87.57

⁹ 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

（二）西部地区就业情况

2023 届毕业生在西部地区就业的比例为 73.39%。

表 2-20 2023 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

西部地区	人数	比例
贵州省	2005	66.61
四川省	68	2.26
新疆维吾尔自治区	43	1.43
云南省	34	1.13
重庆市	34	1.13
陕西省	11	0.37
广西壮族自治区	7	0.23
内蒙古自治区	4	0.13
甘肃省	2	0.07
西藏自治区	1	0.03
总计	2209	73.39

（三）“一带一路”建设地区就业情况

2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 21.99%。

表 2-21 2023 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

“一带一路”建设地区	人数	比例
浙江省	233	7.74
广东省	197	6.54
上海市	46	1.53
新疆维吾尔自治区	43	1.43
福建省	43	1.43
云南省	34	1.13
重庆市	34	1.13
陕西省	11	0.37
广西壮族自治区	7	0.23
海南省	4	0.13
内蒙古自治区	4	0.13
甘肃省	2	0.07
吉林省	2	0.07
西藏自治区	1	0.03
辽宁省	1	0.03
总计	662	21.99

（四）京津冀地区就业情况

2023 届毕业生在京津冀地区就业的比例为 1.03%。

表 2-22 2023 届毕业生京津冀地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

京津冀地区	人数	比例
北京市	14	0.47
天津市	13	0.43
河北省	4	0.13
总计	31	1.03

第三章 就业质量调研分析

一、就业期望分析

（一）期望就业行业

调研数据显示,2023 届毕业生期望就业的行业主要为建筑业,占比 16.39%;其次为电力、热力、燃气及水生产和供应业(14.76%);再次为信息传输、软件和信息技术服务业(10.43%)。

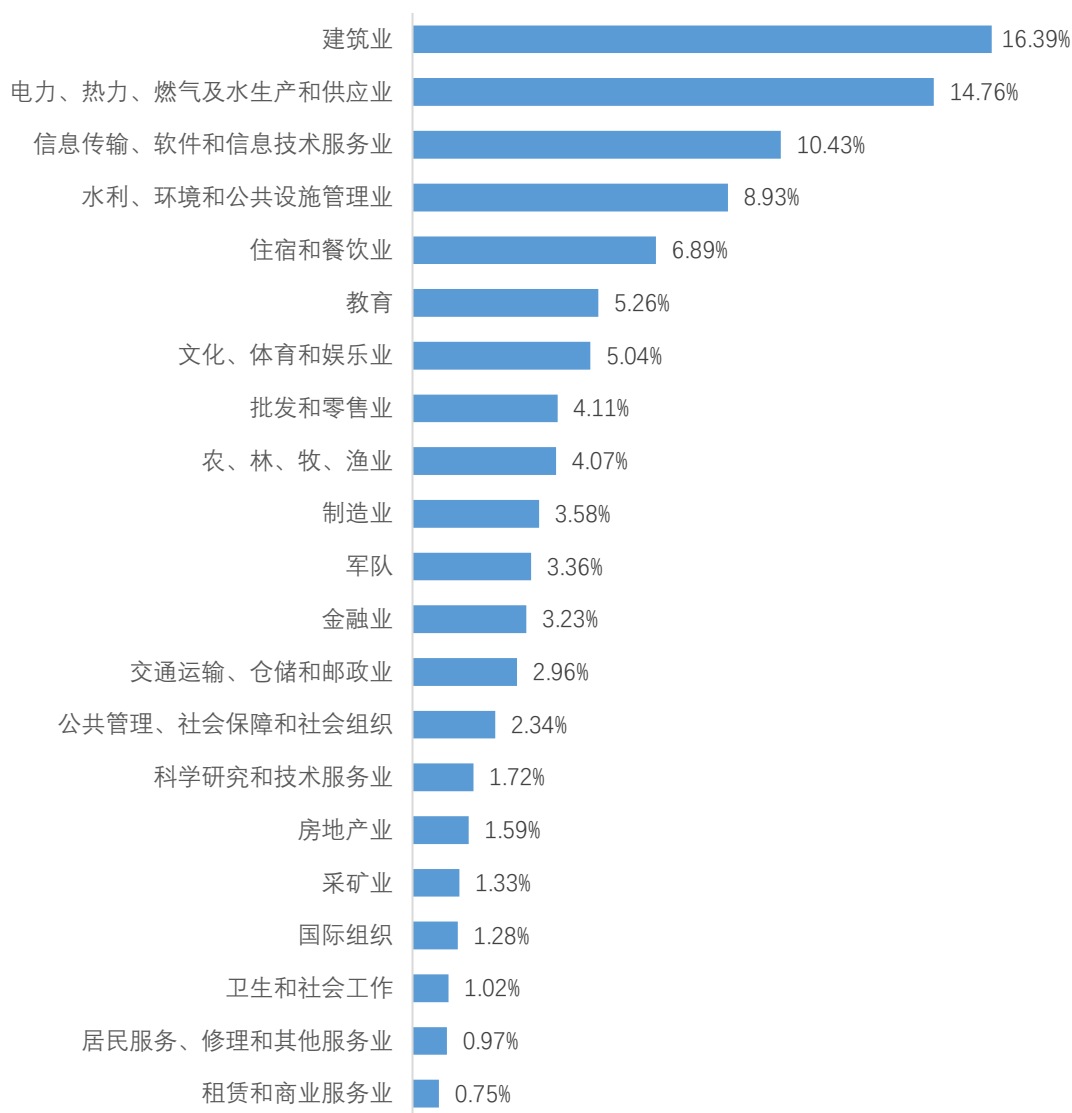


图 3-1 2023 届毕业生期望就业行业

（二）留黔就业创业期望

1. 留黔就业创业意愿

调研数据显示，66.55%的毕业生表示愿意留在贵州省就业创业，为本地经济社会发展做出贡献。

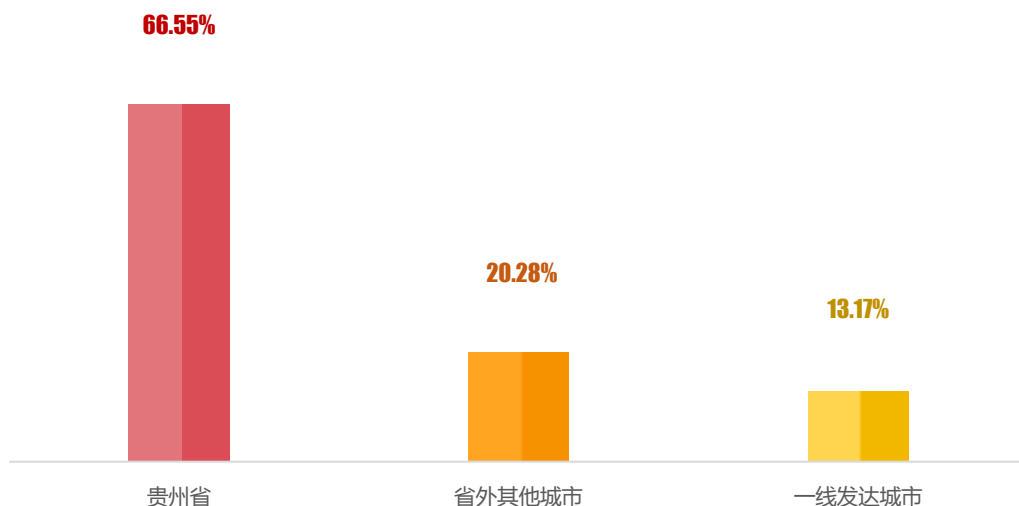


图 3-2 毕业生留黔意愿度

分专业来看，机电一体化技术、工程造价(电力工程方向)、供用电技术专业毕业生的留黔意愿度较高，均在 78.00%以上。

表 3-1 2023 届各专业毕业生留黔意愿度

单位：样本量（条），留黔意愿度（%）

专业	样本量	留黔意愿度
机电一体化技术	42	90.48
工程造价(电力工程方向)	88	78.41
供用电技术	69	78.26
旅游管理	35	77.14
电气自动化技术	126	75.40
高压输配电线路施工运行与维护	73	75.34
工程造价(水利工程方向)	90	74.44
人工智能技术服务	57	73.68
发电厂及电力系统	129	72.87
水利水电工程管理	93	72.04
高速铁路客运乘务	78	71.79
工程造价(建筑工程方向)	77	71.43
工程地质勘查	20	70.00

专业	样本量	留黔意愿度
工程测量技术	145	69.66
建筑智能化工程技术	59	69.49
水务管理	130	69.23
建筑工程技术	57	66.67
水利水电建筑工程	163	60.12
水利水电工程管理（工程档案管理方向）	50	60.00
酒店管理	70	60.00
园林工程技术	52	59.62
物联网应用技术	58	58.62
智能控制技术	83	56.63
建设工程监理	78	56.41
土木工程检测技术	22	54.55
大数据技术与应用	183	53.01
电子商务	60	51.67
建筑室内设计	76	48.68

2. 留黔就业创业原因

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在贵州省就业创业的主要因素为“职业发展前景”“竞争压力”“生活成本”，占比分别为 18.24%、17.85%、16.38%。

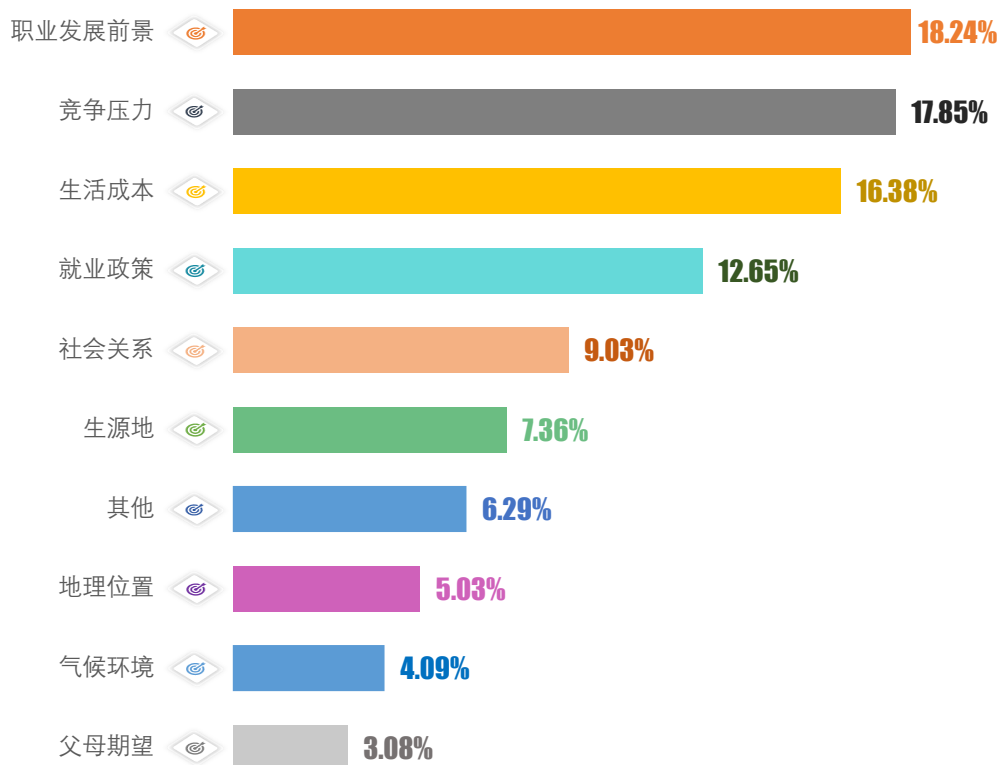


图 3-3 影响毕业生留黔就业创业因素分布

二、就业过程分析

（一）就业心态

调研 2023 届毕业生在当前就业形势下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 48.78%，“乐观”的比例为 35.04%，“比较焦虑”的比例为 12.37%，“悲观”的比例为 3.80%。

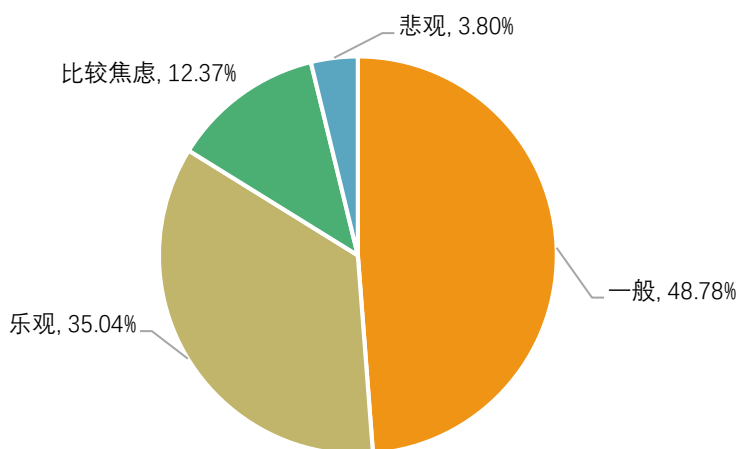


图 3-4 2023 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2023 届毕业生求职成功的途径主要是“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等）”（35.37%）、“自己直接联系应聘（参加社会公考、单位网站、直接联系单位）”（30.26%）和“亲友推荐”（19.43%）。

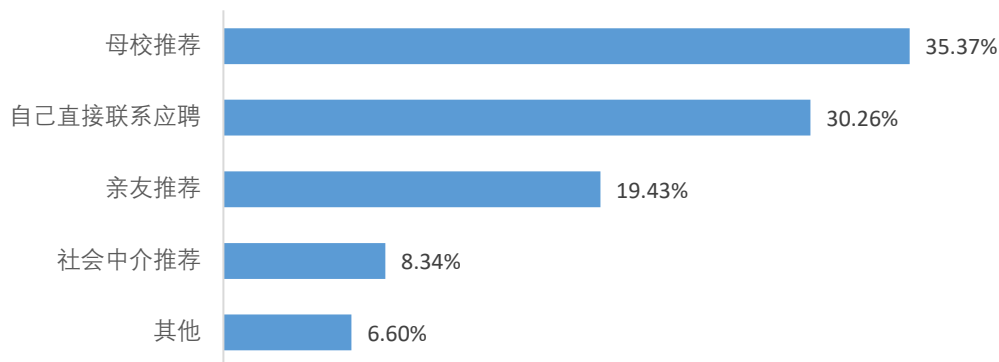


图 3-5 2023 届毕业生求职成功途径

（三）求职花费

调研数据显示，2023 届毕业生就业人均花费是 1220.49 元，其中求职花费在 2000 元以下的占比最多，为 62.76%；求职花费在 2000 元以上的占比为 37.24%。

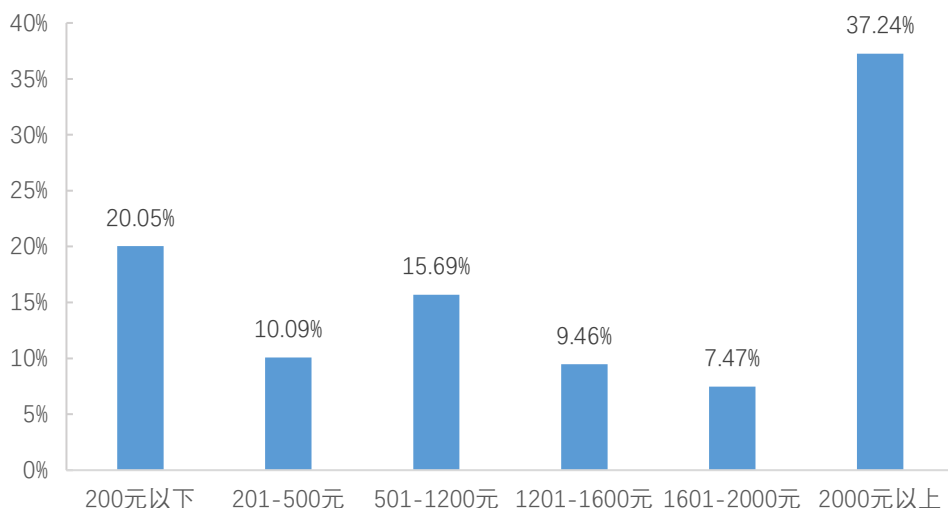


图 3-6 2023 届毕业生求职花费

（四）求职影响因素

调研数据显示，2023 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“专业知识和技能”（19.65%）、“沟通协调能力”（16.58%）、“对社会的了解”（15.93%）和“对企业岗位专业知识的了解”（13.71%）。

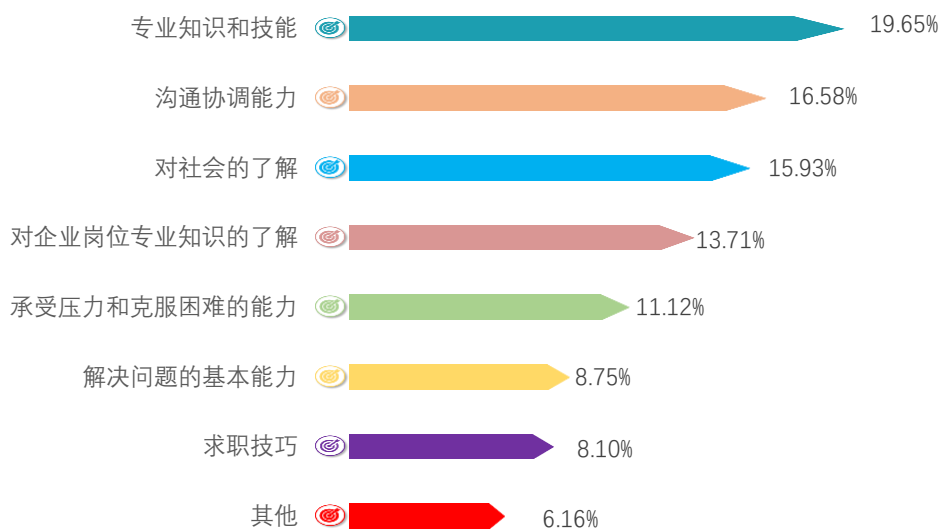


图 3-7 2023 届毕业生就业影响因素

三、就业质量分析

（一）就业现状满意度

1. 就业现状满意度¹⁰

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 83.06%。其中“非常满意”占比 22.54%，“满意”占比 24.28%，“比较满意”占比 36.24%。

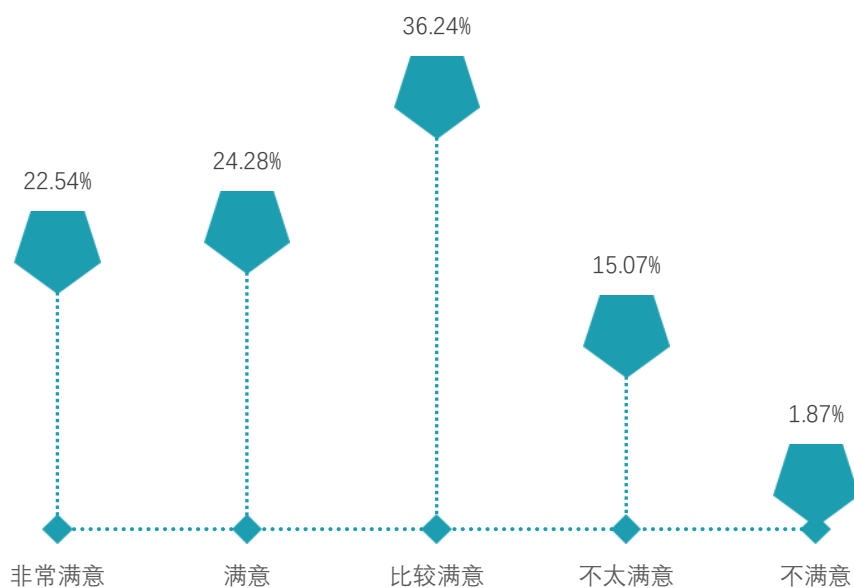


图 3-8 2023 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，机电一体化技术和人工智能技术服务的就业现状满意度达到了 100.00%，其次是工程测量技术（94.34%），再次是电气自动化技术（94.23%）。

表 3-2 2023 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业	样本量	满意度
机电一体化技术	17	100.00
人工智能技术服务	22	100.00
工程测量技术	53	94.34
电气自动化技术	52	94.23

¹⁰ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业	样本量	满意度
工程造价(水利工程方向)	36	91.67
高压输配电线路施工运行与维护	31	90.32
建筑室内设计	31	90.32
酒店管理	30	90.00
建筑工程技术	20	90.00
发电厂及电力系统	55	89.09
高速铁路客运乘务	18	88.89
供用电技术	24	87.50
大数据技术与应用	58	84.48
工程地质勘查	6	83.33
建设工程监理	18	83.33
工程造价(电力工程方向)	32	81.25
园林工程技术	21	80.95
建筑智能化工程技术	20	80.00
智能控制技术	29	79.31
水务管理	53	73.58
电子商务	11	72.73
工程造价(建筑工程方向)	28	71.43
水利水电建筑工程	56	69.64
水利水电工程管理(工程档案管理方向)	15	66.67
旅游管理	9	66.67
物联网应用技术	15	66.67
水利水电工程管理	36	63.89
土木工程检测技术	7	42.86

2. 所在单位满意度¹¹

调研数据显示, 2023 届毕业生对所在单位的满意度为 85.18%。其中“非常满意”占比 16.81%，“满意”占比 26.03%，“比较满意”占比 42.34%。



¹¹ 所在单位满意度评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

图 3-9 2023 届毕业生对所在单位的满意度

调研进一步显示，毕业生对所在单位与期望相符情况反馈中，薪酬待遇占比最大，为 17.05%；其次是行业属性（15.98%）；再次为工作内容（12.46%）。

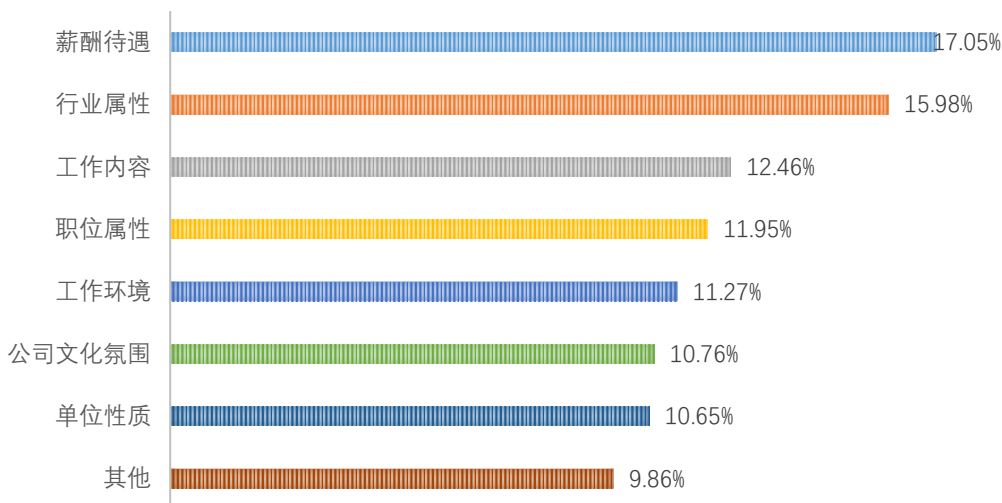


图 3-10 2023 届毕业生对所在单位与期望相符情况

（二）工作与专业相关度¹²

1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作与专业相关度为 65.90%。分专业来看，2023 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为工程测量技术，相关度为 87.44%；其次为电子商务（86.32%）；再次为大数据技术（83.28%）。

表 3-3 2023 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

专业	样本量	相关度
工程测量技术	207	87.44
电子商务	117	86.32
大数据技术	335	83.28
建筑智能化工程技术	112	81.25
供用电技术	128	78.13
土木工程检测技术	99	76.77
建筑工程技术	227	75.77

¹² 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

专业	样本量	相关度
水利水电建筑工程	289	75.09
输配电工程技术	92	73.91
建筑室内设计	183	72.13
工程地质勘查	165	71.52
电气自动化技术	172	71.51
水利水电工程智能管理	217	71.43
机电一体化技术	45	71.11
园林工程技术	127	68.50
工程造价	420	62.86
建设工程监理	117	61.54
酒店管理与数字化运营	96	61.46
发电厂及电力系统	161	54.66
智能水务管理	206	53.40
旅游管理	69	43.48
智能控制技术	137	41.61
物联网应用技术	114	35.96
人工智能技术应用	95	31.58
高速铁路客运服务	193	17.62
总计	4123	65.90

（三）职业期待吻合度

1. 职业期待吻合度¹³

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 71.21%。

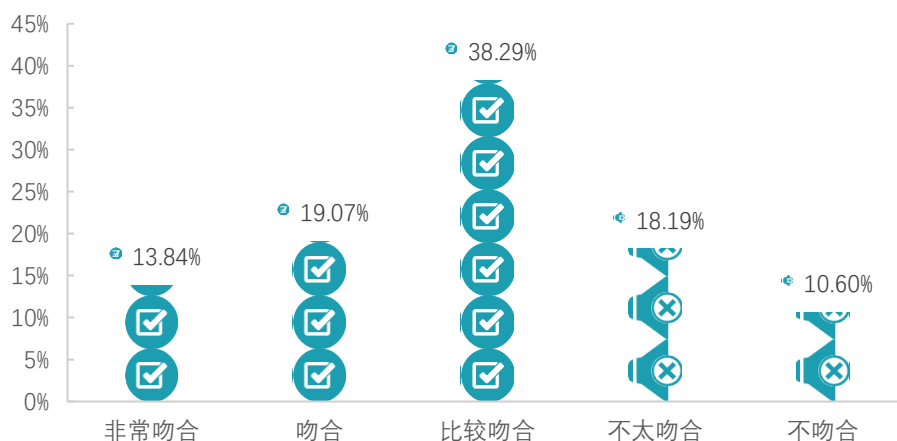


图 3-11 2023 届毕业生职业期待吻合度

¹³ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2023 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为机电一体化技术，吻合度达到 100.00%；其次为高压输配电线路施工运行与维护(89.47%)；再次为供用电技术(88.89%)。

表 3-4 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：样本量（条），吻合度（%）

专业	样本量	吻合度
机电一体化技术	25	100.00
高压输配电线路施工运行与维护	38	89.47
供用电技术	36	88.89
工程测量技术	85	83.53
园林工程技术	36	77.78
发电厂及电力系统	80	77.50
人工智能技术服务	31	77.42
酒店管理	55	76.36
电气自动化技术	80	75.00
建设工程监理	35	74.29
工程造价(电力工程方向)	48	72.92
建筑智能化工程技术	33	72.73
大数据技术与应用	95	72.63
建筑工程技术	40	70.00
水务管理	86	69.77
工程造价(建筑工程方向)	49	69.39
工程造价(水利工程方向)	58	68.97
建筑室内设计	49	67.35
水利水电建筑工程	101	66.34
电子商务	31	64.52
物联网应用技术	27	62.96
水利水电工程管理	63	60.32
旅游管理	20	60.00
高速铁路客运乘务	49	59.18
土木工程检测技术	13	53.85
工程地质勘查	12	50.00
水利水电工程管理（工程档案管理方向）	30	50.00
智能控制技术	53	54.72

2. 各项职业期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生各项期待吻合度均在 70.00%以上。具体来看，毕业生对“单位行业吻合情况”“职业吻合情况”“单位性质吻合情况”的吻合度评价排在前三，分别为 72.31%、70.91%、70.77%。

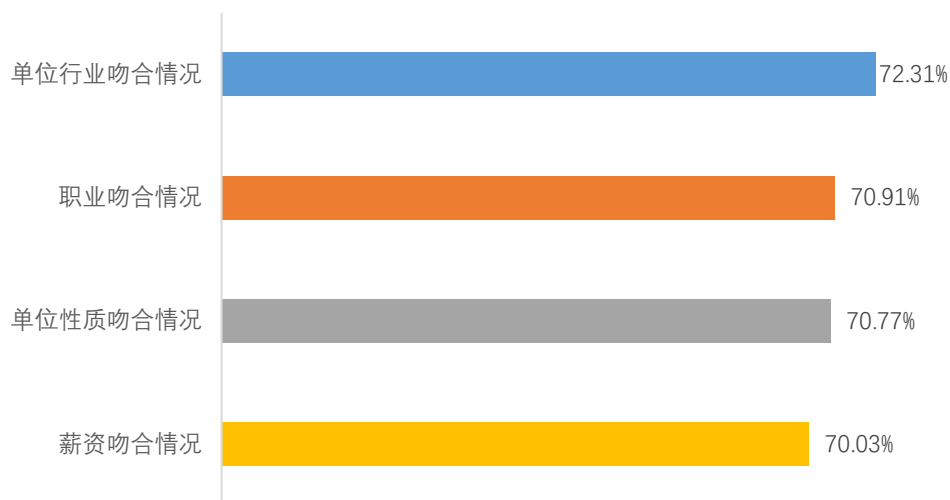


图 3-12 2023 届毕业生各项职业期待吻合度

（四）就业稳定性分析

1. 工作稳定性¹⁴

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作稳定性为 83.81%，“非常稳定”占比 15.44%，“稳定”占比 27.77%，“比较稳定”占比 40.60%。

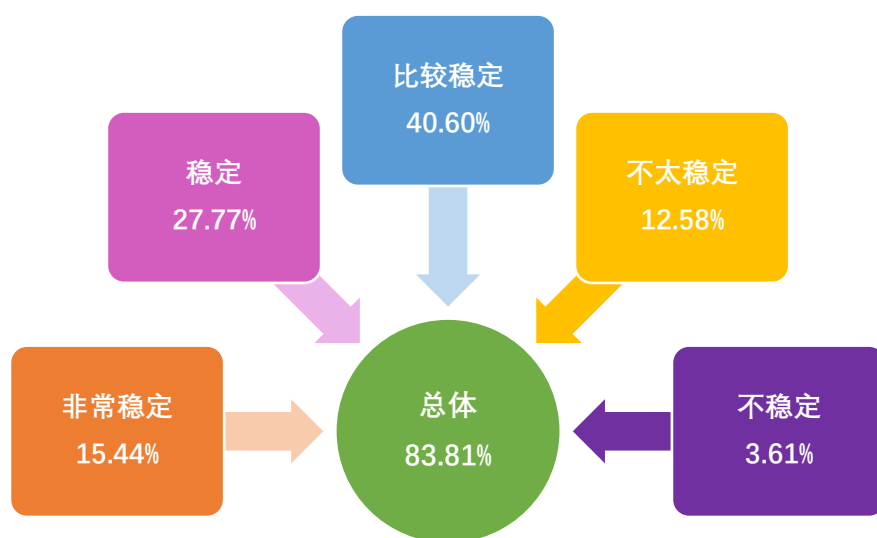


图 3-13 2023 届毕业生工作稳定性

¹⁴ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2023 届毕业生工作稳定性达到 100%的专业有工程地质勘查、机电一体化技术、人工智能技术服务。

表 3-5 2023 届毕业生分专业工作稳定性

单位：样本量（条），稳定性（%）

专业	样本量	稳定性
工程地质勘查	6	100.00
机电一体化技术	17	100.00
人工智能技术服务	22	100.00
发电厂及电力系统	55	94.55
高压输配电线路施工运行与维护	31	93.55
电气自动化技术	52	92.31
工程测量技术	53	90.57
建筑工程技术	20	90.00
工程造价(电力工程方向)	32	87.50
供用电技术	24	87.50
水务管理	53	86.79
酒店管理	30	86.67
物联网应用技术	15	86.67
工程造价(水利工程方向)	36	86.11
建筑室内设计	31	83.87
大数据技术与应用	58	82.76
水利水电建筑工程	56	80.36
智能控制技术	29	79.31
旅游管理	9	77.78
园林工程技术	21	76.19
水利水电工程管理（工程档案管理方向）	15	73.33
电子商务	11	72.73
建设工程监理	18	72.22
水利水电工程管理	36	72.22
建筑智能化工程技术	20	70.00
工程造价(建筑工程方向)	28	64.29
高速铁路客运乘务	18	61.11
土木工程检测技术	7	28.57

2. 工作变动情况

调研数据显示，2023 届毕业生半年内有离职经历占比 50.68%，毕业生工作相对稳定。

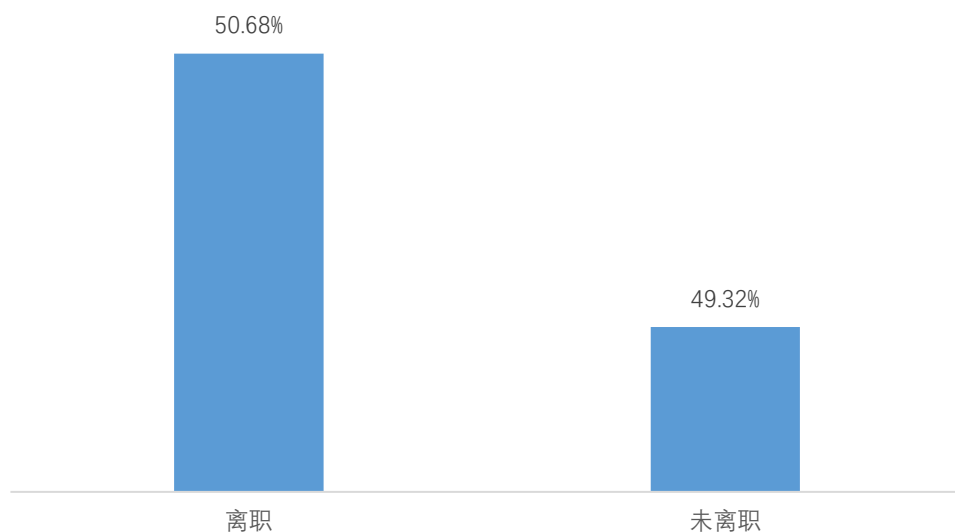


图 3-14 2023 届毕业生离职情况

对有离职经历的 2023 届毕业生做进一步调研发现，除不便分析的“其他”原因外，毕业生离职的主要原因有“发展空间不大”（20.64%）、“薪资福利差”（17.44%）和“工作压力大”（9.34%）。

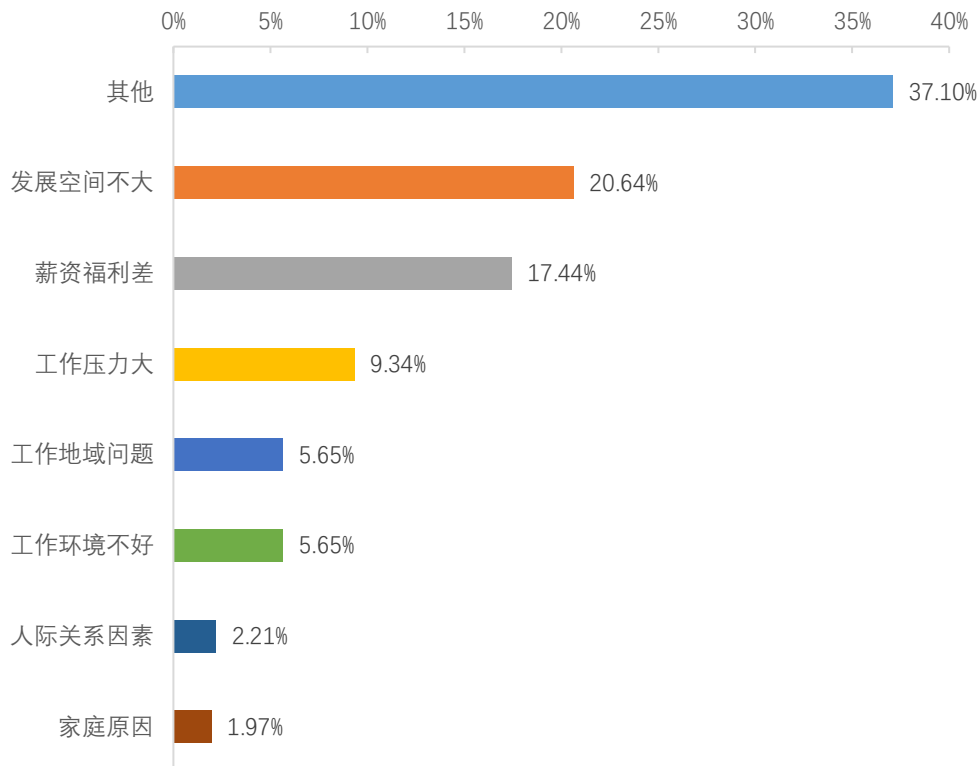


图 3-15 2023 届毕业生离职原因

（五）就业待遇分析

1. 社会保障享有情况¹⁵

调研数据显示，2023 届毕业生中，78.46%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供基本保障——四险（“四险”指工伤保险、失业保险、医疗保险、养老保险。生育保险与医疗保险已合并）”占比 31.76%，提供“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 26.03%，20.67%的毕业生所在单位“提供四险一金（“一金”指住房公积金）”，“没有提供任何社会保障和福利”占比 21.54%。

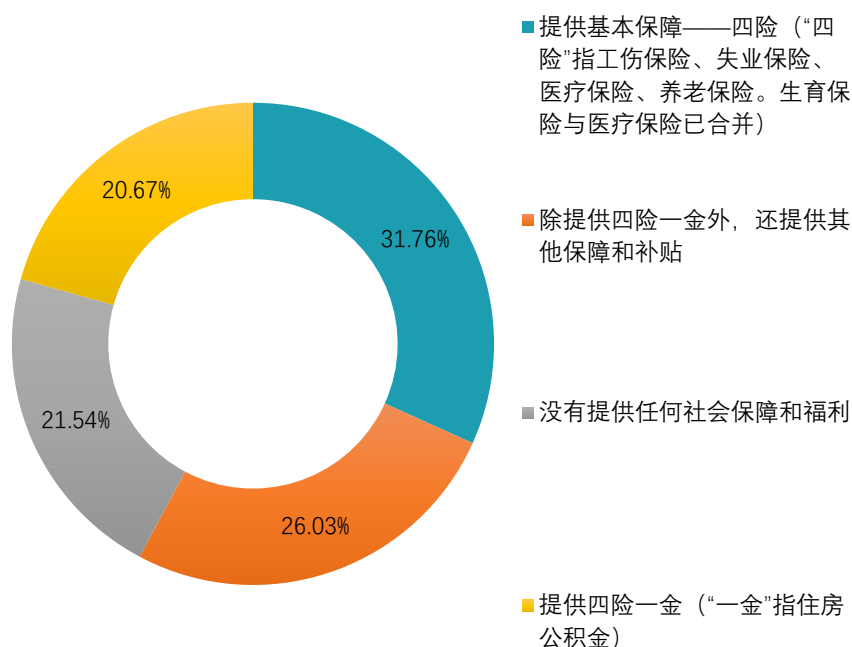


图 3-16 2023 届毕业生福利保障情况

四、基层就业情况分析

调研数据显示，2023 届毕业生从事基层就业岗位的人数占比 72.98%，未从事基层就业岗位的人数占比 27.02%。

¹⁵ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

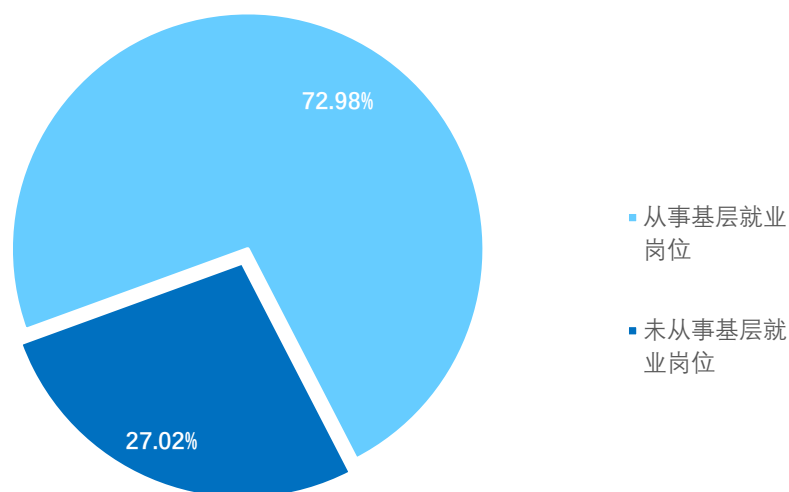


图 3-17 2023 届毕业生基层就业情况

进一步调研分析基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，除“其他”不便分析的基层就业类型外，2023 届毕业生基层就业类型以“三支一扶”计划为主，占比 2.90%；其次为“贵州省万名大学生志愿服务西部计划基层项目”，占比 2.56%，再次为“大学生村官”，占比 2.22%。

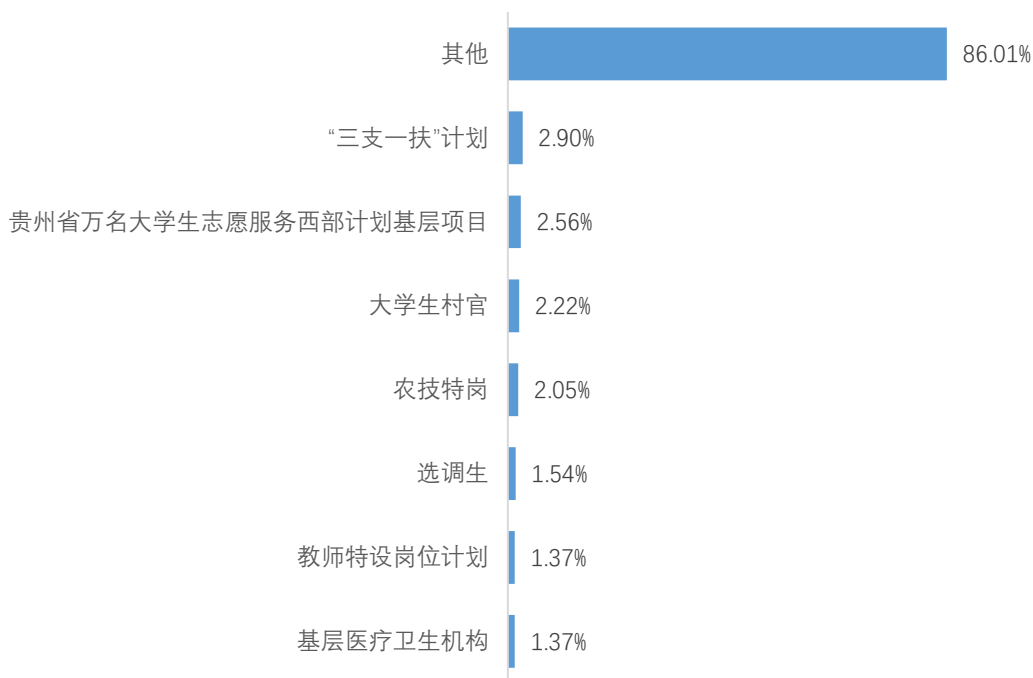


图 3-18 2023 届毕业生基层就业类型

五、贵州省战略性新兴产业就业分布

调研数据显示,2023 届毕业生在贵州省“十大工业产业”就业中,以“清洁高效电力产业”占比最大为 33.01%,在贵州省“12 个农业特色优势产业”就业中以“茶叶”占比最大为 14.44%,在“服务业创新发展十大工程”就业中以“会展服务”占比最大为 30.14%,在“四化”项目就业中,以“新型工业化”占比最大为 40.19%,在“1+7+1 产业”就业中以“软件信息技术服务”占比最大为 39.62%。详见下表。

表 3-6 2023 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况明细

单位:比例(%)

产业类型	产业	比例
十大工业产业	清洁高效电力产业	33.01
	先进装备制造产业	14.56
	基础材料产业	12.62
	大数据电子信息产业	12.62
	优质烟酒产业	9.71
	基础能源产业	5.83
	生态特色食品产业	5.83
	新型建材产业	2.91
	健康医药产业	1.94
	现代化工产业	0.97
12 个农业特色优势产业	茶叶	14.44
	生态畜牧业	10.34
	蔬菜	10.16
	食用菌	9.80
	水果	8.91
	刺梨	8.91
	辣椒	8.38
	中药材	7.13
	生态渔业	5.88
	竹	5.53
	油茶	5.53
	石斛	4.99
服务业创新发展十大工程	会展服务	30.14
	大旅游	20.55
	大数据融合	16.44
	现代物流	9.59
	科技研发	8.22
	现代商贸	6.85
	大健康	4.11

产业类型	产业	比例
	养老服务	1.37
	现代金融	1.37
	文化产业	1.37
“四化”项目	新型工业化	40.19
	新型城镇化	25.70
	农业现代化	17.29
	旅游产业化	16.82
1+7+1 产业	软件信息技术服务	39.62
	先进制造装备	24.53
	生态特色食品	11.32
	磷化工	7.55
	新能源汽车	5.66
	先进装备制造	3.77
	医药健康	3.77
	电子信息制造	1.89
	铝及铝加工	1.89

第四章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2023 年 4 月，国务院办公厅发布《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》，指出要聚焦高校毕业生创业需求，落实政策、简化手续，提供各类服务与支持，为毕业生创新创业营造良好环境，切实发挥创业带动就业倍增效应。

2023 届毕业生中，共 22 人自主创业，自主创业率为 0.53%。分性别来看，男性毕业生自主创业人数为 20 人，占总创业人数的 90.91%；女性毕业生自主创业人数为 2 人，占总创业人数的 9.09%。从分院来看，土木工程分院自主创业率最高，共 11 人，占比 1.00%；其次为水利工程分院，自主创业率为 0.70%；再次为智能工程分院，自主创业率为 0.38%。分专业来看，土木工程检测技术自主创业率最高，共 2 人，占比 2.02%。

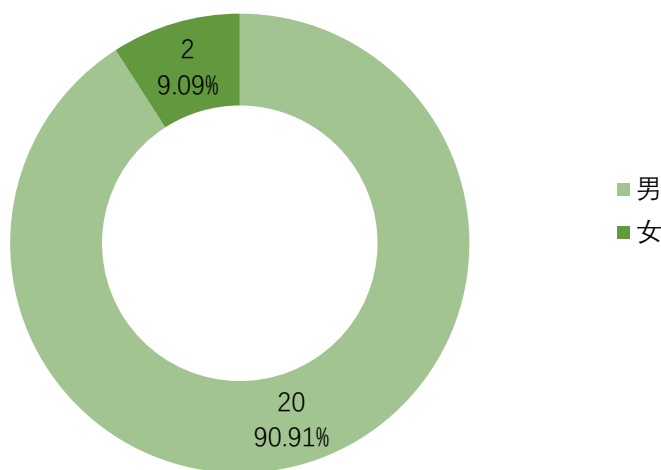


图 4-1 2023 届毕业生自主创业基本情况

表 4-1 2023 届毕业生自主创业各分院/专业基本情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

分院名称	专业	自主创业 人数	毕业生 人数	自主创 业率
土木工程 分院	土木工程检测技术	2	99	2.02
	建筑工程技术	3	227	1.32
	建筑室内设计	2	183	1.09
	工程测量技术	2	207	0.97
	园林工程技术	1	127	0.79
	工程造价(建筑工程方向)	1	137	0.73
	建设工程监理	0	117	0.00
土木工程分院 小计		11	1097	1.00
水利工程 分院	水利水电建筑工程	5	289	1.73
	工程造价(水利工程方向)	1	125	0.80
	水利水电工程管理	1	158	0.63
	水务管理	0	206	0.00
	工程地质勘查	0	164	0.00
	水利水电工程管理 (工程档案管理方向)	0	59	0.00
水利工程分院 小计		7	1001	0.70
智能工程 分院	人工智能技术服务	1	95	1.05
	大数据技术与应用	2	336	0.60
	智能控制技术	0	137	0.00
	物联网应用技术	0	113	0.00
	建筑智能化工程技术	0	112	0.00
智能工程分院 小计		3	793	0.38
电力工程 分院	发电厂及电力系统	1	162	0.62
	电气自动化技术	0	173	0.00
	工程造价(电力工程方向)	0	158	0.00
	供用电技术	0	128	0.00
	高压输配电线路施工运行与维护	0	91	0.00
	机电一体化技术	0	45	0.00
电力工程分院 小计		1	757	0.13
管理工程 分院	高速铁路客运乘务	0	193	0.00
	电子商务	0	117	0.00
	酒店管理	0	96	0.00
	旅游管理	0	69	0.00
管理工程分院 小计		0	475	0.00
总计		22	4123	0.53

2023 届毕业生自主创业单位行业主要为住宿和餐饮业，占比 27.27%；其次为批发和零售业，占比 13.64%。

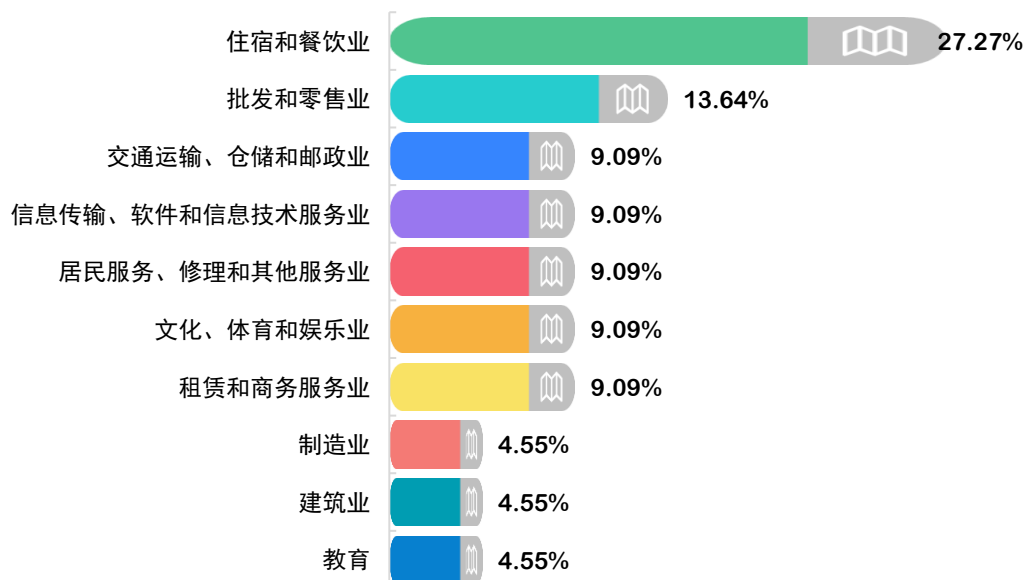


图 4-2 2023 届毕业生自主创业单位行业

(二) 自主创业原因

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（52.38%），其次为“有好的创业项目”（23.21%），再次是“未找到合适的工作”（10.12%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

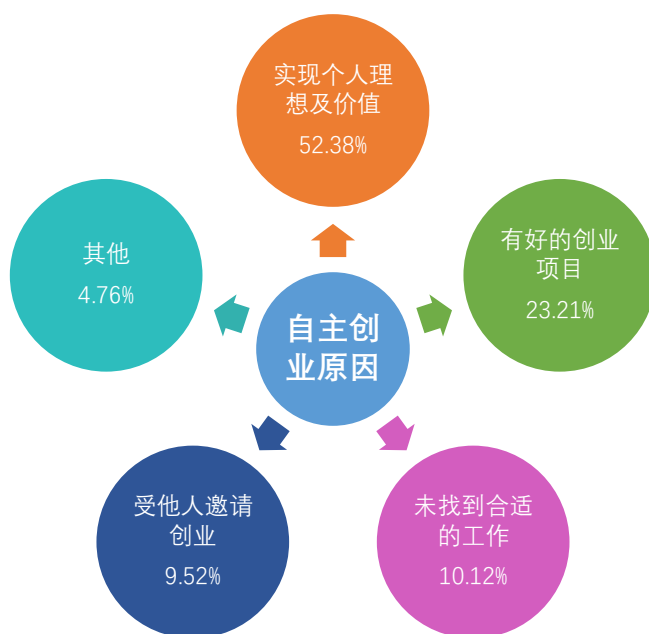


图 4-3 2023 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业方式

调研数据显示，2023 届毕业生创业方式以“个人创业”为主，占比 47.02%，其次是“与人合伙创业（参与项目团队创业）”，占比 25.60%。

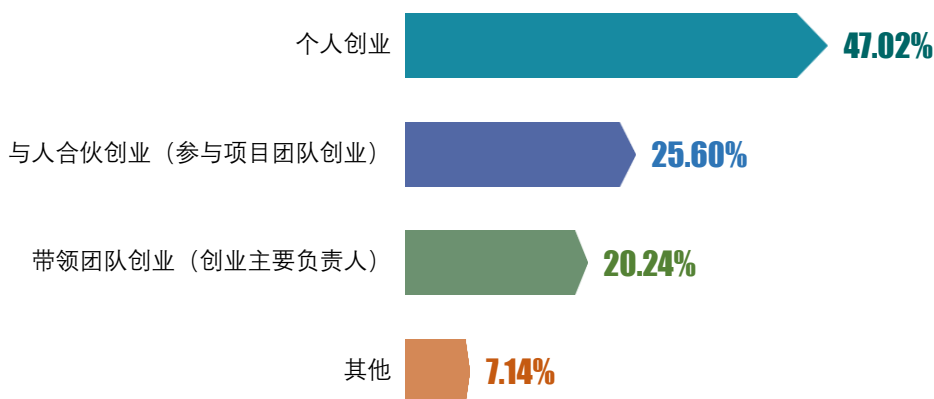


图 4-4 创业方式

（四）自主创业资金来源

调研数据显示，除不便分析的“其他”来源外，2023 届毕业生创业资金来源主要为“父母资助”“大学生创业贷款”“创业扶持基金”，占比分别为 30.95%，20.83%和 8.33%。

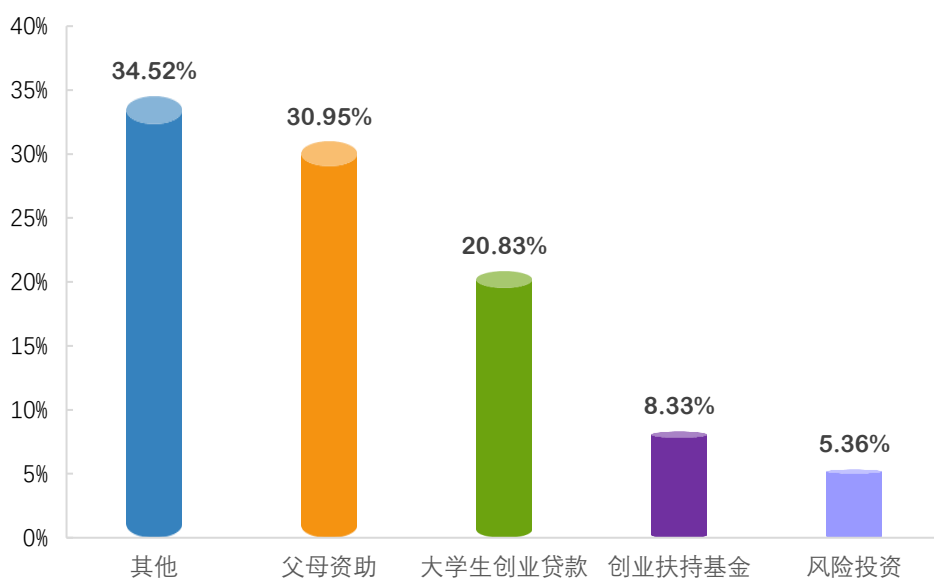


图 4-5 2023 届毕业生自主创业资金来源

（五）创业领域与专业相关度¹⁶

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 62.50%，
“非常相关”占比 29.17%，“相关”占比 19.64%，“比较相关”占比 13.69%。

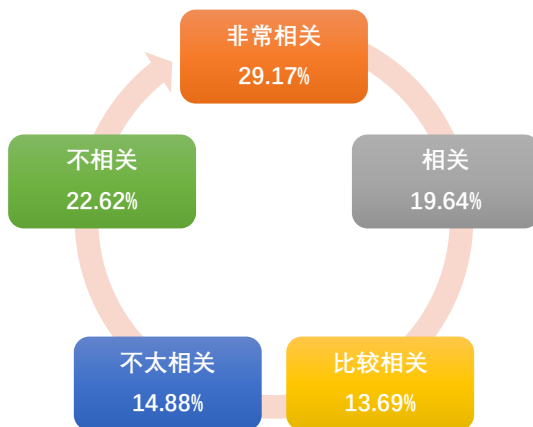


图 4-6 2023 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（六）自主创业政策享受情况

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业享受了国家出台的优惠政策的人数
占比 76.63%，未享受的人数占比 23.37%。

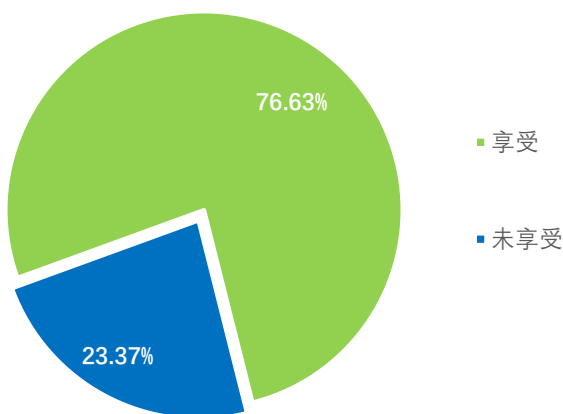


图 4-7 2023 届毕业生自主创业政策享受情况

¹⁶ 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

进一步调研分析，2023 届毕业生自主创业优惠政策享受类型主要为“注册登记改革制度政策”（22.50%）、“创业补贴政策”（23.00%）、“创业担保贷款扶持政策”（20.00%）。

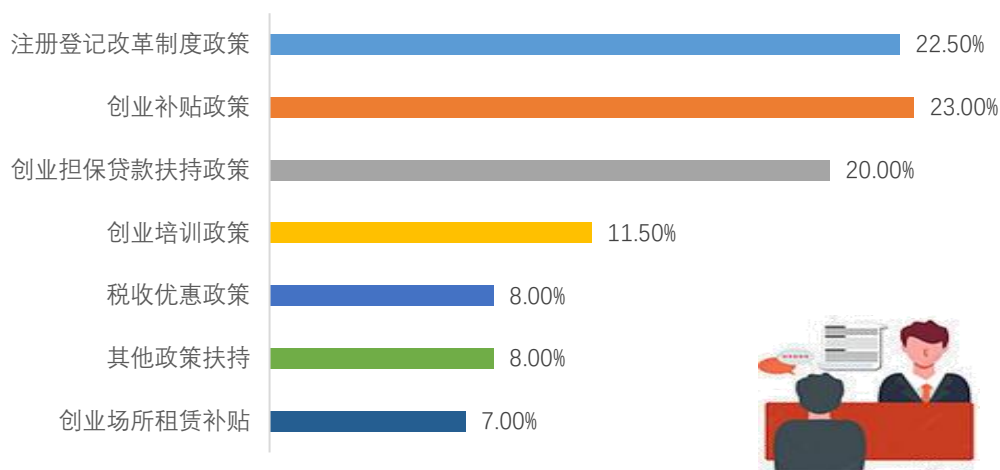


图 4-8 2023 届毕业生自主创业政策类型

（七）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“创业团队组建”，占比分别为 23.85%、19.88%，“企业创办手续审批”，占比分别为 11.93%。

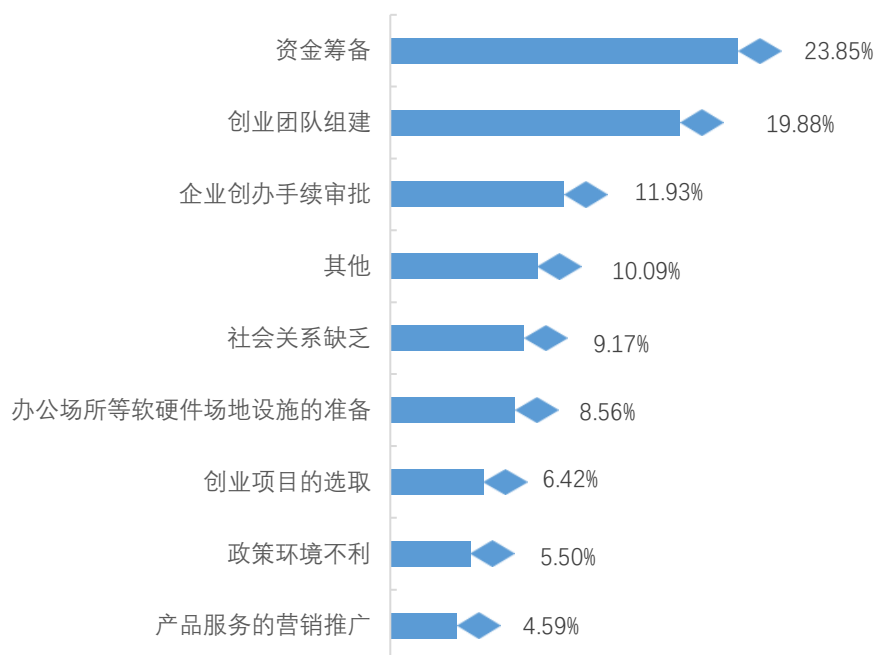


图 4-9 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难

（八）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比 18.18%，其次是“创业讲座或论坛”，占比 16.88%，再次是“创业协会或俱乐部”占比 13.96%。

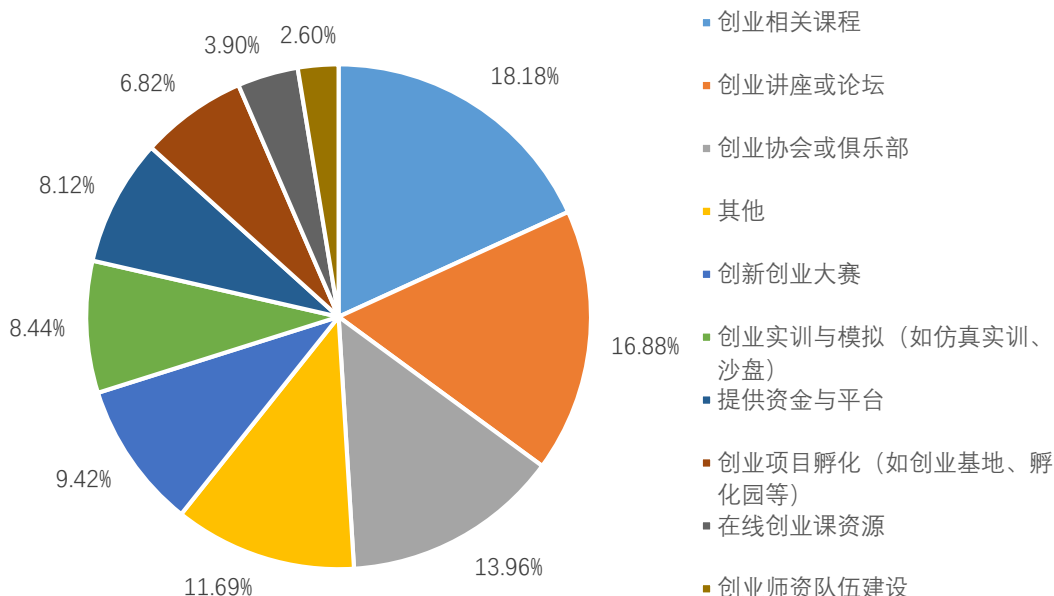


图 4-10 2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）国内升学基本情况

1. 升学率

在数字经济和人工智能带来的经济快速变革浪潮下，升学是毕业生在对自身知识累积和素质提升的客观需求。

2023 届毕业生中，升学人数 263 人，升学率 6.38%。其中男性毕业生升学 201 人，升学率为 5.99%；女性毕业生升学 62 人，升学率为 8.06%。升学率相对较高，既体现出毕业生对自身发展的合理规划，也反映出学校在升学指导工作的显著成效。

6.38%

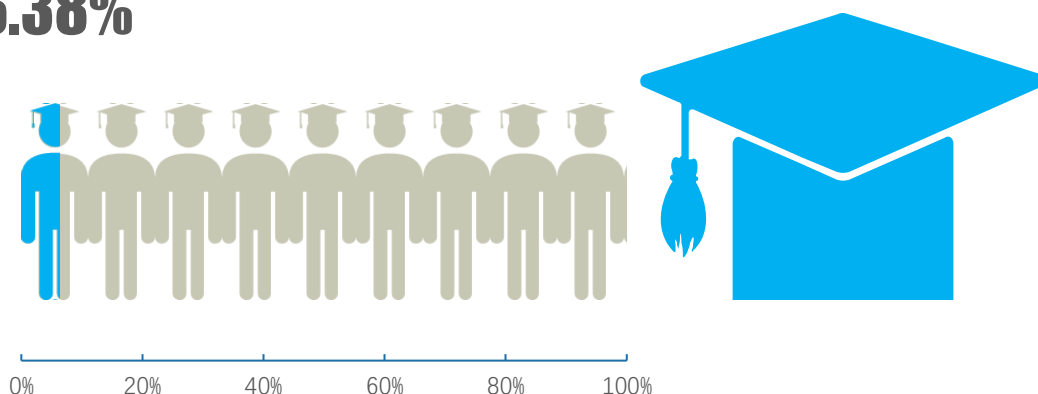


图 4-11 2023 届毕业生升学率

表 4-2 2023 届毕业生升学率情况分布

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	201	3354	5.99
女	62	769	8.06
总体	263	4123	6.38

从分院来看，智能工程分院升学率最高，为 9.21%；其次为电力工程分院，升学率为 6.61%。分专业来看，工程地质勘查专业升学率最高，升学率为 13.41%；其次为大数据技术与应用专业，升学率为 13.39%。

表 4-3 2023 届毕业生各分院/专业升学情况分布

单位：人数（人），升学率（%）

分院名称	专业	升学人数	毕业人数	升学率
智能工程分院	大数据技术与应用	45	336	13.39
	物联网应用技术	12	113	10.62
	人工智能技术服务	6	95	6.32
	智能控制技术	8	137	5.84
	建筑智能化工程技术	2	112	1.79
智能工程分院 小计		73	793	9.21
电力工程分院	电气自动化技术	19	173	10.98
	机电一体化技术	4	45	8.89
	发电厂及电力系统	9	162	5.56
	高压输配电线路施工运行与维护	5	91	5.49
	供用电技术	6	128	4.69
	工程造价(电力工程方向)	7	158	4.43
电力工程分院 小计		50	757	6.61
土木工程	工程造价(建筑工程方向)	14	137	10.22

分院名称	专业	升学人数	毕业人数	升学率
分院	建筑室内设计	14	183	7.65
	工程测量技术	13	207	6.28
	建筑工程技术	14	227	6.17
	建设工程监理	6	117	5.13
	园林工程技术	5	127	3.94
	土木工程检测技术	1	99	1.01
土木工程分院 小计		67	1097	6.11
水利工程分院	工程地质勘查	22	164	13.41
	水利水电工程管理（工程档案管理方向）	3	59	5.08
	水利水电建筑工程	12	289	4.15
	工程造价(水利工程方向)	5	125	4.00
	水利水电工程管理	6	158	3.80
	水务管理	4	206	1.94
水利工程分院 小计		52	1001	5.19
管理工程分院	电子商务	9	117	7.69
	酒店管理	7	96	7.29
	旅游管理	4	69	5.80
	高速铁路客运乘务	1	193	0.52
管理工程分院 小计		21	475	4.42
总计		263	4123	6.38

2. 院校分布

2023 届毕业生国内升学人数共 263 人，其中主要升学院校为六盘水师范学院，升学人数 29 人；其次为贵州师范大学，升学人数 28 人；再次为遵义师范学院，升学人数 26 人。

表 4-4 2023 届毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校名称	人数
六盘水师范学院	29
贵州师范大学	28
遵义师范学院	26
贵阳人文科技学院	25
铜仁学院	20
贵阳学院	18
贵州理工学院	18
贵州民族大学	15
贵州财经大学	12
凯里学院	10
贵州工程应用技术学院	9
贵州师范学院	8

升学院校名称	人数
贵州黔南经济学院	8
贵州商学院	7
兴义民族师范学院	7
贵州黔南科技学院	7
贵州中医药大学时珍学院	6
贵阳信息科技学院	3
茅台学院	3
安顺学院	2
贵州中医药大学	1
黔南民族师范学院	1
总计	263

（二）国内升学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（54.48%），其次是“对专业感兴趣，希望深入学习”（20.15%），再次是“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.42%）。

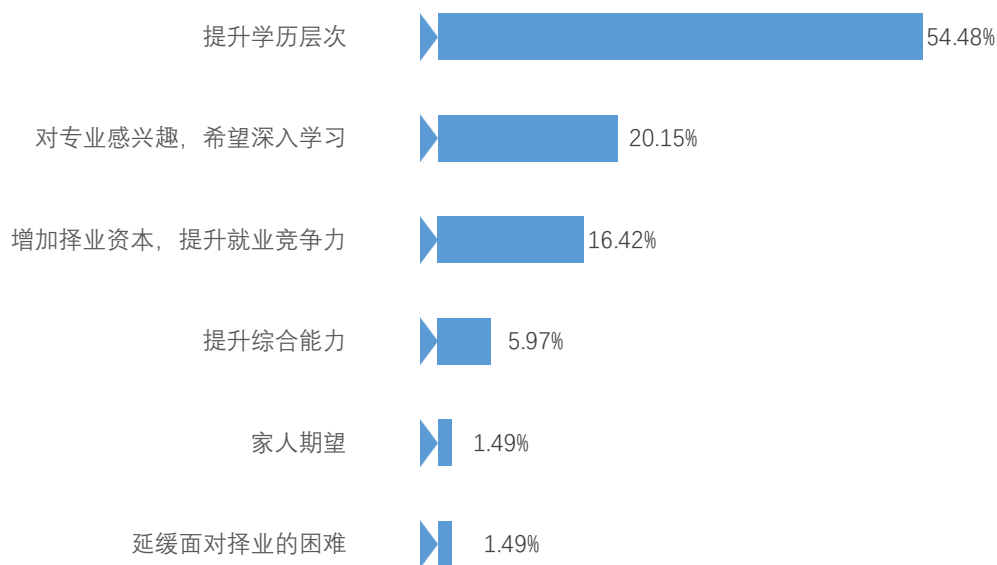


图 4-12 2023 届毕业生国内升学的原因

（三）国内升学前后专业一致性¹⁷

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性为 93.28%，其中表示“非常一致”占比 31.34%，“一致”占比 42.54%，“比较一致”占比 19.40%。

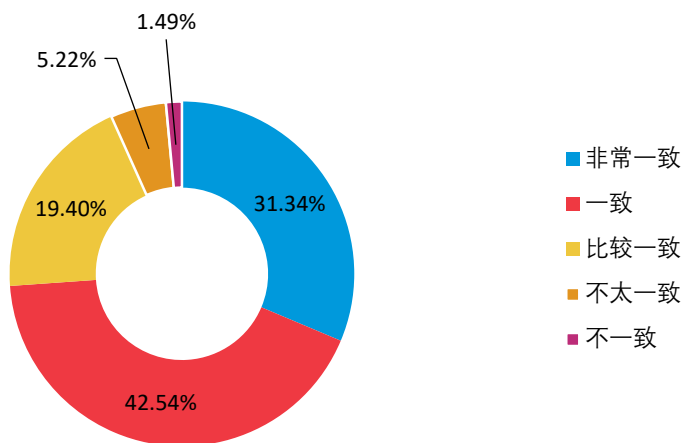


图 4-13 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、应征入伍分析

（一）应征入伍基本情况

学校广泛深入地开展征兵宣传活动，鼓励毕业生依法服兵役，为国防现代化作出积极贡献。2023 届应征入伍毕业生共有 282 人，参军率为 6.84%。分性别来看，男性毕业生有 282 人，占应征入伍总人数的 100.00%。从分院来看，水利工程分院毕业生参军率最高，为 8.69%，其次为智能工程分院，参军率为 7.31%。分专业来看，工程地质勘查专业参军率最高，为 11.59%；其次为园林工程技术，参军率为 11.02%。

表 4-5 2023 届毕业生各分院/专业应征入伍分布情况

单位：人数（人），参军率（%）

分院名称	专业	参军人数	毕业人数	参军率
水利工程分院	工程地质勘查	19	164	11.59
	水利水电工程管理	15	158	9.49
	水利水电建筑工程	26	289	9.00

¹⁷国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”“不太一致”“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“一致”“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例

分院名称	专业	参军人数	毕业人数	参军率
	水利水电工程管理（工程档案管理方向）	5	59	8.47
	水务管理	15	206	7.28
	工程造价（水利工程方向）	7	125	5.60
水利工程分院 小计		87	1001	8.69
智能工程分院	建筑智能化工程技术	10	112	8.93
	人工智能技术服务	8	95	8.42
	物联网应用技术	9	113	7.96
	智能控制技术	9	137	6.57
	大数据技术与应用	22	336	6.55
智能工程分院 小计		58	793	7.31
电力工程分院	供用电技术	11	128	8.59
	高压输配电线路施工运行与维护	7	91	7.69
	电气自动化技术	12	173	6.94
	工程造价（电力工程方向）	10	158	6.33
	机电一体化技术	2	45	4.44
	发电厂及电力系统	7	162	4.32
电力工程分院 小计		49	757	6.47
土木工程分院	园林工程技术	14	127	11.02
	土木工程检测技术	10	99	10.10
	建设工程监理	11	117	9.40
	工程测量技术	12	207	5.80
	建筑室内设计	9	183	4.92
	建筑工程技术	6	227	2.64
	工程造价（建筑工程方向）	3	137	2.19
土木工程分院 小计		65	1097	5.93
管理工程分院	高速铁路客运乘务	12	193	6.22
	电子商务	6	117	5.13
	旅游管理	3	69	4.35
	酒店管理	2	96	2.08
管理工程分院 小计		23	475	4.84
总计		282	4123	6.84

（二）应征入伍原因

调研数据显示，2023 届毕业生应征入伍的主要原因是“保家卫国，完成自己的梦想”（48.08%），其次是“到军营锻炼自己”（19.23%），再次是“缓解当前就业、家庭经济困难”（11.54%）。

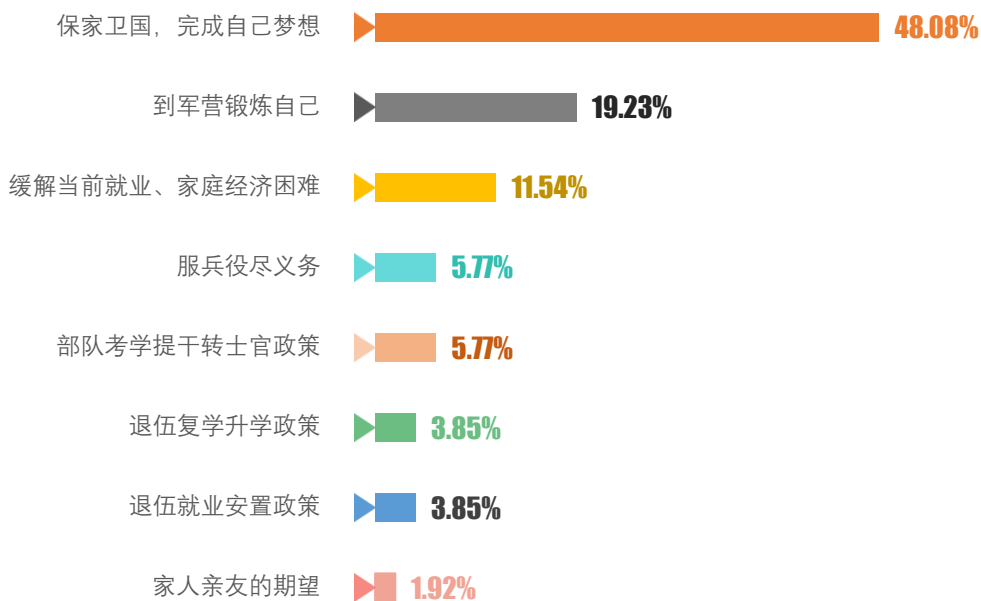


图 4-14 2023 届毕业生应征入伍原因

（三）长期服役意愿

调研数据显示，有长期服役意愿的毕业生占比高达 90.38%。

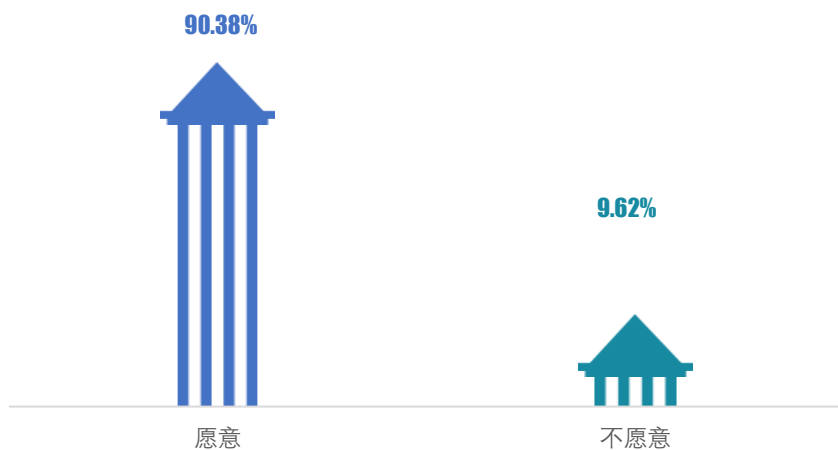


图 4-15 2023 届毕生长期服役意愿

（四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，2023 届毕业生对征兵信息的了解情况，其中了解的人数占比 98.84%，不了解的人数占比 1.16%。

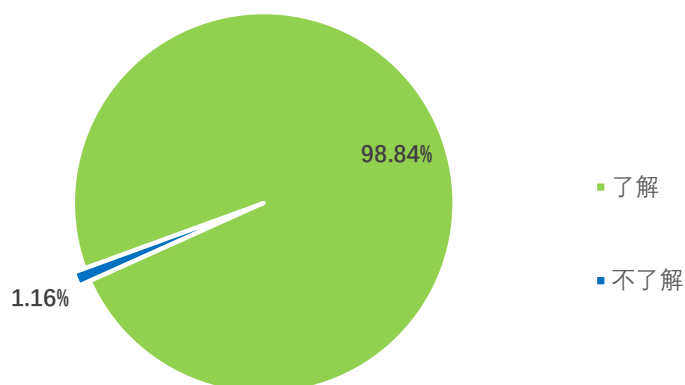


图 4-16 2023 届毕业生征兵信息了解情况

进一步调研分析，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“电视网络等线上媒体”（30.59%）、“学校通知/宣传”（30.59%）、“亲朋好友、老师同学”（21.18%）为主。

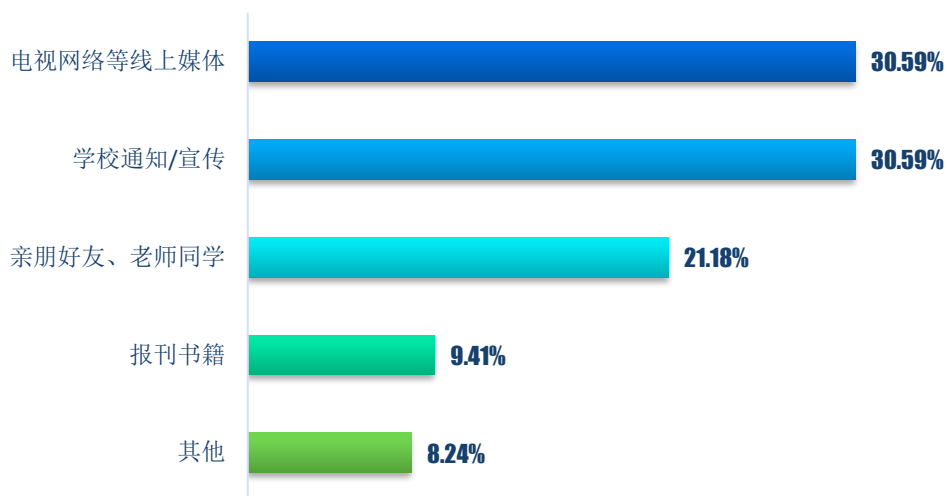


图 4-17 2023 届毕业生应征入伍信息来源

四、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 538 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 461 人，占比 85.69%，高于女性毕业生；女性毕业生未就业人数为 77 人，占比 14.31%。

对于未就业毕业生群体，学校应全面了解、区分对待。一方面，对因有参加升学考试、公开招考等意向而主动选择“慢就业”的毕业生，学校应采取支持举措；另一方面，对有就业意向的未就业毕业生，学校应加强个性化就业服务和健康心理建设帮扶，助推毕业生尽快实现就业。

表 4-6 2023 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	461	85.69
女	77	14.31
总计	538	100.00

从分院来看，土木工程分院未就业人数最多，有 144 人；其次为水利工程分院，未就业人数 138 人；再次为电力工程分院，未就业人数 105 人。分专业来看，水利水电建筑工程未就业人数最多，为 53 人。

表 4-7 2023 届各分院/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

分院名称	专业	人数
土木工程分院	建筑工程技术	38
	工程测量技术	24
	土木工程检测技术	19
	建设工程监理	19
	工程造价(建筑工程方向)	17
	园林工程技术	15
	建筑室内设计	12
	小计	144
水利工程分院	水利水电建筑工程	53
	水务管理	33
	工程造价(水利工程方向)	22
	水利水电工程管理	16
	工程地质勘查	13
	水利水电工程管理（工程档案管理方向）	1
	小计	138
电力工程分院	工程造价(电力工程方向)	33
	发电厂及电力系统	27
	电气自动化技术	20
	供用电技术	19
	高压输配电线路施工运行与维护	5
	机电一体化技术	1
	小计	105
智能工程分院	物联网应用技术	21

分院名称	专业	人数
	大数据技术与应用	20
	智能控制技术	20
	建筑智能化工程技术	12
	人工智能技术服务	11
	小计	84
管理工程分院	高速铁路客运乘务	43
	电子商务	9
	酒店管理	8
	旅游管理	7
	小计	67
总计		538

（二）未就业原因

调研数据显示,2023 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”,占比 53.02%;其次是“暂不就业”,占比 27.52%;再次是“不就业拟升学”,占比 6.71%。

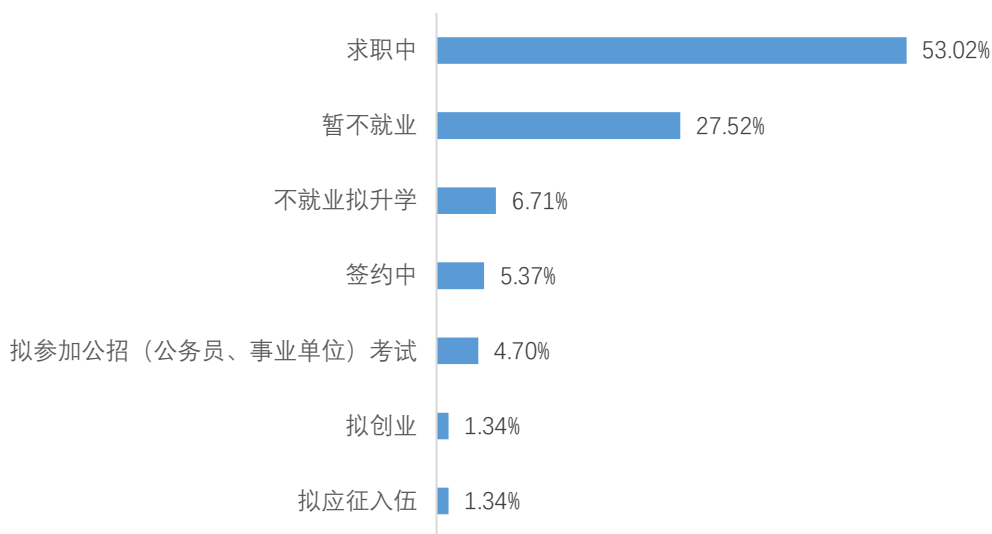


图 4-18 2023 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示,2023 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多,占比 40.23%;其次为 4-6 家,占比 34.48%;从未面试过的仅占比 3.45%。说明尚未就业毕业生求职积极性相对较高。

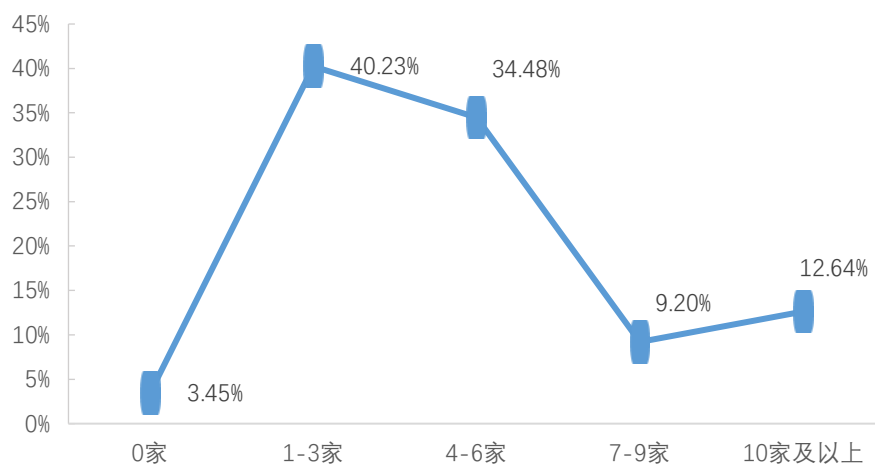


图 4-19 2023 届未就业毕业生面试单位数

(四) 求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（32.12%）、“获取招聘信息的渠道太少”（18.79%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（17.58%）。

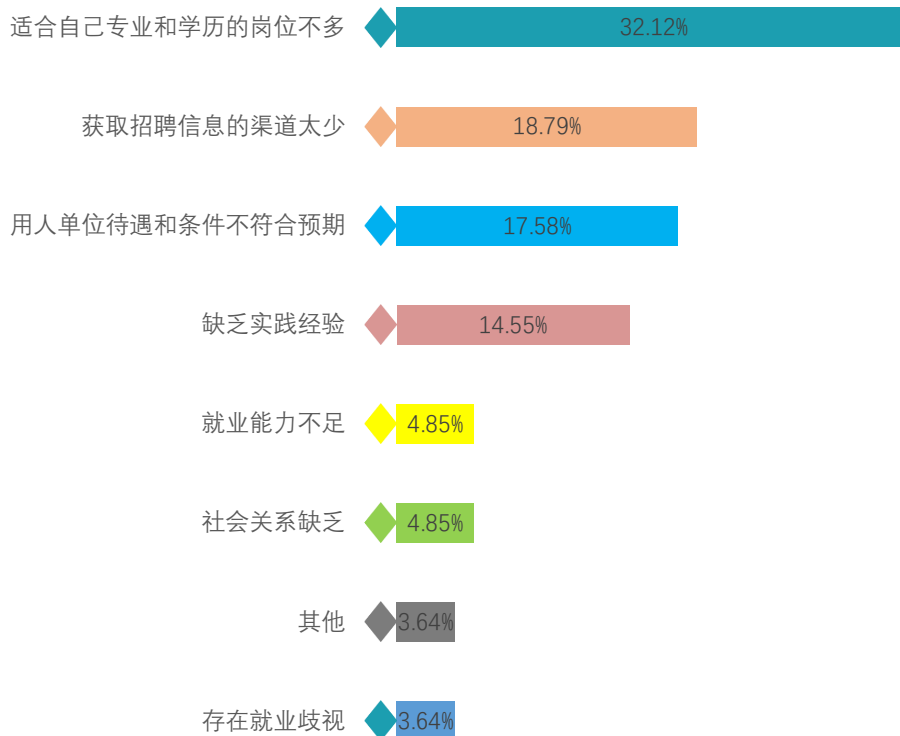


图 4-20 2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）求职关注因素

调研数据显示，2023 届未就业毕业生求职过程中关注的因素主要有：“薪酬水平”“工作稳定度”和“发展空间”，占比分别为 33.93%、19.05%和 14.29%。

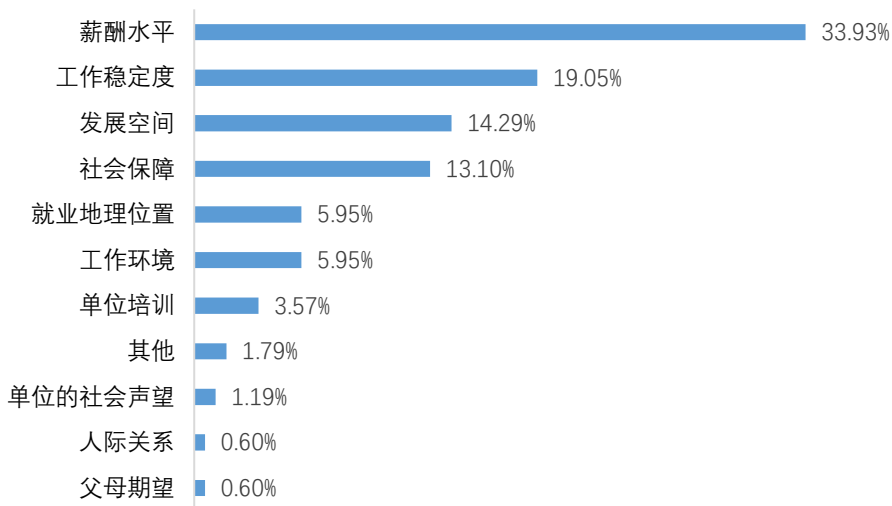


图 4-21 2023 届未就业毕业生求职过程中关注因素

（六）就业创业政策了解度¹⁸

调研数据显示，2023 届未就业毕业生对国家或地方出台的促进就业创业政策了解度为 64.47%。其中“全部了解”占比 13.48%，“了解一部分”占比 50.99%。

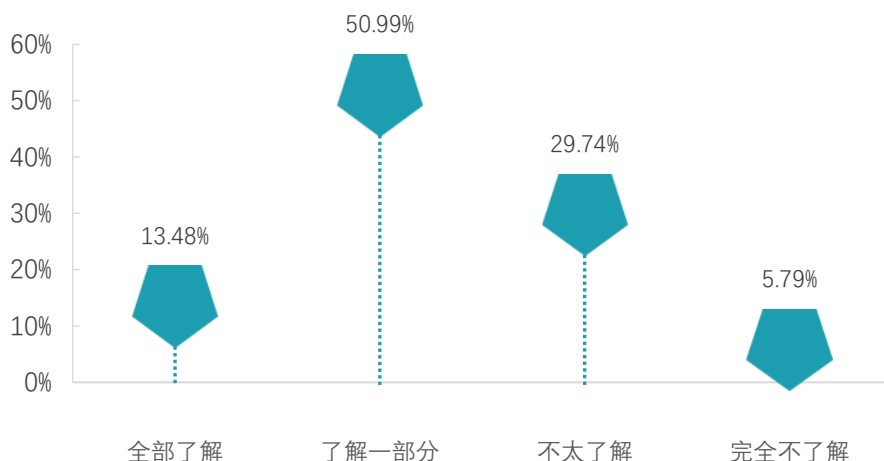


图 4-22 2023 届未就业毕业生就业创业政策了解度

¹⁸ 就业创业政策了解度的评价等级包括：“全部了解”“了解一部分”“不太了解”和“完全不了解”；其中，了解度为选择“全部了解”“了解一部分”的人数占此题总答题人数的比例。

（七）希望从学校获得的帮助与指导

调研数据显示，2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为“增加职位信息”（26.88%），其次为“政策帮扶”（23.75%），再次为“求职技巧培训”（21.88%）。

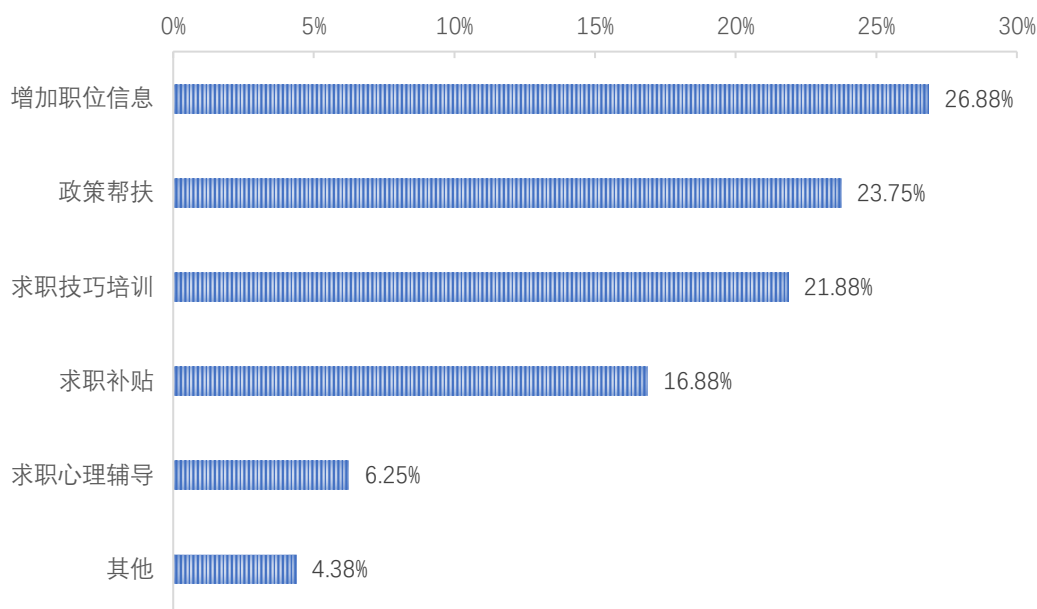


图 4-23 2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导

第五章 2021 届-2023 届毕业生就业变化趋势

一、毕业生规模及毕业去向落实率变化

2021-2023 年以来，毕业生人数逐年增加，2023 年毕业生人数达 4123 人。2023 年毕业去向落实率为 86.95%，相比 2022 年略有下降。

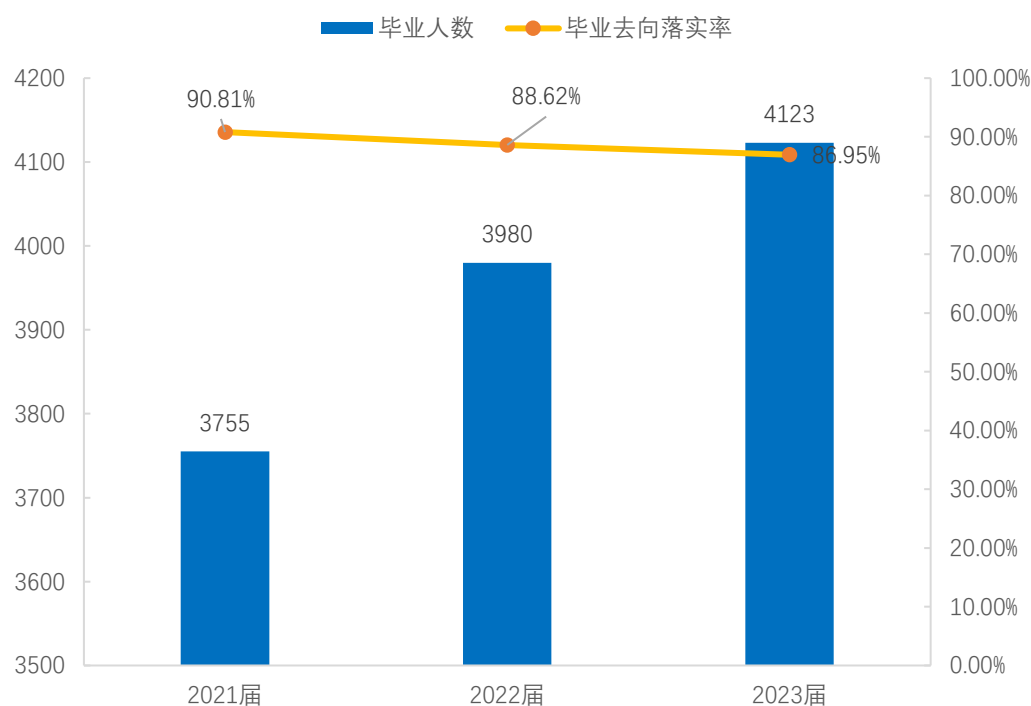


图 5-1 毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业生就业地区变化趋势

近三年学校毕业生在贵州省内就业的比例呈现先升后降的趋势，但是总体维持在 66.00% 以上。

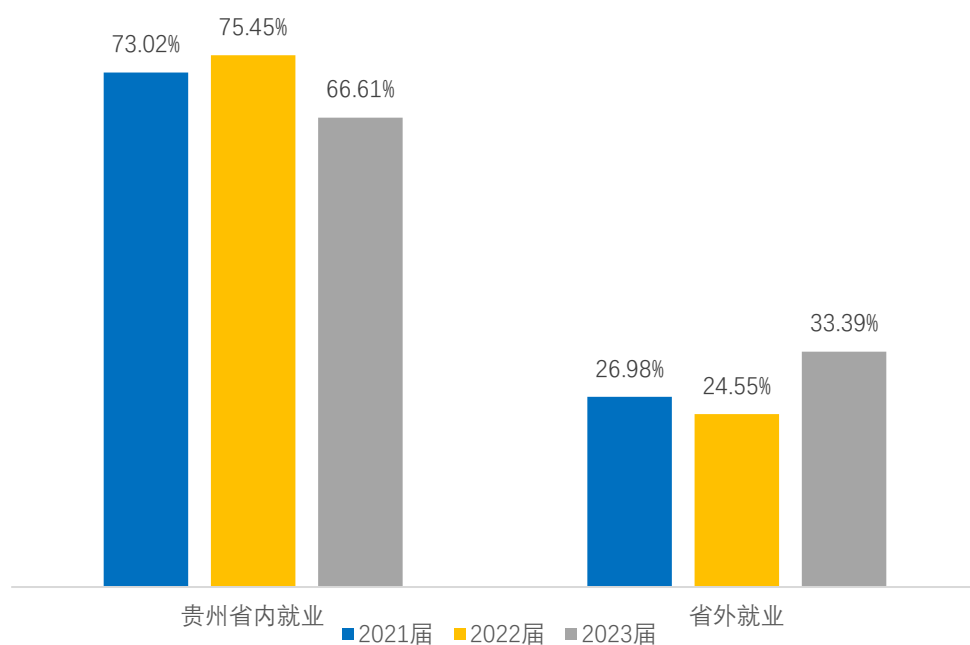


图 5-2 毕业生就业地区分布

三、毕业生就业行业变化趋势

2021-2023 届毕业生就业分布人数最多的前两位行业是建筑业和信息传输、软件和信息技术服务业，近三年批发和零售业的就业占比在 8.00% 上下浮动，2023 年电力、热力、燃气生产和供应业的就业占比相比 2022 年有所增加。

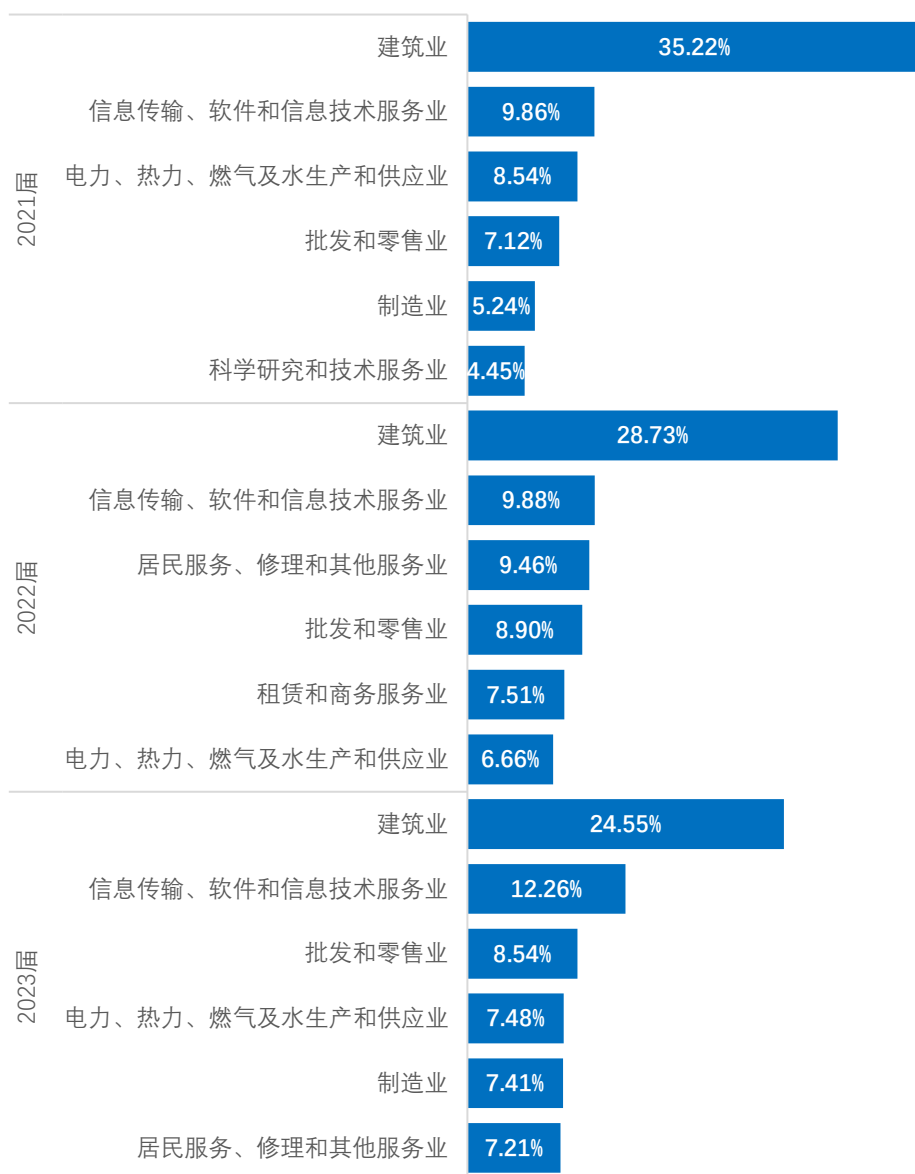


图 5-3 毕业生就业单位行业分布

四、毕业生就业单位变化趋势

去除“其他”不便分析类型，可见 2021-2023 届毕业生就业单位占比最大的是“其他企业”，近三年毕业生就业单位“国有企业”的占比呈现先升后降的趋势，“其他事业单位”和“机关”的就业占比逐年降低。

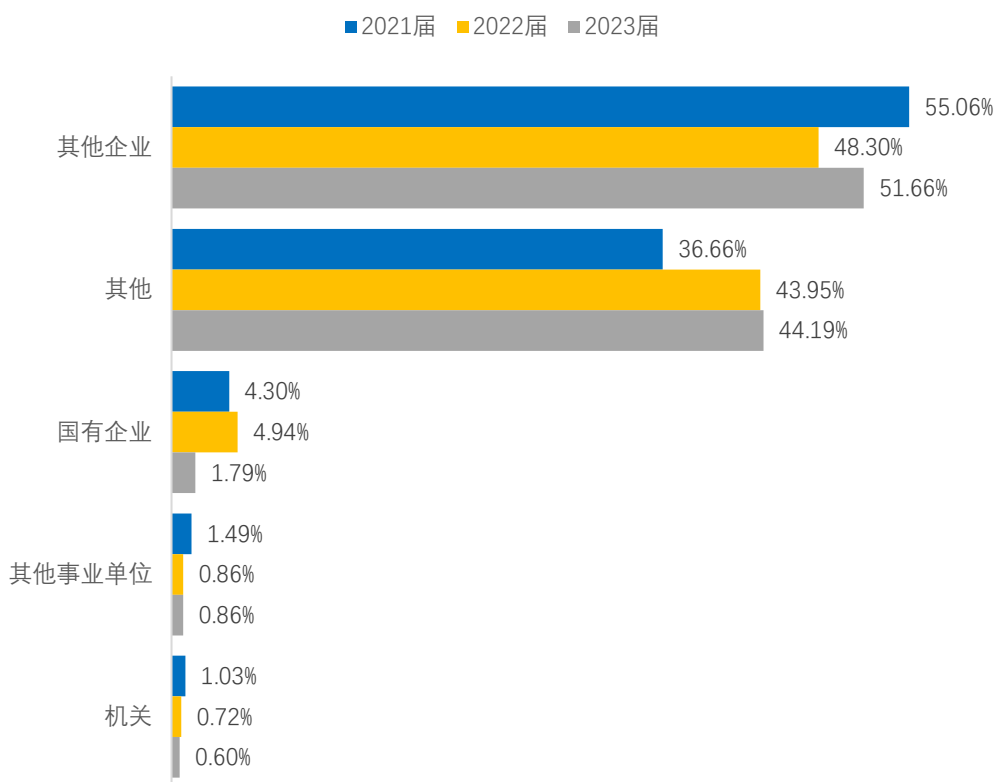


图 5-4 毕业生就业单位分布

第六章 就业创业工作举措

学校认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，高度重视毕业生就业工作，主动谋划，多措并举，扎实推进 2023 届毕业生就业工作。现将学校 2023 届毕业生就业创业工作举措总结如下。

1. 开展“访企拓岗促就业”行动。书记院长分赴用人单位访企拓岗在行动，足迹遍布贵州、深圳、湖南、湖北、四川等地共 125 家企业，为学校毕业生拓宽了就业渠道。

2. 开展“企业进校园”招聘活动。依托教育部、人社部、省级部门、学院等各级各类就业网络平台将优质岗位向学生推介，引企入校开展线上线下大中型及专场招聘会共计推出就业岗位 18951 个，拓宽学生就业渠道。

(1) 用好国家大学生就业服务平台 24365 校园招聘服务，同时学校大力组织开展校园招聘活动，尽早帮助毕业生落实就业。截止 7 月 4 日，校级层面推出团委“千校万岗·就业有未来”线上招聘会、“筑人才 强省会”高校高校毕业生网络招聘会、“就业向未来 建功新时代”2023 年度贵州省国有企业专场招聘会，2023 年度贵州省文化旅游企业线上招聘活动、2023 年贵州省工业企业专场招聘会 5 场招聘活动；分院层面线上线下发布招聘会

(2) 2023 年 5 月 19 日 10:30-15:00 在贵州水利水电职业技术学院润泽广场举办“筑人才·强省会”2023 届在黔高校毕业生就业创业行动暨贵州水利水电职业技术学院校园专场招聘会，邀请多家在筑重点骨干企业、国有企业、高新技术企业、知名企业等用人单位参会，帮助毕业生实现尽早就业。

(3) 5 月初开始，通过多维云聘微信小程序、贵州人才信息网视频号直播平台推出直播带岗活动数场，每场邀请 2 家与学校专业相关企业走进直播间进行宣讲，充分发挥直播更直观、生动、全面的优势，优化线上招聘服务，帮助毕业生随时了解自己关注的企业问题并现场进行解答。

3. 开展就业指导主题教育活动。截止 2023 年 7 月 4 日，学院共计举办就业育人主题活动 11 场，校级层面开展 2 场，分院层面开展 9 场。将就业指导工作

走实起来，为学生介绍简历撰写、面试技巧、生涯规划等求职技能，抓住招聘机会，实现尽早就业。聚焦毕业生的求职能力提升，常态化为毕业生提供职业生涯规划、简历制作修改、求职技能培训等多元化、个性化就业指导服务，将就业指导工作走实起来。

4. **积极做好重点困难毕业生就业帮扶。**针对本届毕业生中困难毕业生学生，学院按照“一人一档”“一生一策”的要求精准建立帮扶台账，对困难群体重点关注、重点服务，在思想观念引导、就业信息提供、就业岗位推荐、求职能力提升、心理压力调试等方面进行有针对性的帮扶，“切实做到“靶向”施策精准帮扶，助航困难毕业生顺利毕业、尽早就业。

5. **加强对“专升本”工作的宣传及引导。**为推动学生学历提升，进一步加强学院专升本工作，切实解决学生需求，满足学生对全日制专升本考试的深入了解的需求，帮助学生做好学习规划，学院分别采用问卷调查及电话访谈的方式对学生专升本意愿进行调研，调查有专升本意愿的结果反映出在专升本的过程中遇到的困难，重点反映文化课基础薄弱问题。

第七章 毕业生对母校的评价

一、专业建设反馈

(一) 专业备考情况

调研数据显示，2023 届毕业生本专业相关资格证书获取率为 67.87%。

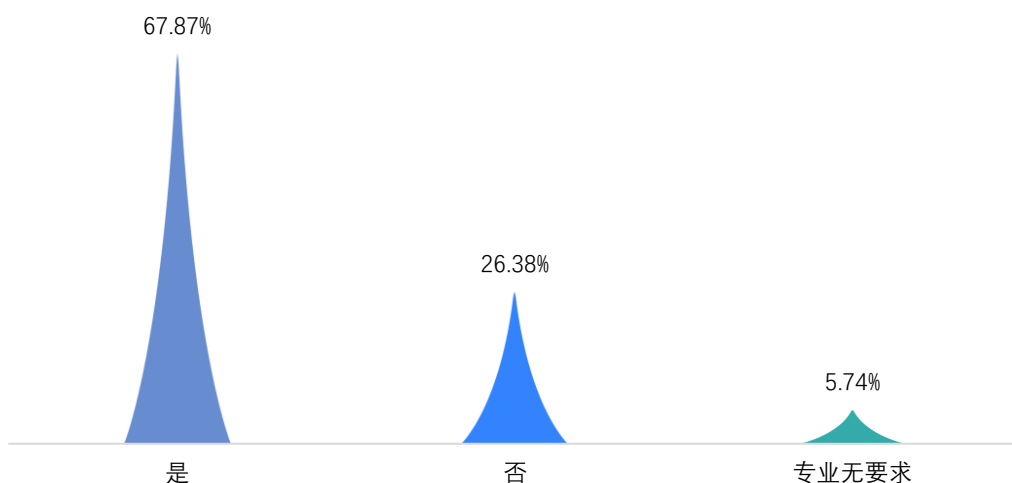


图 7-1 2023 届毕业生专业技能证书获得情况

调研数据显示，2023 届毕业生在校期间有备考或创业经历的人数占比 40.18%，没有的占比 59.82%。

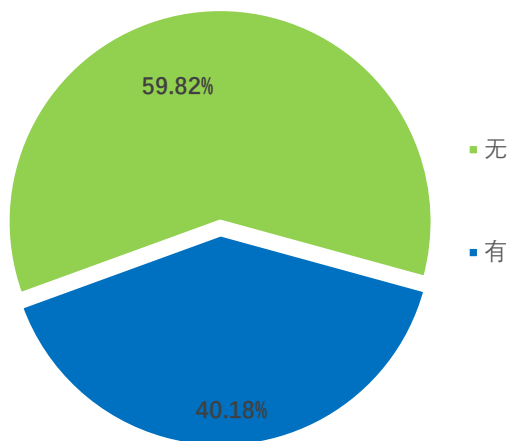


图 7-2 2023 届毕业生在校期间备考创业情况

进一步调研显示,2023 届毕业生在校期间“自主创业”占比最高,为 41.01%;其次是“其他考编”,占比 22.94%,然后是“考公”,占比 20.36%。

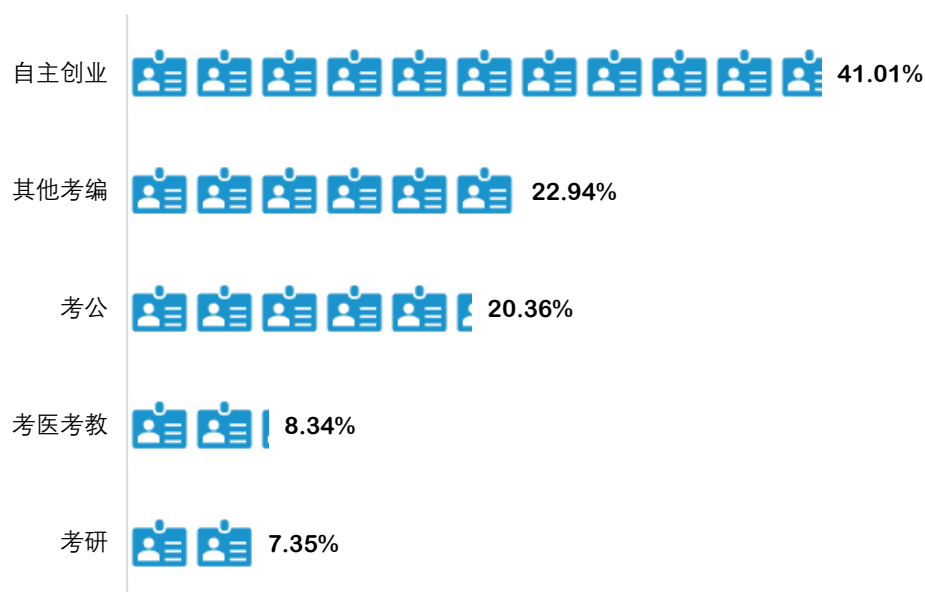


图 7-3 2023 届毕业生在校期间备考创业经历

综上,62.64%的毕业生认为,在校期间取得所学专业从业相关证书以及有备考或创业经历对职业生涯发展起到了正面影响。

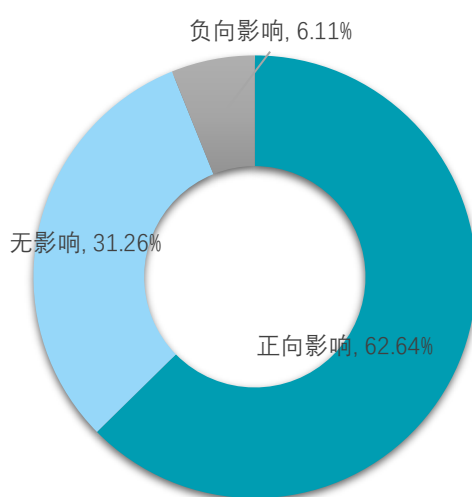


图 7-4 在校体验对职业生涯发展的影响

（二）专业提供岗位数

调研数据显示，57.18%的毕业生对专业提供的岗位数持正面评价，认为“非常多”“多”“较多”的占比分别为12.68%、14.01%和30.49%。仍有29.08%的毕业生认为专业提供的岗位数“不太多”，13.74%的毕业生则认为岗位数“不多”。

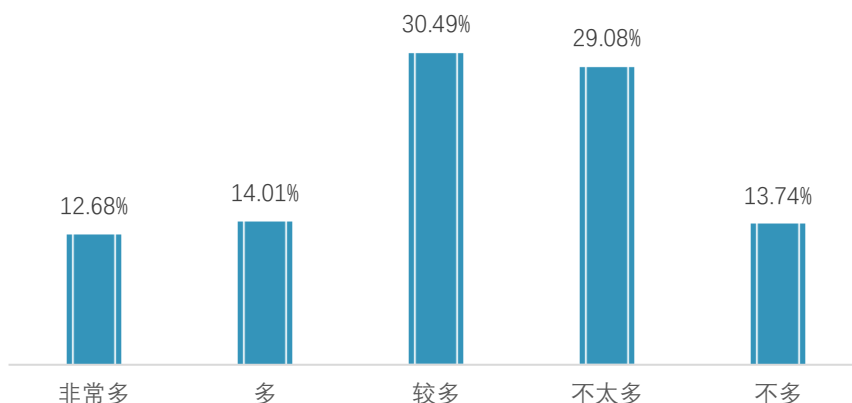


图 7-5 2023 届毕业生对专业提供岗位数的评价

（三）专业就业形势

调研数据显示，毕业生对所学专业未来 5 年就业市场前景持肯定态度占比 81.13%，其中认为所学专业未来发展“非常好”占比 15.38%，“比较好”的占比 24.70%，“一般”占比 41.05%。毕业生对所学专业的就业前景总体比较认可，但也有部分毕业生认为前景堪忧，建议高校进一步对专业进行诊改，优化学校专业设置。

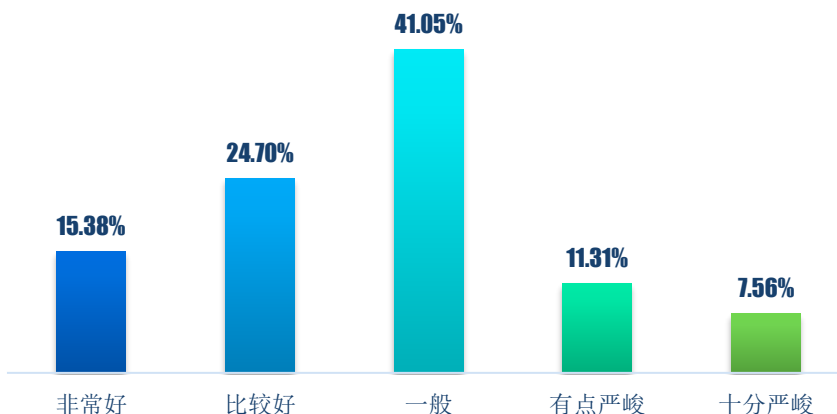


图 7-6 2023 届毕业生专业就业形势

（四）自主创业意愿度

调研数据显示，2023 届毕业生中有创业意愿的占比 51.26%，正在创业的占比 3.98%，可见学校在双创教育方面效果突出，能够激发学生开创精神。

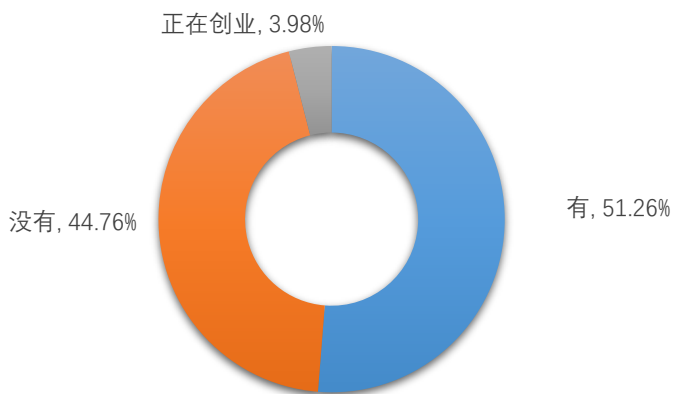


图 7-7 2023 届毕业生自主创业意愿度

二、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。2023 届毕业生对母校任课教师的总体满意度¹⁹为 95.18%，其中对师德师风、教学水平、教学态度的满意度分别为 95.05%、94.83%、94.70%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

表 7-1 2023 届毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：满意度（%）

教师授课	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
师德师风	41.01	29.78	24.26	2.56	2.39	95.05
教学水平	39.95	31.11	23.77	3.05	2.12	94.83
教学态度	40.12	30.58	23.99	3.09	2.21	94.70
任课教师总体评价	40.79	30.31	24.08	2.56	2.25	95.18

¹⁹ 注：教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）课程设置

调研数据显示，2023 届毕业生认为学校对课程安排的合理度²⁰为 93.68%。具体来看，认为“非常合理”占比 23.16%，“合理”占比 39.42%，“比较合理”占比 31.11%。

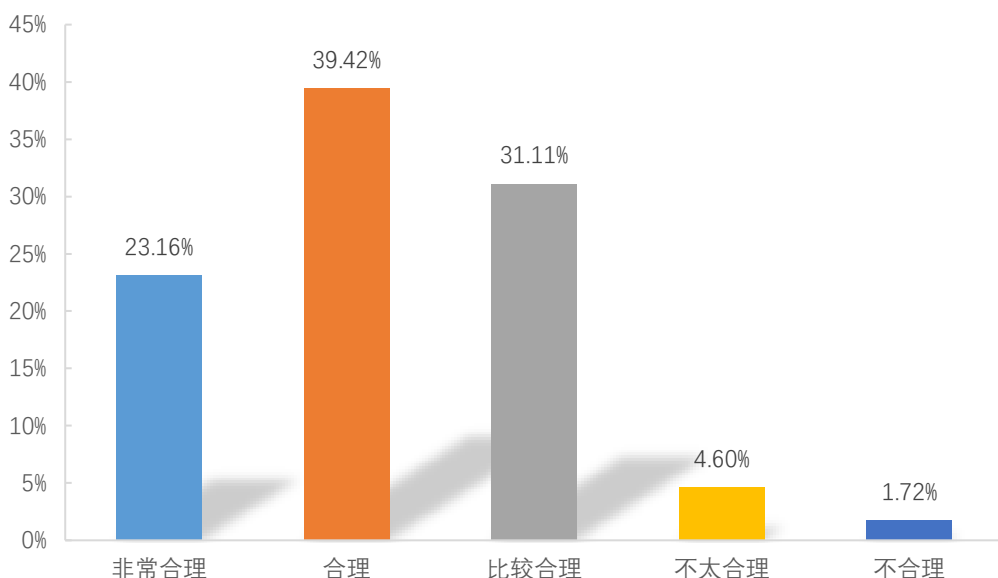


图 7-8 2023 届毕业生对母校课程设置合理度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2023 届毕业生对母校实践教学的满意度²¹为 89.97%。

²⁰ 注：课程设置合理度的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中，合理度为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。

²¹ 实践教学满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“比较高”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“比较高”的人数占此题总答题人数的比例。

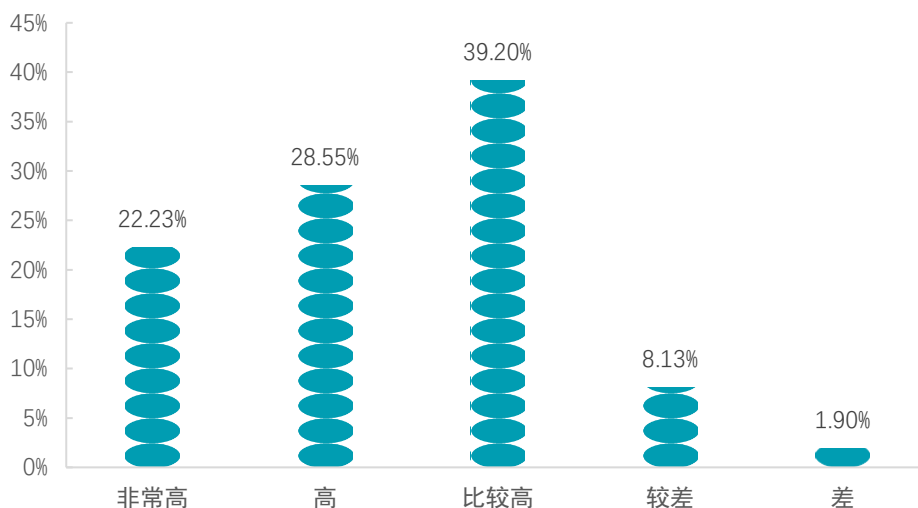


图 7-9 2023 届毕业生对母校实践教学满意度

（四）就业创业服务

调研数据显示，2023 届毕业生对母校各项就业创业服务工作的总体满意度为 91.52%。对母校就业创业服务工作满意度²²最高的三个方面为：“心理安全教育工作”“就业安全教育工作”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度分别为 93.68%、93.37%、93.19%。这一方面表明学校就业创业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

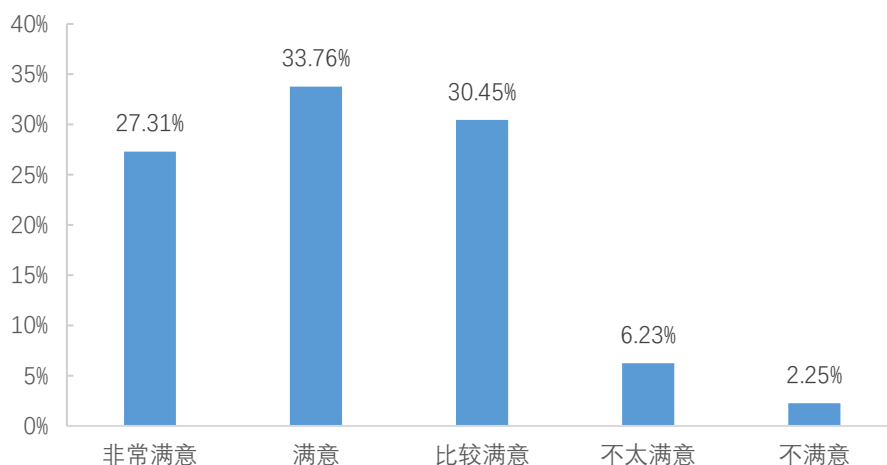


图 7-10 2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的评价

²² 就业创业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

表 7-2 2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的评价

单位：满意度（%）

就业创业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
心理安全教育工作	35.04	30.31	28.33	3.89	2.43	93.68
就业安全教育工作	34.69	29.83	28.86	4.20	2.43	93.37
政策宣讲、职业辅导和 就业创业讲座等活动	35.09	29.03	29.08	4.46	2.34	93.19
创新创业类课程	34.91	28.68	29.08	4.77	2.56	92.66
就业宣传工作	34.42	28.77	29.39	4.6	2.83	92.58
就业指导课	35.70	27.84	28.94	4.86	2.65	92.49
就业创业个体咨询	33.89	29.65	28.86	5.17	2.43	92.40
校园招聘会	33.94	29.03	28.94	4.86	3.23	91.91

（五）就业帮扶力度

调研数据显示，89.48%毕业生认为学校就业帮扶力度较大，其中认为“非常大”占比 30.18%，“大”占比 31.20%，“比较大”占比 28.10%。可见学校就业帮扶水平较深，力度较强，得到了毕业生高度肯定。

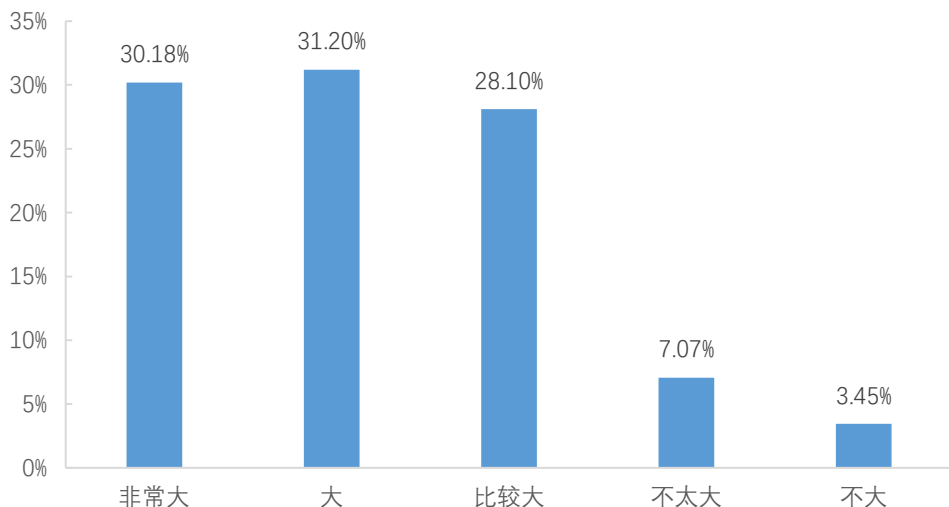


图 7-11 就业帮扶力度

三、对母校的建议

（一）课程设置改进建议

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校课程设置工作需要改进的方面主要是“专业课内容的实用性”（23.27%），其次是“实践课程安排次数”（18.48%），再次是“各学期开设专业课门数”（15.96%）。

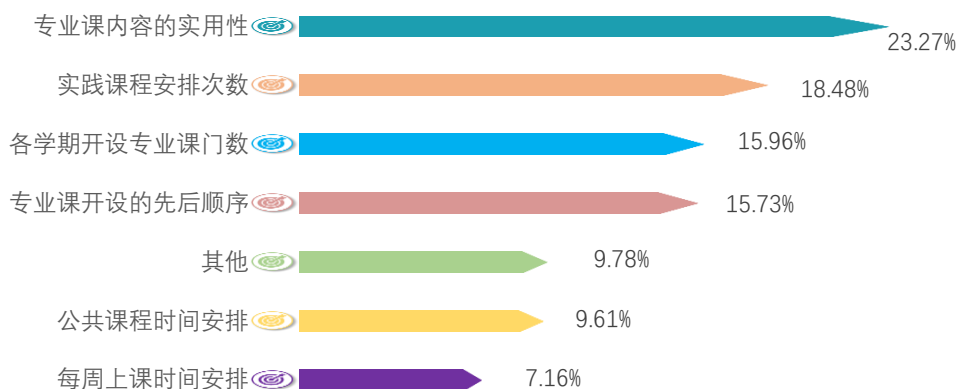


图 7-12 2023 届毕业生对母校课程设置工作的反馈

（二）人才培养工作建议

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校人才培养工作需要改进的方面主要是“专业课的内容及安排”（20.80%），其次是“实践教学”（19.76%），再次是“教学方法和手段”（16.59%）。

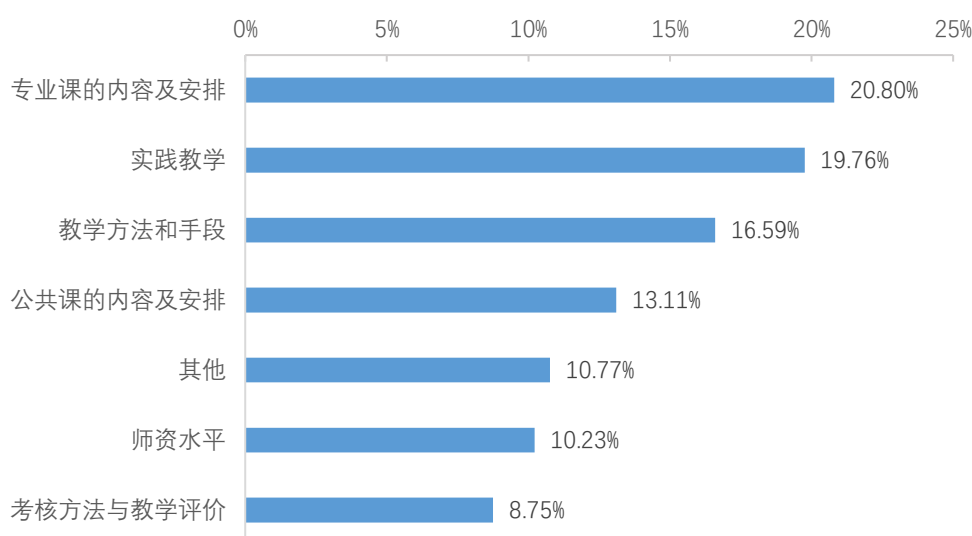


图 7-13 2023 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

（三）就业创业服务改进建议

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校就业创业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（17.65%），其次为“职业选择咨询/辅导”（14.12%），再次为“政策讲解”（14.05%）。

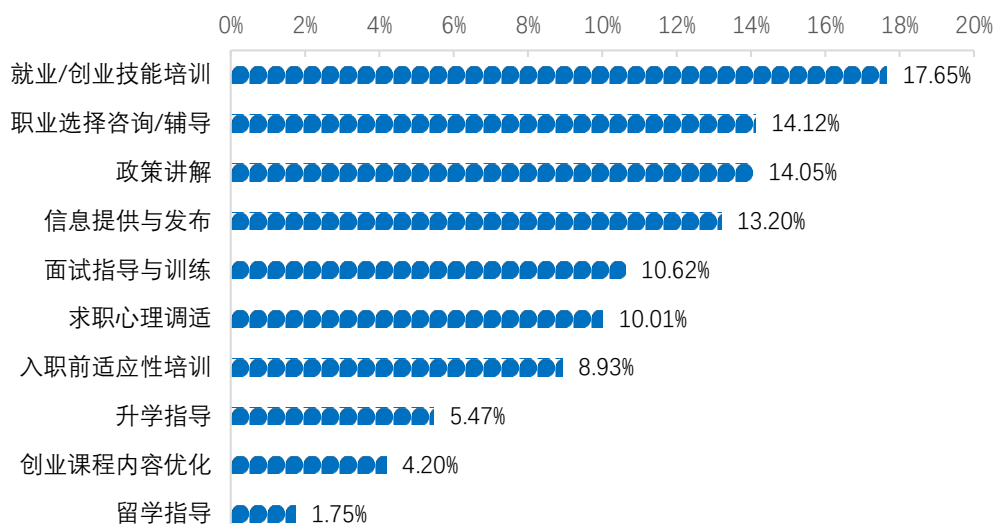


图 7-14 2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的反馈

四、对母校的综合满意度

（一）母校人才培养工作满意度²³

调研数据显示，2023 届毕业生对母校人才培养工作的满意度为 91.74%，满意度较高。具体来看，“非常满意”占比 24.04%，“满意”占比 32.61%，“比较满意”占比 35.09%。说明大多数毕业生对母校人才培养工作表示满意。

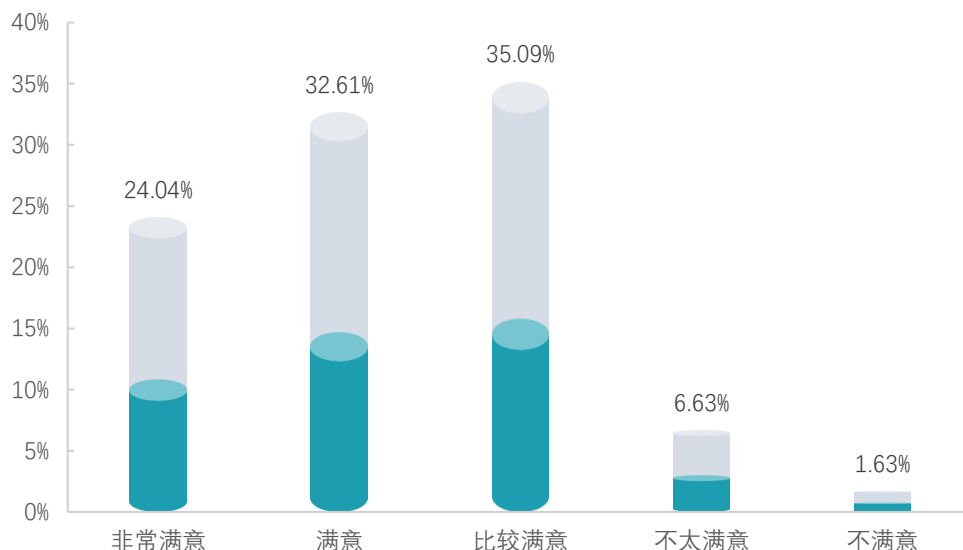


图 7-15 2023 届毕业生对母校人才培养工作满意度

²³ 对母校的人才培养的满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）母校推荐度²⁴

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的总体推荐度为 85.77%。具体来看，“非常愿意”占比 24.13%，“愿意”占比 31.60%，“比较愿意”占比 30.05%。说明多数学生毕业后发展状况良好，对母校的发展环境、课程教学、校园氛围等都有正向的评价，对母校的整体认可度较高，对母校的推荐度高。

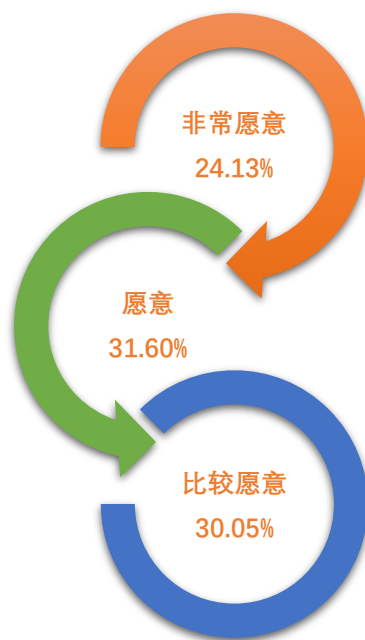


图 7-16 2023 届毕业生对母校的推荐度

²⁴ 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 用人单位调研分析

一、用人单位基本情况

（一）单位规模

调研数据显示，2023 届毕业生所在用人单位规模在 151-500 人占比最大，为 25.41%；其次是 50 人以下，占比 24.59%；再次是 51-150 人，占比 21.31%。

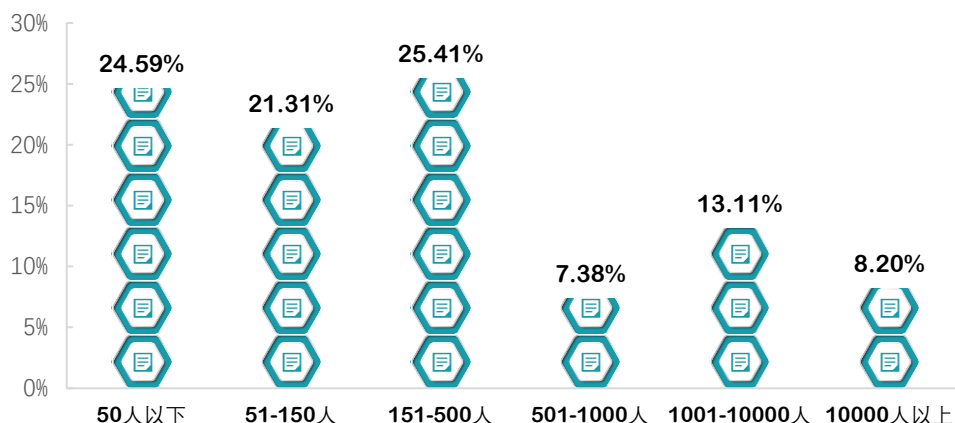


图 8-1 用人单位规模

（二）单位性质分布

调研数据显示，除“其他”不便分析的企业类型外，用人单位主要为民（私）营企业，占比 50.82%；其次为国有企业，占比 20.49%；再次为股份制企业，占比 5.74%。

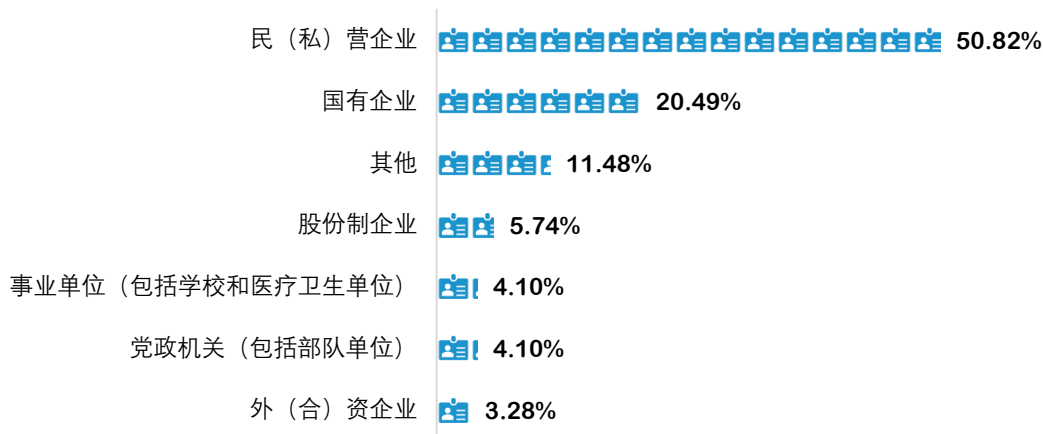


图 8-2 用人单位性质分布

（三）单位行业分布

调研数据显示，除“其他”不便分析的行业外，用人单位所在的行业主要为建筑业，占比 19.67%；其次是电力、热力、燃气及水生产和供应业（16.39%）；再次是制造业（10.66%）。

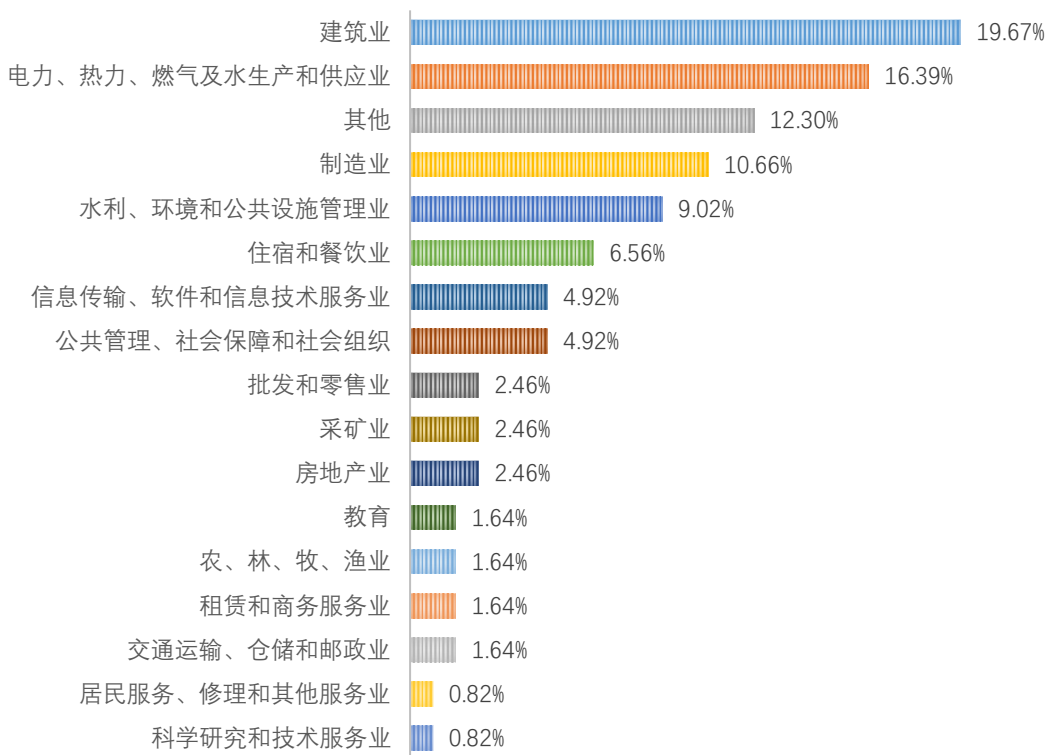


图 8-3 用人单位行业分布

二、招聘需求分析

（一）专业关注度²⁵

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 72.95%。其中表示“非常关注”占比 27.05%，“关注”占比 27.05%，“比较关注”占比 18.85%。

²⁵ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”“不太关注和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

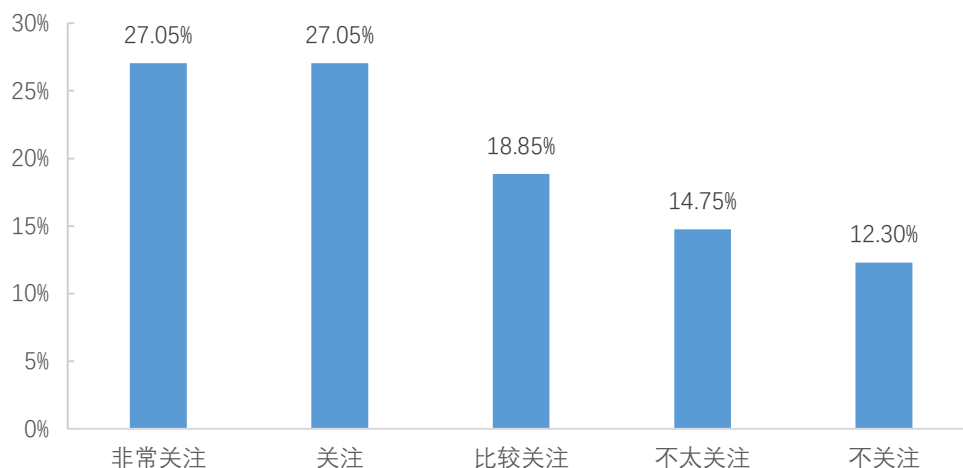


图 7-17 专业关注度

(二) 招聘需求变化

调研数据显示，51.64%的用人单位认为当前经济领域发展情况对单位招聘“暂无影响”；36.07%的用人单位认为当前经济领域发展情况对单位招聘需求有“积极影响”可以扩大招聘规模；12.30%的用人单位认为当前经济领域发展情况对单位招聘有“负面影响”，需要适当缩减招聘规模。

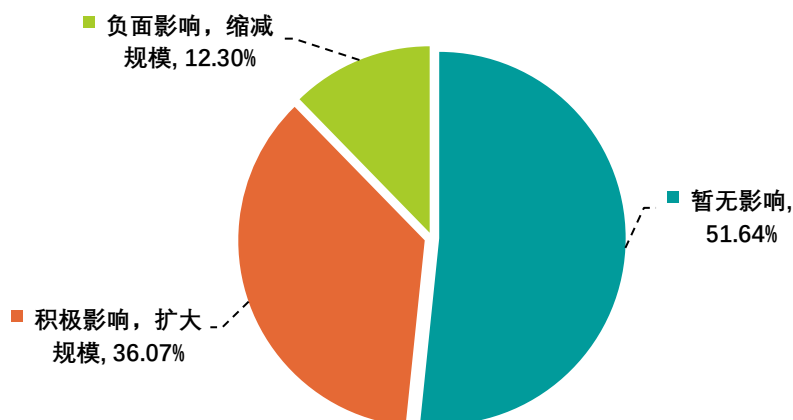


图 8-4 当前经济发展情况对单位招聘影响

调研数据显示，31.97%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年有较大幅度增长，27.87%的用人单位表示招聘需求与往年基本持平，19.67%的用人单位表示招聘需求与往年略有增长。

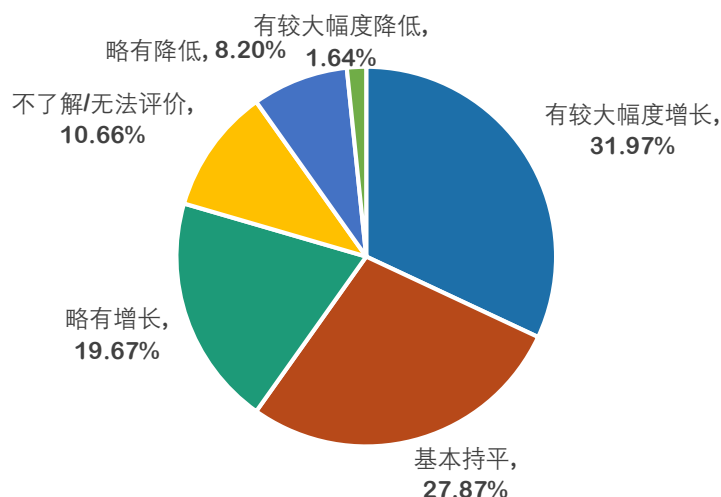


图 8-5 用人单位招聘人数需求变化

（三）人才需求类型

调研数据显示，除“其他”不便分析的类型外，用人单位对“工程类”专业人才需求最多，占比 30.23%；其次是“管理类（含物流管理）”，占比 10.70%；再次是“计算机软件类”，占比 9.77%。

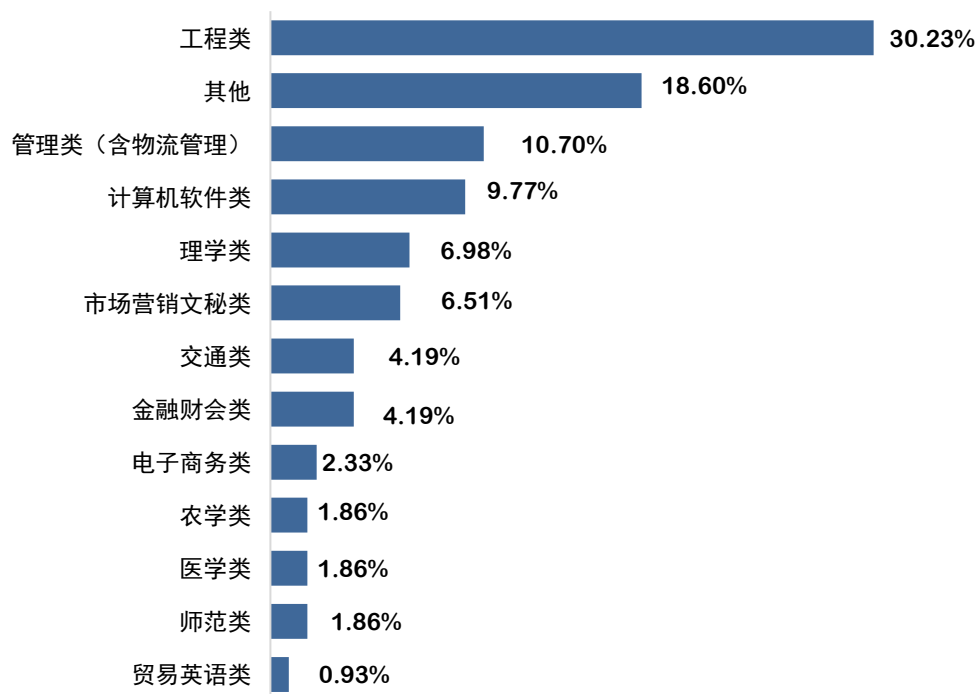


图 8-6 用人单位人才需求的类型

（四）招聘途径

调研数据显示，除去“其他”不便分析的途径外，用人单位解决人才需求的途径占比最大的是“校园招聘”（31.97%），其次是“社会招聘”（23.77%），再次是“员工或熟人推荐”（10.66%）。

表 8-1 用人单位招聘途径

单位：比例（%）

招聘途径	比例
校园招聘	31.97
社会招聘	23.77
其他	12.30
员工或熟人推荐	10.66
在实习（见习）中选拔	9.84
网络招聘	6.56
学生自荐	4.92

（五）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（22.19%）、“综合素质”（15.62%）、“学历层次”（14.06%）等。

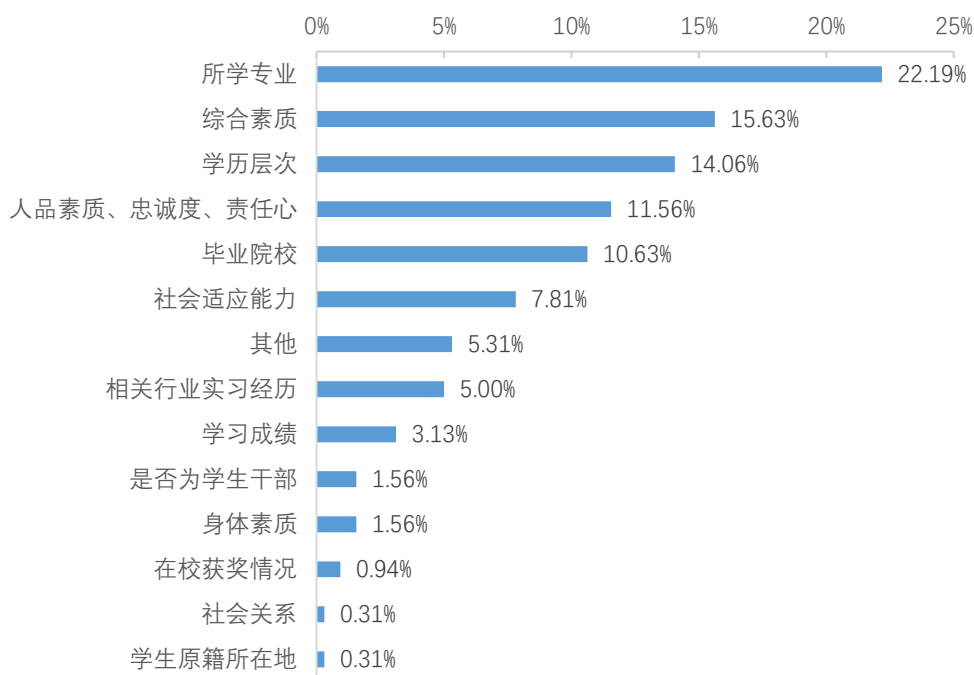


图 8-7 用人单位招聘时关注的因素

三、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²⁶

调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度为 98.36%，其中表示“非常满意”占比 34.43%，“满意”占比 42.62%，“比较满意”占比 21.31%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

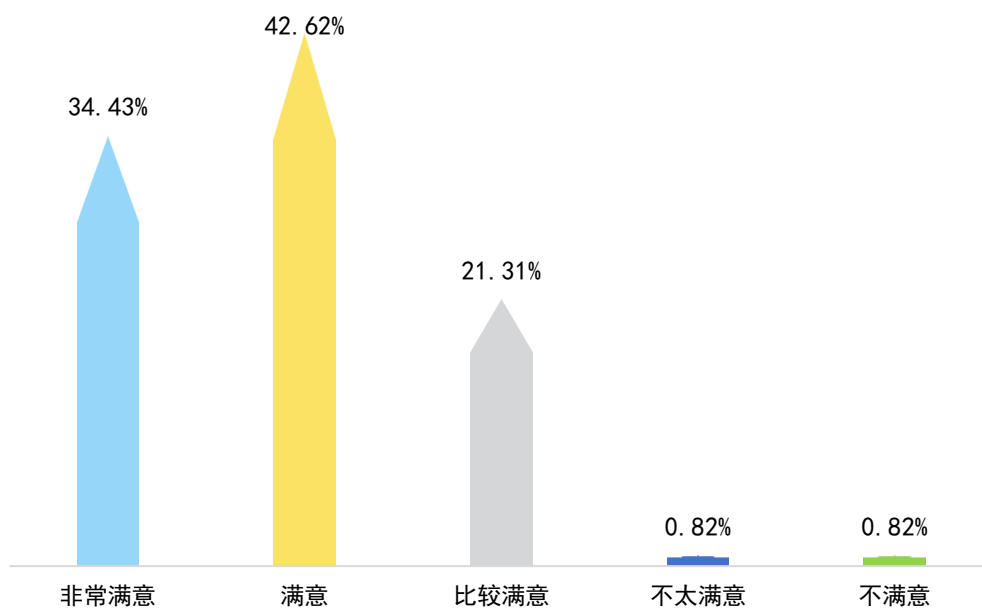


图 8-8 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，77.05%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

²⁶ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

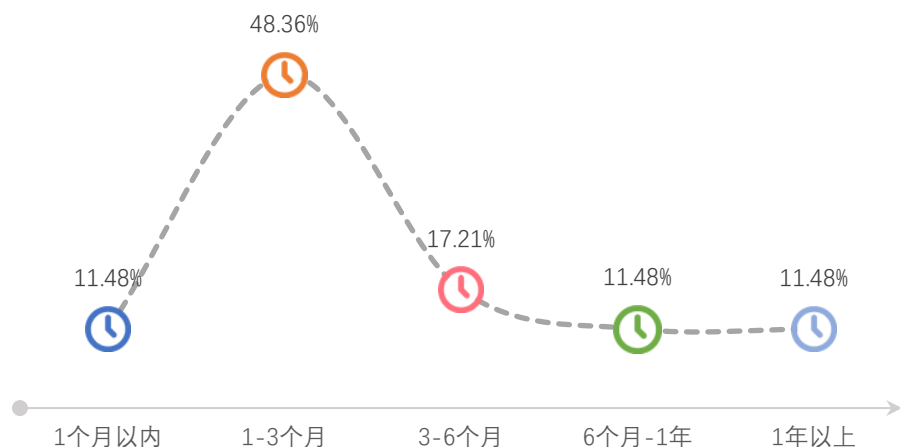


图 8-9 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示，43.44%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。

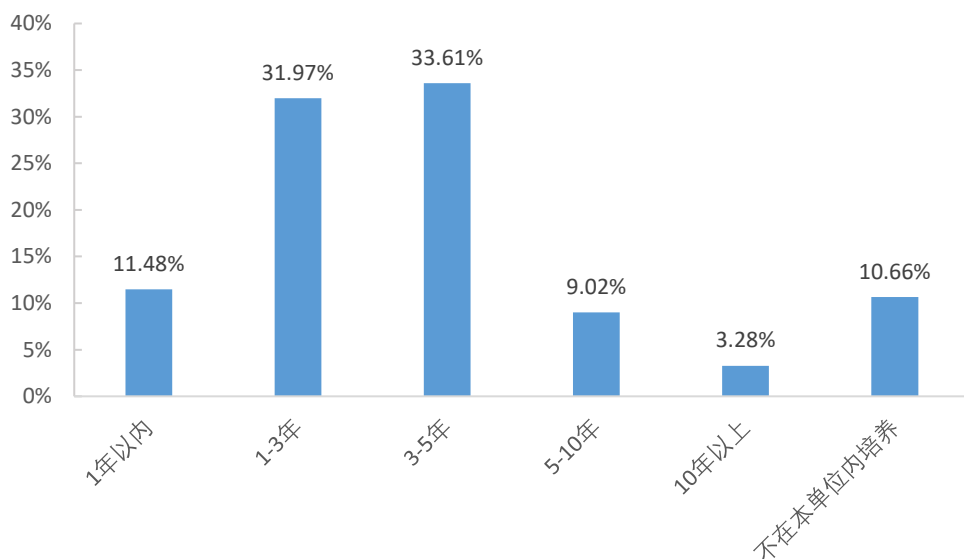


图 8-10 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）对毕业生各项工作能力评价

1. 政治素养评价²⁷

调研数据显示，用人单位对毕业生政治素养的满意度为 97.54%，其中认为“非常好”占比 44.26%，“好”占比 43.44%，“比较好”占比 9.84%。

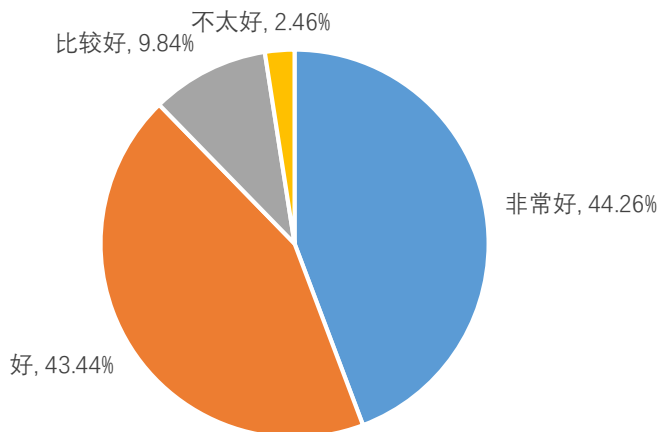


图 8-11 用人单位对毕业生政治素养的评价

2. 工作态度评价

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度的满意度为 98.36%。其中，认为毕业生工作态度“非常好”占比 45.90%，“好”占比 42.62%，“比较好”占比 9.84%。

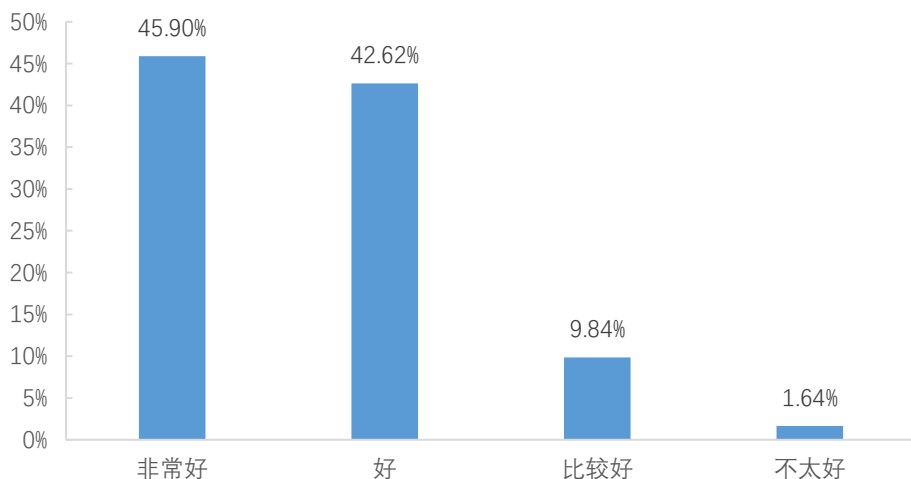


图 8-12 用人单位对毕业生工作态度的评价

²⁷ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不太好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。

进一步调研显示,用人单位认为毕业生在工作态度上最值得肯定的方面是“对工作的忠诚度和认同感”(30.72%),其次是“责任心和勇于担当的精神”(29.74%),再次是“积极主动、进取心”(29.08%)。

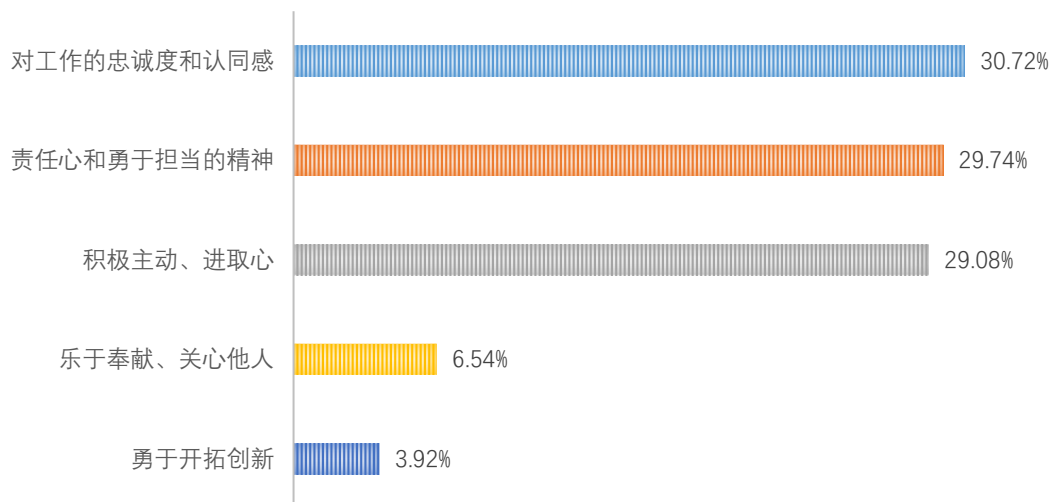


图 8-13 用人单位对毕业生各项工作态度的评价

3. 专业水平评价

调研数据显示,用人单位对毕业生专业水平的满意度为 98.36%。其中,认为毕业生专业水平“非常好”占比 36.89%，“好”占比 46.72%，“比较好”占比 14.75%。

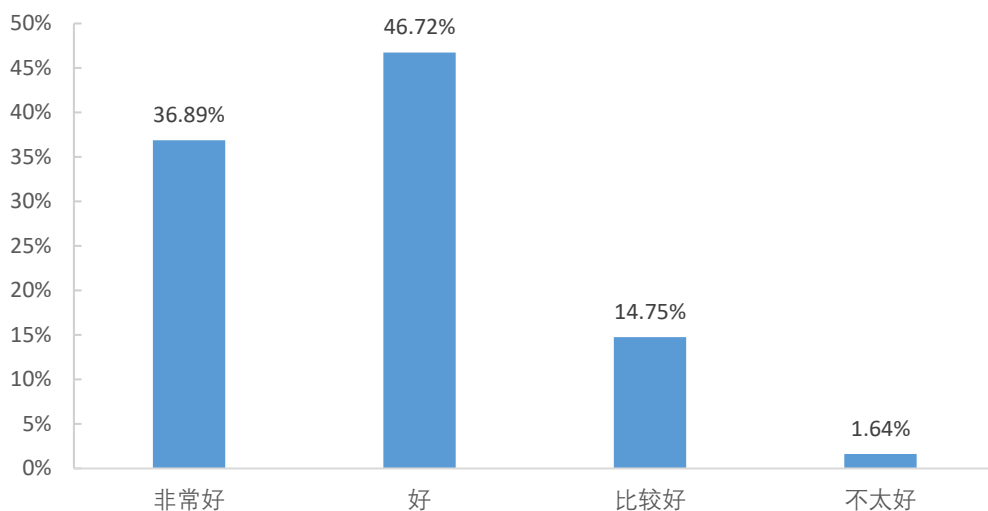


图 8-14 用人单位对毕业生专业水平的评价

进一步调研显示,用人单位认为学校毕业生在专业水平上最值得肯定的方面是“专业技能”(32.75%),其次是“专业知识”(31.71%),再次是“知识技能适应时代的程度”(29.97%)。

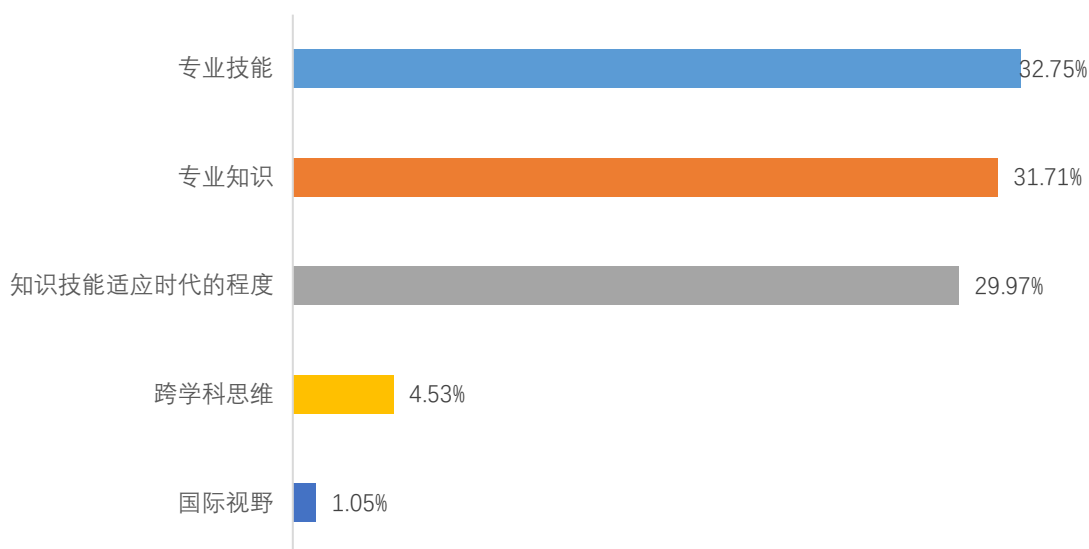


图 8-15 用人单位对毕业生各项专业知识的评价

4. 职业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力的满意度为 98.36%。其中，认为毕业生职业能力“非常好”占比 40.98%，“好”占比 42.62%，“比较好”占比 14.75%。

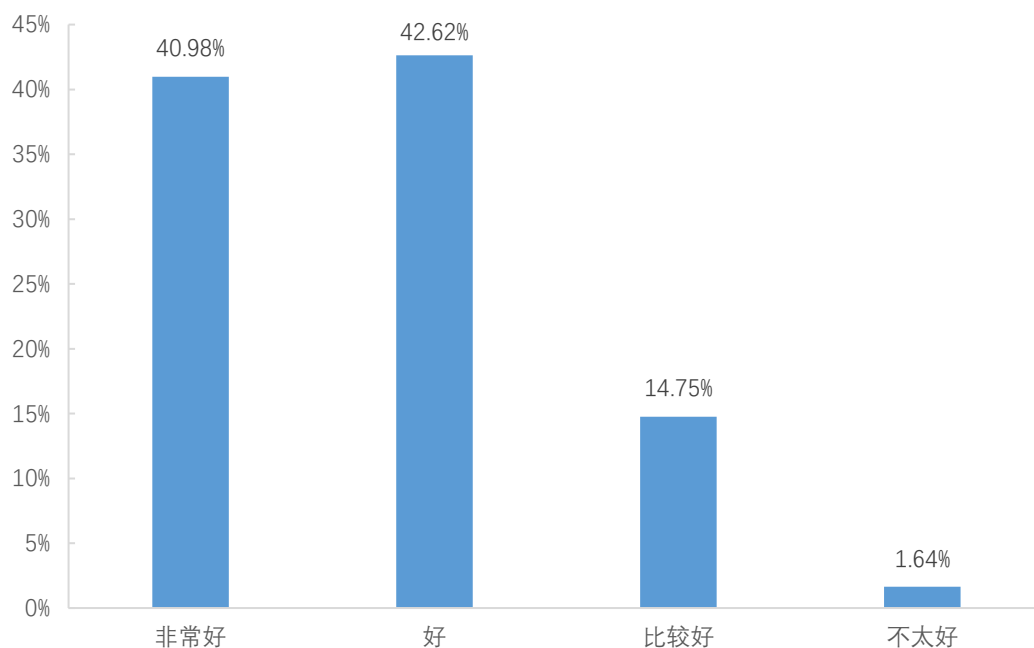


图 8-16 用人单位对毕业生职业能力的评价

进一步调研显示，用人单位认为学校毕业生在职业能力上最值得肯定的方面是“学习能力”（26.84%），其次是“执行能力”占比 23.32%，再次是“团队协作能力”占比 13.42%。

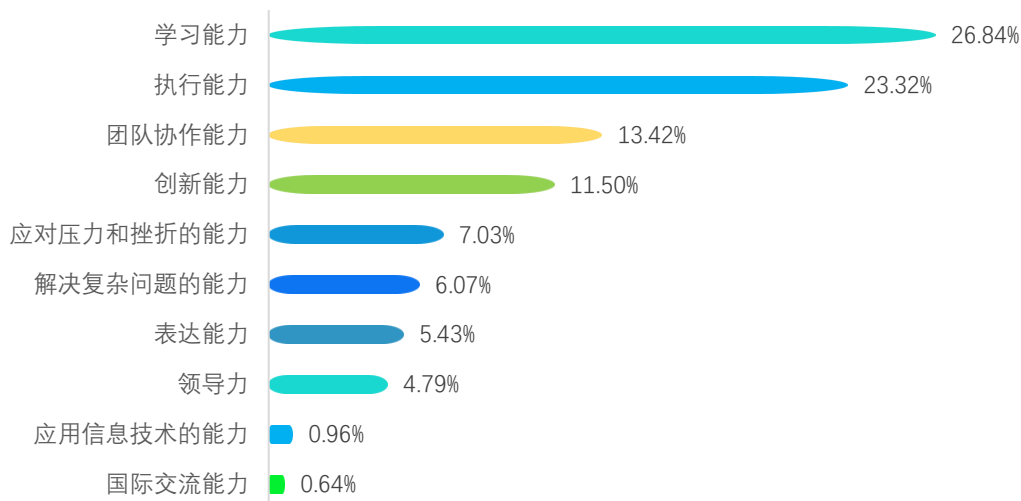


图 8-17 用人单位对毕业生各项职业能力的评价

（五）与同类院校毕业生优势

调研数据显示，48.36%的用人单位认为与同类院校相比，学校毕业生综合质量“有一定优势”。

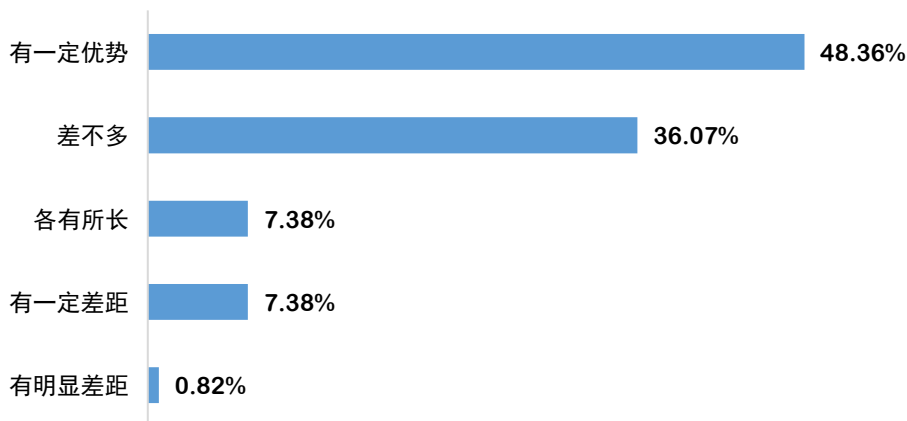


图 8-18 用人单位对学校人才与同类院校人才优势评价

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“求职技巧”（17.18%）、“职业素养”（16.03%）、“对应聘单位的了解与准备”（15.27%）等方面做出改进加强。

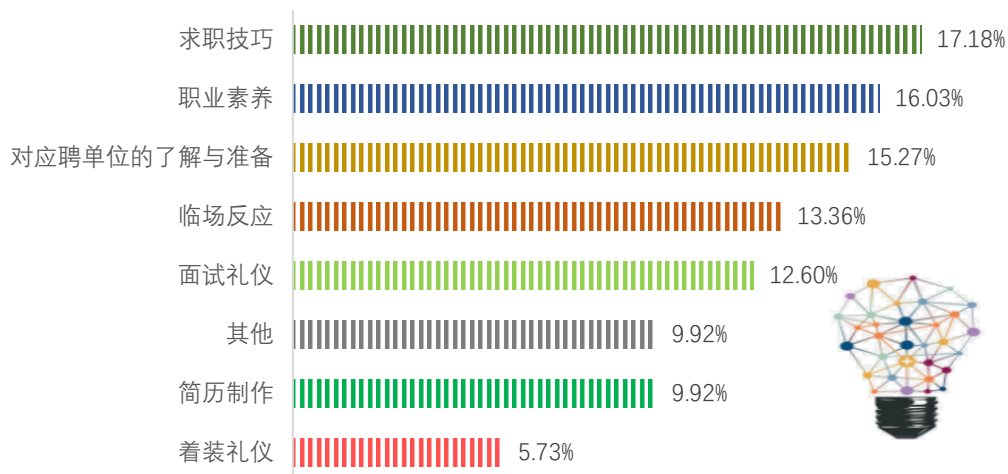


图 8-19 用人单位对毕业生的求职建议

四、对学校的评价与建议

（一）课程设置评价

1. 课程知识技能满足度

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生在校所学知识和技能对目前工作需求的满足度为 97.54%。其中“很满足”占比 24.59%，“满足”占比 50.00%，“比较满足”占比 22.95%，“不太满足”占比 1.64%，“不满足”占比 0.82%。

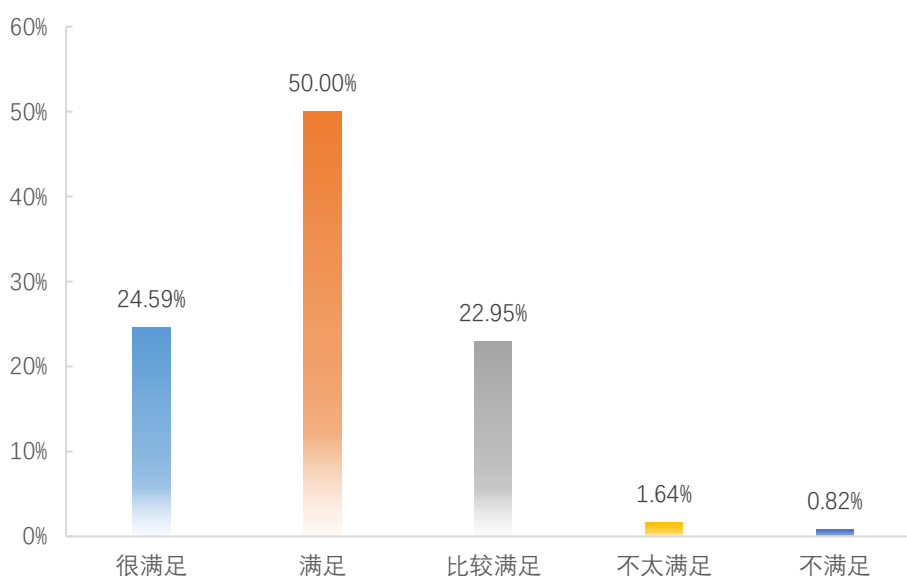


图 8-20 课程知识技能对岗位的满足度

2. 专业课程对目前工作贡献度

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生所学专业课程对目前工作的贡献程度为 89.34%，学校专业课程基本满足了用人单位工作需求。

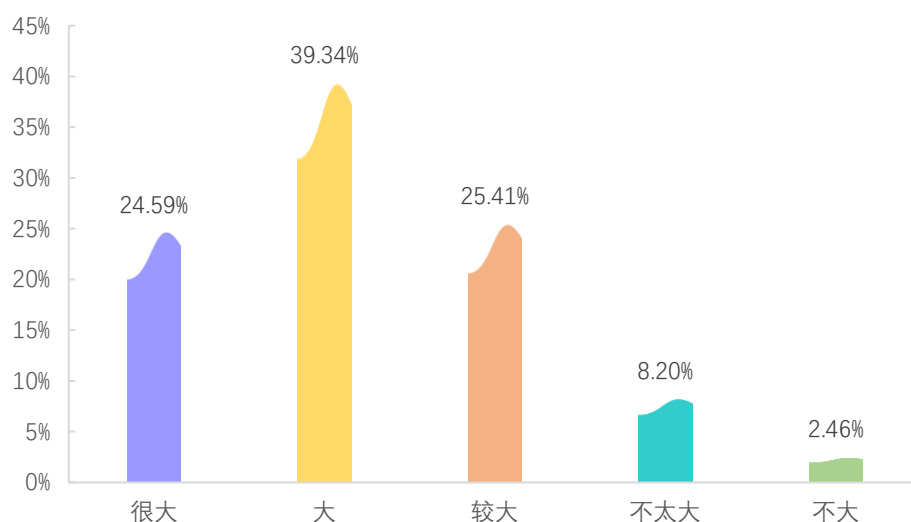


图 8-21 专业课程对目前工作的贡献度

(二) 就业服务评价²⁸

调研数据显示，97.54%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“非常满意”占比 32.79%，“满意”占比 47.54%，“比较满意”占比 17.21%。

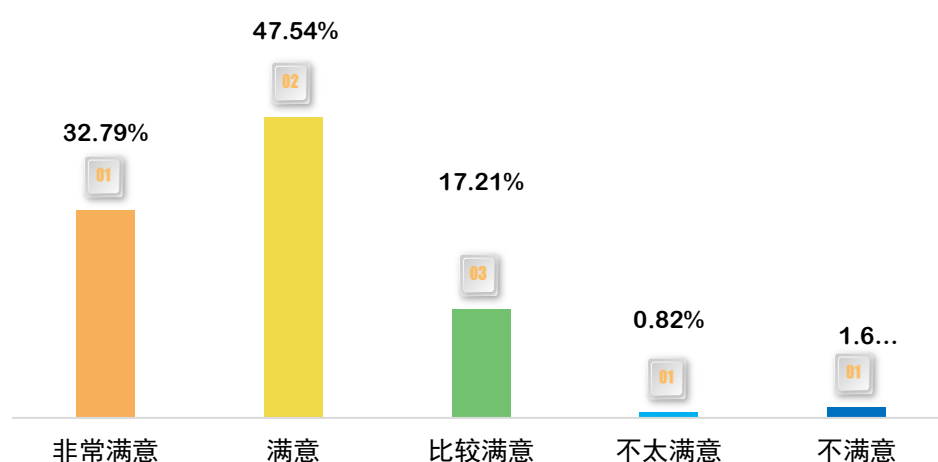


图 8-22 用人单位对学校就业服务工作的评价

²⁸ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”（26.23%）和“加强毕业生就业指导”（22.13%）。

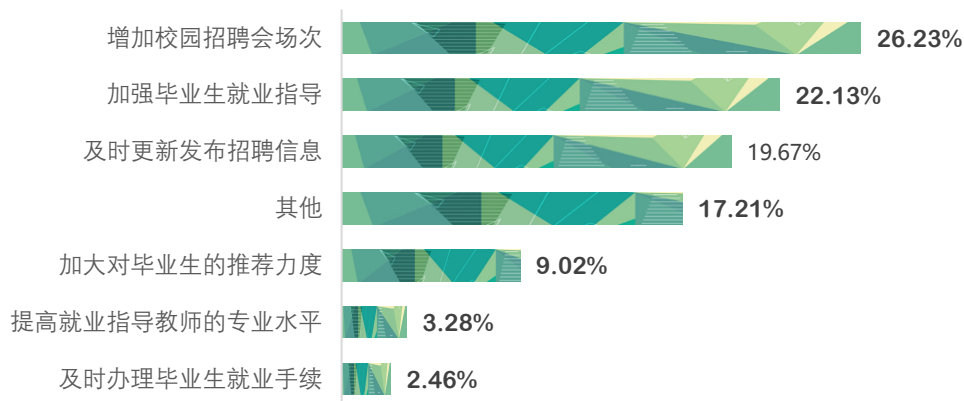


图 8-23 用人单位对学校就业服务工作的建议

（四）人才培养评价²⁹

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.36%，其中“非常满意”占比 34.43%，“满意”占比 45.08%，“比较满意”占比 18.85%。

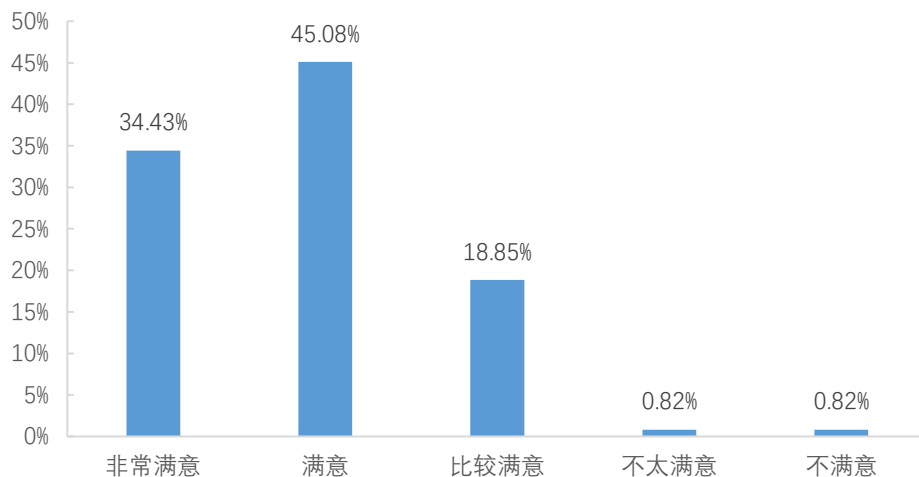


图 8-24 用人单位对学校人才培养的评价

²⁹ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（五）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（30.33%）、“职业素质的培养”（10.66%）、“交际能力的培养”（9.84%）以及表达能力的培养（9.84%）。

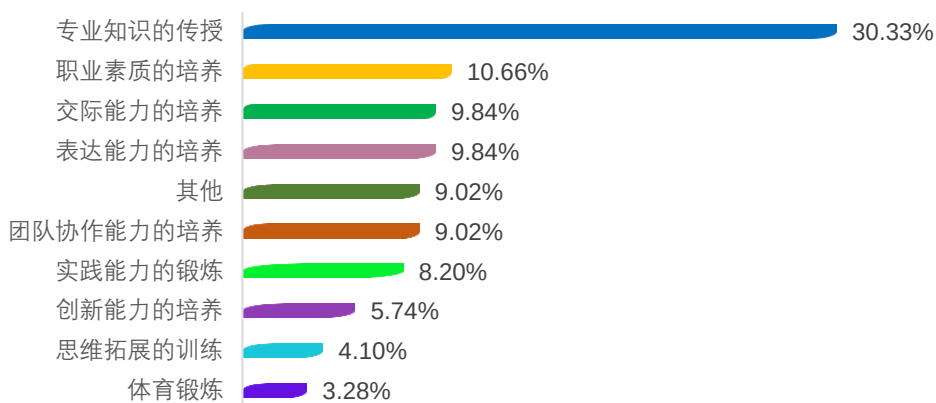


图 8-25 用人单位对学校人才培养的建议

另外，用人单位对高校在学生职业发展培养方面主要建议有“让毕业生了解自己，进行准确定位”（41.80%）、“学会职业生涯规划规划和自我成长的管理”（24.59%）。

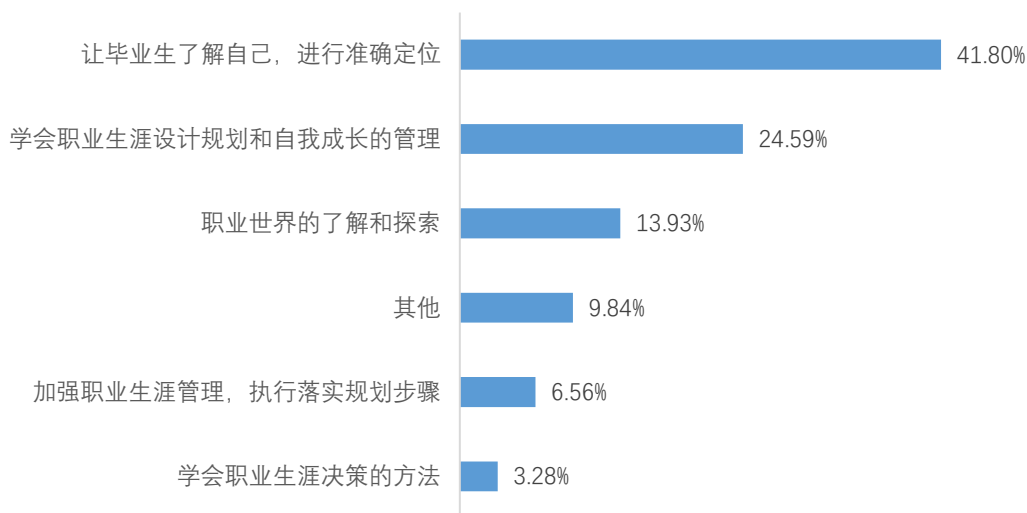


图 8-26 用人单位对学生职业发展培养建议

第九章 总结与建议

贵州水利水电职业技术学院秉承“润泽明德、崇实笃行”的校训精神，以特色鲜明高水平水职院为建设目标，紧密结合国家和地方经济社会发展需要，坚持以人为本，坚定不移地走以内涵发展、创新发展、特色发展为主导的高等职业院校发展道路，彰显了人才培养质量。

一、总结

学校 2023 届毕业生共 4123 人，截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 86.95%。

（一）毕业去向落实情况评价

1. **就业结构合理，就业满意度较高。**2023 届毕业生协议和合同就业 3165 人，占毕业生总人数的 76.76%；升学 264 人，占毕业生总人数的 6.40%；灵活就业 134 人，占毕业生总人数的 3.25%；自主创业 22 人，占毕业生总人数的 0.53%；毕业生就业现状满意度为 83.06%，职业期待吻合度为 71.21%。

2. **就业凸显学校特色，就业行业趋势明显。**2023 届毕业生就业单位行业集中于“建筑业”，主要就业行业排名与近 3 年趋势基本一致。

3. **服务国家人才战略，毕业生留黔就业比例大。**学校始终坚持以服务国家战略需求和培养高层次创新人才为目标，围绕学校专业特色，深入推进就业引导精细化，积极鼓励毕业生到国家重要地区、行业领域建功立业，为国家产业结构转型提供人才支持和智力支撑。2023 届毕业生于长江经济带以及西部地区签约人数超过 70.00%，87.57%的毕业生选择在长江经济带就业。2023 届毕业生留黔就业 2005 人，留黔率为 66.61%。

（二）对学校工作的评价

1. **强化教育教学，提升人才综合素质。**2023 届毕业生对母校人才培养和就业创业服务工作的满意度分别为 91.74%、91.52%，对母校的推荐度为 85.77%。2023 届毕业生对母校任课教师满意度、课程安排合理度、实践教学满意度均在

89.00%以上。在教师授课方面，毕业生对师德师风、教学水平、教学态度的满意度分别为 95.05%、94.83%、94.70%。

2. **加强校企合作，提高人才培养质量。**用人单位对学校就业创业服务和人才培养工作的满意度分别为 97.54%、98.36%。用人单位认为学校毕业生在校所学知识和技能对目前工作需求的满足度为 97.54%，认为学校毕业生所学专业课程对目前工作的贡献程度为 89.34%。

（三）社会评价

1. **对毕业生的总体满意度。**用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度为 98.36%，整体评价较高。

2. **对毕业生各项能力评价。**用人单位对 2023 届毕业生的政治素养、工作态度、专业水平、职业能力的满意度均在 97.00%以上。

二、建议

（一）聚焦就业指导工作，坚持就业服务精准化

根据毕业生反馈，学校就业创业服务工作需要进一步加强就业/创业技能培训，以及职业选择咨询/辅导。针对毕业生的反馈，学校应在准确把握毕业生就业新形势、新方向和新要求的基础上，不断加强就业/创业指导课程建设，完善就业/创业指导工作体系，丰富就业/创业指导教学课程，加强就业/创业指导分层分类设计，整合宽领域就业/创业指导资源，开展重点行业主题实践，提升多层次就业/创业指导技能，其中就业指导教学做到求职技巧专业性强，政策知识简单易懂，数据形势分析精准全面。

同时，学校要加强“一对一”精准服务，结合毕业生实际情况提供符合个人发展的个性化指导，如职业选择咨询或辅导，帮助毕业生做好个人求职就业规划，对毕业生招聘中所面临的一些问题及注意事项进行详细指导，注重帮助毕业生做好就业的心理准备，引导毕业生树立正确的择业观、职业观和创业观，培养毕业生的创新精神和实践能力，帮助毕业生树立合作与竞争意识，增强迎接职业挑战的信心，为毕业生就业扫清障碍。

（二）聚焦专业内涵建设，多措并举提升实效

专业是人才培养的基础平台，专业建设的质量直接关系学校的办学质量。据调研，在课程设置方面，毕业生认为母校最需要改进的方面主要是专业课内容的实用性；在人才培养工作方面，毕业生认为最需要改进的方面是专业课的内容及安排。此外，用人单位也希望学校在人才培养工作中能够更加注重专业知识的传授。

学校要紧扣落实立德树人根本任务，以培养高素质复合型技术技能人才为目标，持续加强专业内涵建设，突出水利水电行业的特色，凝练专业群组群逻辑，遵循“培养目标与社会需求相结合，岗位能力培养与综合素质教育相结合，理论教学与实践教学相结合”的原则，根据就业岗位群和技术能力要求，探讨优化课程体系，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设，提升人才培养质量，从而为推进学校提质增效、上档升级蓄力鼓劲。

（三）聚焦校企联动机制，不断拓宽就业渠道

根据用人单位反馈，学校就业服务工作需增加校园招聘会场次。据此，学校应多层次、多渠道组织开展线上线下招聘活动，关注校外招聘活动动态，及时传达活动信息，引导毕业生多参与。结合专业需求与特色，制定各分院年度招聘活动计划，积极组织好线上线下专场招聘活动。同时，学校应突出力量整合，着力构建校企就业支持联动体系，加强与各类型用人单位的紧密合作关系，加快推进校企合作多样化，推动将优质校企合作平台转换为优质就业资源，促进从学校到企业的“零距离”高质量就业。在不断开拓新的就业市场基础上，广拓实习渠道、实习岗位，深挖用人单位需求和就业岗位信息，通过与校外实践教学基地合作，实现专业实习与就业工作的转化融合。



润泽 明德 崇实 笃行

贵州水利水电职业技术学院

地址：贵州省贵阳市清镇市职教城西区龙井路 1 号

邮政编码：551416

电话传真：0851-85938823 0851-85925622